

ANALYSENOTAT

To ud af tre danskere køber julegaver på nettet

▽ AF MARKEDSCHEF LONE RASMUSSEN OG ANALYSEKONSULENT JAKOB KÆSTEL MADSEN

Juletiden er for danskerne tæt forbundet med julegaveindkøb. Mange gaver skal købes og e-handel af julegaver er belejligt for rigtig mange danskere. Dansk Erhverv har spurgt et repræsentativt udsnit¹ af den danske befolkning om deres præferencer og forventninger til julens gaveindkøb 2017 – både online og i fysiske butikker. Analysen viser blandt andet følgende:

- Andelen, der forventer at købe én eller flere julegaver på nettet, er på 63 pct. I en tilsvarende måling fra 2016 var tallet 61 pct.
- Af dem, som forventer at købe julegaver på nettet, regner 17 pct. med at benytte sig af udenlandske netbutikker. Næsten hver femte vil dermed ”e-grænsehandle”.
- Danskere mellem 30 og 39 år er overordnet set mest tilbøjelige til at købe julegaver på nettet, mens unge studerende under 30 år er mest tilbøjelige til at handle deres julegaver i en udenlandsk netbutik.
- Danskerne handler primært julegaver på nettet, fordi det er billigere og tidsbesparende i forhold til at købe det i fysiske butikker. Henholdsvis 26 og 20 pct. vælger disse kategorier som den vigtigste årsag til at købe julegaver på nettet. For de udenlandske netbutikker er det også lavere priser, der lokker de danske forbrugere.
- Retur- og bytteservice er foruden pris de to vigtigste faktorer, når de danske forbrugere vælger netbutik. Det er dermed vigtigere end eksempelvis et bredt udvalg og hurtig/fleksibel levering.

63 pct. forventer at købe nogle julegaver på nettet i år, og 17 pct. af disse vil ”e-grænsehandle”.

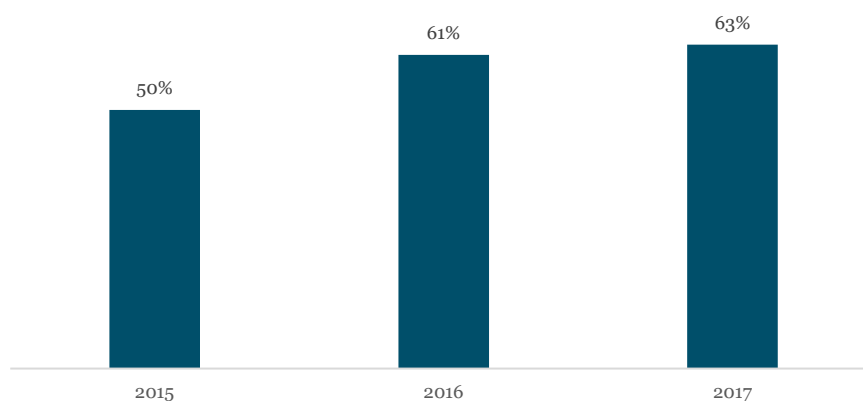
Pris er den vigtigste årsag til at købe julegaver på nettet – danske som udenlandske.

To ud af tre danskere køber julegaver på nettet

Selvom det kan være vanskeligt at angive, hvordan man vil købe sine gaver inden julehandlen for alvor er begyndt, er der ud fra Dansk Erhvervs undersøgelse ikke nogen indikation på, at danskernes lyst til at købe julegaver på nettet vil falde i 2017. Danskernes forventede tilbøjelighed til at benytte sig af nethandel ved julegavekøb ligger nemlig på nogenlunde samme niveau som sidste år. I år forventer 63 pct. at købe én eller flere af deres julegaver på nettet. I en tilsvarende måling fra 2016 var det samme tal 61 pct. Set i forhold til 2015 er der tale om en markant udvikling, da "kun" halvdelen af danskerne forventede at købe julegaver på nettet det år. Danskerne har altså i høj grad taget e-handel af julegaver til sig.

Figur 1

Forventer du at købe nogle julegaver på nettet i år?



63 pct. af de danskere, der køber julegaver, forventer at købe én eller flere på nettet. Det er stigning siden sidste år.

