

ANALYSENOTAT

Danskerne er vilde med Valentinsdag

▼ AF POLITISK KONSULENT TINE MARIE ANDERSEN OG ANALYSEKONSULENT JAKOB KÆSTEL MADSEN

Resumé

Onsdag den 14. februar er det Valentinsdag, og det er i høj grad en mærkedag, som danskerne har taget til sig. Den forventes i år at blive markeret af hver fjerde dansker. Det viser en helt ny befolkningsundersøgelse, som Norstat har foretaget for Dansk Erhverv. Det er en markant stigning siden sidste år, hvor det var 16 pct. af danskerne, som fejrede Valentinsdag. Danskerne markerer dagen på mange forskellige måder; nogle foretrækker en ekstra lækker middag derhjemme, mens andre bruger dagen på at gå ud at spise eller i teateret. Dagen er særligt populær blandt de unge danskere, men selv i de ældre generationer vinder traditionen også indpas.

Hver fjerde dansker forventer at fejre Valentinsdag den 14. februar.

Nøgletal fra undersøgelsen:

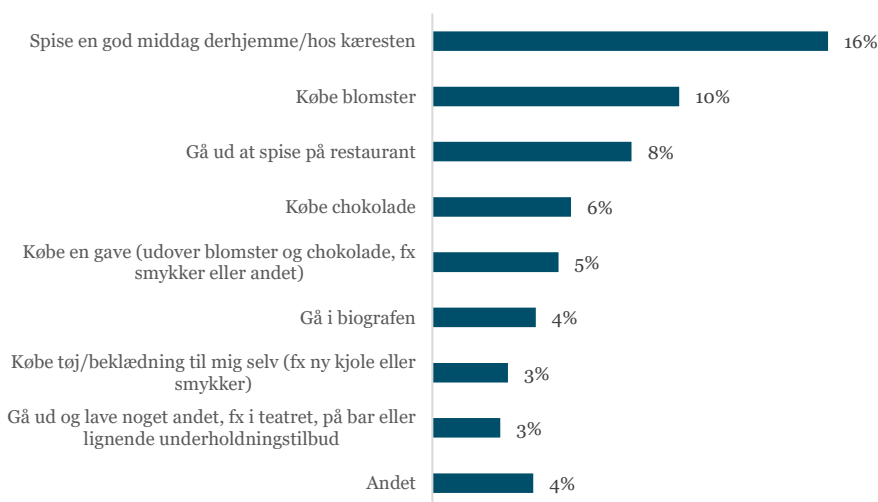
- 24 pct. af danskerne planlægger at fejre Valentinsdag, når den løber af stablen onsdag den 14. februar. Det er en betydelig stigning siden sidste år, hvor 16 pct. af danskerne fejrede Valentinsdag.
- 16 pct. af danskerne planlægger at spise en god middag med deres nærmeste derhjemme, 10 pct. planlægger at købe blomster, mens 8 pct. forventer at fejre dagen med en god middag på en restaurant.
- Det er særligt de unge danskere, som fejrer Valentinsdag. Således markerer 39 pct. af danskerne mellem 18-30 år dagen. Det tilsvarende tal for 30-39 år er 34 pct. I de to resterende aldersgrupper fra 40-49 og 50+ er tallet 18 pct.
- Det er særligt mændene, som forventer at gøre noget særligt ud af dagen. Således angiver 28 pct. af mændene, at de forventer at fejre den, mens det kun gælder for 21 pct. af kvinderne.

Hver fjerde dansker fejrer Valentinsdag

Danskerne har i den grad taget Valentinsdag til sig. Mærkedagen, som er særlig stor i USA, markeres nu af cirka hver fjerde dansker. Dansk Erhverv har spurgt danskerne, hvad de forventer at gøre i forbindelse med Valentinsdag. Som man kan se af figuren nedenfor, så er den mest almindelige fejring at spise en god middag med én man holder af. Der er dog også en lang række danskere, som benytter lejligheden til at købe eksempelvis blomster eller chokolade og gå ud at spise på restaurant. Der er altså et markant potentiale for særligt detailhandlen og restaurationsbranchen i forhold til at profitere af denne mærkedag.