Kilde: Norstat på vegne af Dansk Erhverv, oktober 2017, n=951, oktober 2016, n=932, og november 2015, n=934.

Note: Det er kun personer, der forventer at købe julegaver, som har svaret på dette spørgsmål.

Pris- og tidsbesparelse er de vigtigste årsager til e-handel af julegaver

Danskerne angiver pris- og tidsbesparelse som de vigtigste årsager til, at de handler deres julegaver på nettet. Hver fjerde angiver billigere priser på nettet som vigtigste årsag, mens hver femte mener, at det sparer dem tid at købe gaverne online. Endelig angiver hver sjette, at de handler julegaver på nettet, fordi den pågældende vare ikke er tilgængelig i de fysiske butikker.

Tabel 1

Hvad er den vigtigste årsag, når du vælger at købe julegaver på internettet?

	Andel
For at få gaven billigere	26%
For at spare tid	20%
Gaven kan kun købes på nettet	13%
Jeg vil undgå juletrængslen i de fysiske butikker	7%
For at få et større udvalg	6%
Jeg vil handle uden for normale åbningstider	4%
Jeg kan selv bestemme, hvor varen leveres	1%
Ved ikke	5%
Andet	1%
Køber aldrig julegaver på nettet	17%

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv oktober 2017, n=951.

Note: Det er kun personer, der forventer at købe julegaver, som har svaret på dette spørgsmål.

Pris- og tidsbesparelse er de to vigtigste årsager til, at danskerne handler julegaver på nettet.

Bekvemmelighed for modtager er den vigtigste årsag til julegaveindkøb i fysiske butikker

Julegaveindkøb på nettet benyttes altså af rigtig mange danskere, særligt fordi de oplever at spare både penge og tid. Dog har julegavehandlen i de fysiske butikker også sine fordele. Danskerne vælger nemlig de fysiske butikker, når det skal være nemt for modtageren at bytte gaven. En anden fordel ved fysisk julehandel, som e-handel ikke kan tilbyde, er, at køber kan se/mærke/prøve gaven og dermed sikre dens kvalitet inden den gives. 17 pct. af dem, som handler én eller flere julegaver på nettet, angiver dette som den vigtigste årsag til, at de køber nogle af deres julegaver på nettet, mens 10 pct. mener, at den største fordel ved de fysiske butikker er, at man kan få gaven i hånden med det samme. Endelig mener hver sjette, at julehandel i fysiske butikker er hyggeligere, sjovere og/eller mere personligt.

Tabel 2

Hvad er den vigtigste årsag, når du vælger at købe dine julegaver i en butik frem for på internettet?

	Andel
Det er lettere for modtageren at bytte gaven	32%
Jeg vil gerne se/mærke/prøve gaven	17%
Det er hyggeligt/sjovt/mere personligt at købe julegaver i fysiske butikker	16%
Jeg kan få gaven med det samme	10%
Hvis gaven ikke kan købes på nettet	7%
Gaven skal pakkes ind	4%
Jeg har brug for vejledning	2%
Så ved jeg, hvem jeg handler med	2%
Gaven fås i en butik, jeg kan lide/er loyal overfor	2%
Ved ikke	6%
Andet	2%

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv oktober 2017, n=564

Note: Det er kun personer, som forventer at købe julegaver på nettet, som har besvaret dette spørgsmål.

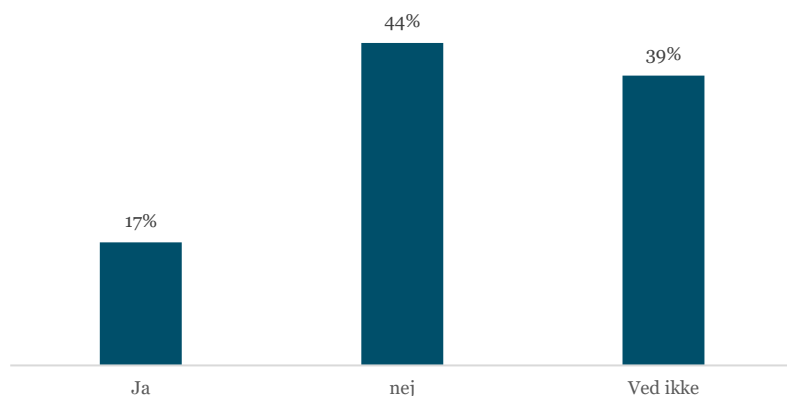
Den vigtigste årsag til, at danskerne køber julegaver i fysiske butikker frem for på nettet er, at det bliver lettere for modtageren at bytte gaven.