Figur 1

Forventer du at gøre noget af følgende i forbindelse med, at det er Valentinsdag?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, februar 2018.

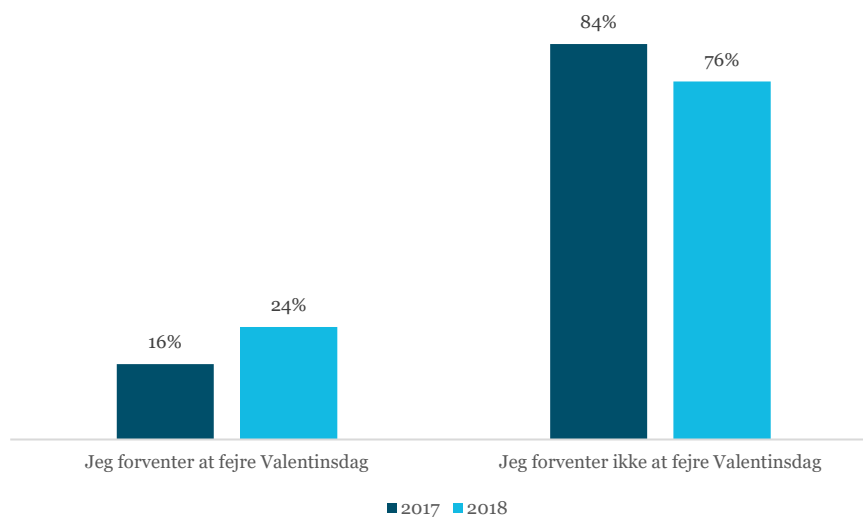
Note: n = 1.001 repræsentativt udvalgte danskere.

Hvis vi kigger på tværs af de ovenstående kategorier viser undersøgelsen, at 24 pct. af danskerne forventer at gøre minimum én af de nævnte ting i forbindelse med Valentinsdag. Det er markant stigning siden sidste års undersøgelse, hvor 16 pct. forventede at markere dagen med én eller flere af nævnte ting. Det viser altså, at Valentinsdag for alvor har vundet indpas blandt danskere, der ønsker at fejre dagen med en, de holder af.

Hver fjerde dansker forventer at fejre Valentinsdag den 14. februar.

Figur 2

Forventer du at gøre noget af følgende i forbindelse med, at det er Valentinsdag?



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, februar 2018. ⁱ

Note: n = 1.001 repræsentativt udvalgte danskere. Kategorien "Jeg forventer at fejre Valentinsdag" dækker over, hvor mange danskere, der forventer at fejre Valentinsdag på én eller flere af de følgende måder; spise en god middag derhjemme/hos kæresten, købe blomster, gå ud at spise på restaurant, købe chokolade, købe en gave, gå i biografen, købe tøj/beklædning til sig selv eller gå ud og lave noget andet (fx teatret, på bar eller lignende underholdningstilbud).