Betydelig del af danskernes julegaver bliver ”e-grænsehandlet”

E-handel af julegaver begrænser sig ikke til danske netbutikker, og udenlandske netbutikker nyder derfor også gavn af danskernes stigende lyst til at købe julegaver på nettet. Når danskere køber varer og tjenester i udenlandske netbutikker betegnes det ofte som ”e-grænsehandel”. Hver sjette dansker, der køber julegaver på nettet, forventer at købe dem i udenlandske netbutikker. Omtrent halvdelen af de adspurgte forventer kun at købe i danske netbutikker, mens fire ud af ti ikke ved, om de kommer til at handle i danske eller udenlandske netbutikker. En del af denne usikkerhed kan forklares ved, at det ofte kan være svært at skelne mellem danske og udenlandske hjemmesider, da sproget på sidstnævnte sagtens kan være dansk, og i praksis er det ofte lige så nemt at handle i udenlandske netbutikker som i danske. Desuden vil mange endnu ikke var klar over, hvad de skal give og dermed heller ikke, om de forventer at bruge en dansk eller udenlandske netbutik. Omvendt kan man også sige, at 56 pct. af de danskere, som forventer at købe gaver på nettet, er ikke afvisende overfor at købe julegaver i en udenlandsk netbutik.

Figur 2

Forventer du at købe nogle julegaver på nettet i udenlandske netbutikker i år?



17 pct. af de danskere, som køber julegaver på nettet, forventer at handle én eller flere gaver i udenlandske netbutikker.

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv oktober 2017, n=564.

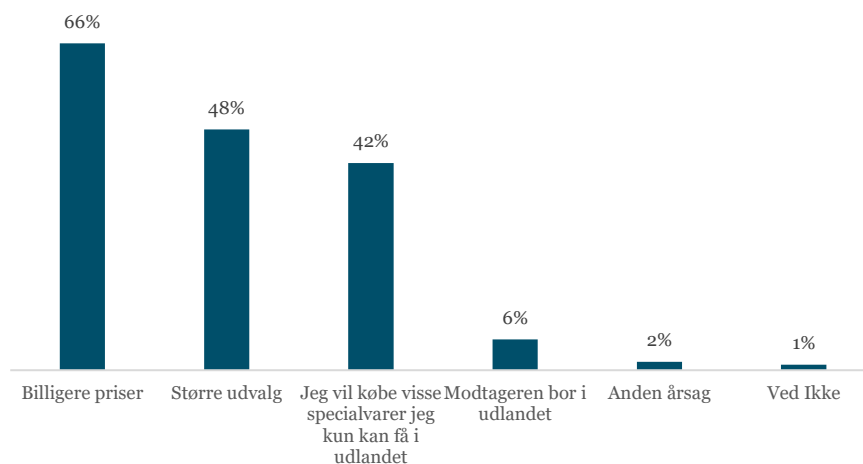
Note: Det er kun personer, som forventer at købe julegaver på nettet, som har besvaret dette spørgsmål.

Udenlandske netbutikker lokker med billigere priser og større udvalg

Af dem, som forventer at købe nogle af deres julegaveindkøb gennem udenlandske netbutikker angiver to tredjedele, 66 pct., at billigere priser er den væsentligste faktor herfor. Med henholdsvis 48 og 42 pct. er et større udvalg og ønsket om en specialvare ligeledes vigtige årsager til, at danskere vælger at handle julegaver på udenlandske hjemmesider.

Figur 3

Hvorfor regner du med at købe julegaver på nettet i udenlandske netbutikker i år?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv oktober 2017, n=88.