Valentinsdag har særligt godt fat i de unge

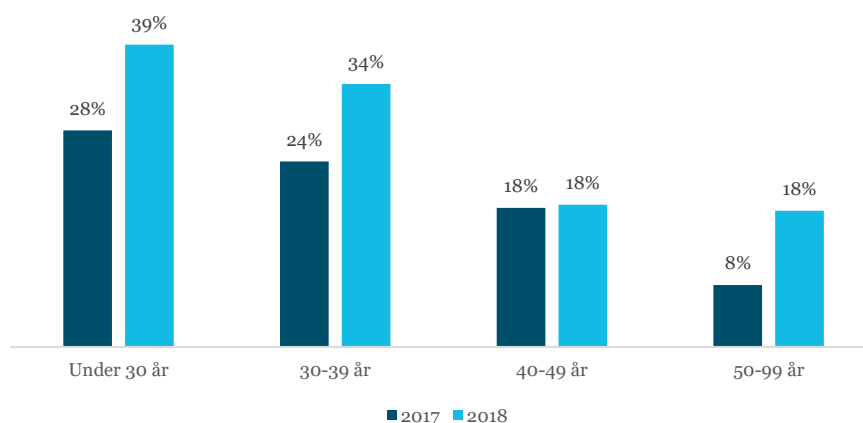
Der er ingen tvivl om, at interessen for Valentinsdag primært drives af de unge. Kigger man nærmere på nedenstående figur kan man hurtigt se, at det særligt er de unge under 30 år, som har taget mærkedagen til sig. Her fejrer hele 39 pct. Valentinsdag. Begivenheden har dog også meget godt fat i danskere i alderen 30-39 år, hvor hver tredje også markerer dagen. Interessen for dagen er mindst i de ældre generationer over 40 år, men selv her markeres dagen faktisk af hver sjette dansker i alderskategorierne 40-49 år og 50+.

39 pct. af de unge fra 18-30 år planlægger at fejre Valentinsdag mod 24 pct. i hele befolkningen.

Figur 3

Forventer du at gøre noget af følgende i forbindelse med, at det er Valentinsdag?

Andelen inden for hver alderskategori, som forventer at fejre Valentinsdag



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, februar 2018.

Note: n = 1.001 repræsentativt udvalgte danskere. Søjlerne viser, hvor mange danskere i de forskellige alderskategorier, der forventer at fejre Valentinsdag på én eller flere af de følgende måder; spise en god middag derhjemme/hos kæresten, købe blomster, gå ud at spise på restaurant, købe chokolade, købe en gave, gå i biografen, købe tøj/beklædning til sig selv eller gå ud og lave noget andet (fx teatret, på bar eller lignende underholdningstilbud).

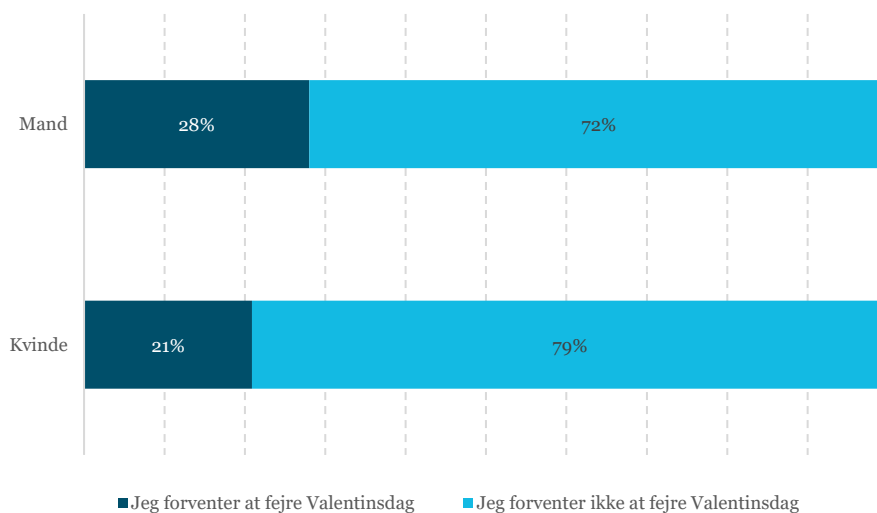
Mændene er mest vilde med Valentinsdag

Undersøgelsen viser også, at det særligt er mændene der forventer at fejre Valentinsdag. Hele 28 pct. af mændene forventer at fejre det mod 21 pct. af kvinderne. Det kan skyldes, at det i mange tilfælde er mænd, som overrasker kvinder med eksempelvis en buket blomster eller en æske chokolade.

Mændene er mere aktive på Valentinsdag end kvinderne.