Note: Kun respondenter, der har valgt at de forventer at købe julegaver, og at de forventer at e-handle i udenlandske netbutikker er blevet præsenteret for spørgsmålet. Det har været muligt at vælge flere kategorier.

De unge og børnefamilierne julegavehandler oftest på nettet

Når vi kigger på julegaveindkøberne på tværs af landet kan vi altså se, at 63 pct. forventer at handle gaverne på nettet. Blandt de internethandelnde forventer 17 pct. at handle i udenlandske netbutikker. Der er dog forskellige forventninger til e-handel af julegaver på tværs af befolkningen. Aldersmæssigt er det danskere mellem 30 og 39 år, som er mest tilbøjelige til at købe julegaver på nettet. Dette harmonerer meget godt med, at børnefamilierne med børn under 18 år også er i denne kategori. I modsætning hertil viser undersøgelsen, at det særligt er unge studerende under 30 år, som forventer at gøre brug af julegavehandel i udenlandske netbutikker.

Tabel 3

Forventer du at købe nogle julegaver på nettet i år?

	Ja, jeg forventer at købe julegaver på nettet (n = 951)	Ja, jeg forventer at købe julegaver i udenlandske netbutikker (n = 564)
Alle	63%	17%
Mand	66%	18%
Kvinde	59%	15%
Under 30 år	74%	28%
30-39 år	85%	21%
40-49 år	71%	6%
50-59 år	55%	19%
60-69 år	51%	11%
70 år eller ældre	38%	5%
Grundskole	56%	15%
Erhvervsuddannelse	60%	13%
Gymnasial uddannelse	65%	29%
Kort videregående uddannelse	70%	13%
Mellemlang videregående uddannelse	67%	17%
Lang videregående uddannelse	77%	23%
Hovedstaden	62%	15%
Midtjylland	62%	16%
Nordjylland	65%	20%
Sjælland	62%	23%
Syddanmark	61%	14%
Børn under 18 år i husstanden	82%	18%
Ingen børn under 18 år husstanden	57%	16%
I beskæftigelse	70%	19%
Studerende	73%	30%
Ikke i beskæftigelse	63%	6%
Pensionist/efterløner	46%	11%

Kilde: Norstat for Dansker Erhverv oktober 2017.

Note: Kun danskere, som forventer at købe julegaver, har fået spørgsmålet i kolonnen "Ja, jeg forventer at købe julegaver på nettet". Svarene i den anden kolonne "Ja, jeg forventer at købe julegaver i udenlandske netbutikker" baseres på alle de danskere, som forventer at købe julegaver på nettet.

Bytte- og returservice er vigtigt, når danskerne handler på nettet

Når man ser bort fra pris, som er det klart vigtigste parameter, når danskerne vælger netbutik, så er bytte- og returservice de vigtigste faktorer. Nærmere bestemt viser undersøgelsen, at det vigtigste parameter for 15 pct. af danskerne er, at varen kan byttes i en fysisk butik, mens 9 pct. peger på gratis returfragt, som det vigtigste parameter. Det er altså tydeligt, at de danske forbrugere lægger større vægt på gode bytte- og returbeta-
tingelser frem for eksempelvis bredt udvalg eller hurtig/fleksibel levering.

Figur 4

Hvad er vigtigst for dig ved dit valg af netbutik?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv november 2017, n=2.426.

Note: Kun respondenter, der har foretaget et varekøb på nettet inden for de seneste 6 måneder, er blevet præsenteret for spørgsmålet.

Anm.: Figur 1 viser andelen af respondenter, der har angivet det viste som deres førsteprioritet. I alt har hver respondent kunne angive op til tre prioriteter.

▾ OM DETTE NOTAT

”To ud af tre danskere køber julegaver på nettet” er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 67 i 2017. Redaktionen er afsluttet den 19. december 2017.

▾ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▾ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▾ KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til markedschef Lone Rasmussen på lra@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6216.

▾ NOTER

ⁱ Dataindsamling er foretaget af Norstat for Dansk Erhverv i oktober 2017 blandt et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning. Data er eftervægtet for at nivellere mindre skævheder i stratificeringen ud fra køn, alder, uddannelse og region for at sikre repræsentativitet.