Figur 4

Forventer du at gøre noget af følgende i forbindelse med, at det er Valentinsdag?

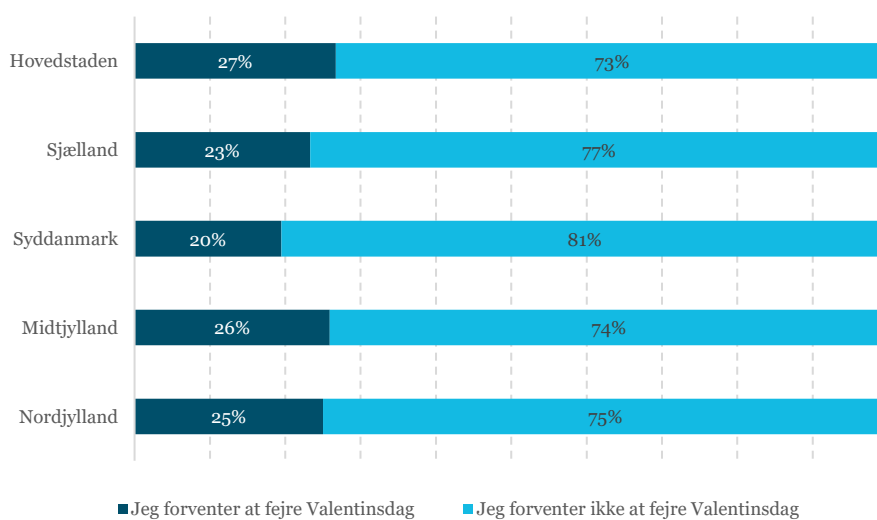


Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, februar 2018.

Note: n = 1.001 repræsentativt udvalgte danskere. Kategorien "Jeg forventer at fejre Valentinsdag" dækker over, hvor mange henholdsvis mænd og kvinder, der forventer at fejre Valentinsdag på én eller flere af de følgende måder; spise en god middag derhjemme/hos kæresten, købe blomster, gå ud at spise på restaurant, købe chokolade, købe en gave, gå i biografen, købe tøj/beklædning til sig selv eller gå ud og lave noget andet (fx teatret, på bar eller lignende underholdningstilbud).

Endelig afslører et kig på danmarkskortet, at traditionen med Valentinsdag har temmelig godt fat i hele landet. Det er kun Region Syddanmark, som halter en lille smule efter de resterende regioner for så vidt angår fejring af Valentinsdag.

Figur 5

Forventer du at gøre noget af følgende i forbindelse med, at det er Valentinsdag?

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, februar 2018.

Note: n = 1.001 repræsentativt udvalgte danskere. Kategorien "Jeg forventer at fejre Valentinsdag" dækker over, hvor mange danskere i de forskellige regioner, der forventer at fejre Valentinsdag på én eller flere af de følgende måder; spise en god middag derhjemme/hos kæresten, købe blomster, gå ud at spise på restaurant, købe chokolade, købe en gave, gå i biografen, købe tøj/beklædning til sig selv eller gå ud og lave noget andet (fx teatret, på bar eller lignende underholdningstilbud).

▼ OM DETTE NOTAT

"Danskerne er vilde med Valentinsdag" er Dansk Erhvervs analysenotat nummer 7 i 2018. Redaktionen er afsluttet den 12. februar 2018.

▼ OM DANSK ERHVERVS ANALYSENOTATER

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

▼ KVALITETSSIKRING

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

▼ KONTAKT

Henvendelser angående forbrugertendenser kan ske til politisk konsulent Tine Marie Andersen på tma@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6328.

Henvendelser angående analysens metode kan ske til analysekonsulent Jakob Kæstel Madsen på jkm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6079.

▼ NOTER

ⁱ Kategorien 'Andet' er ikke medregnet i figuren, da en række respondenterne har brugt kategorien til at udtrykke, at de intet gør i forbindelse med Valentinsdag for at udtrykke deres utilfredshed med konceptet.