

## Dansk Erhvervs NøgletalsNyt

# 160 nye job hver dag i 2018

Af: Kristian Skriver, økonom & Jonas Meyer, økonom

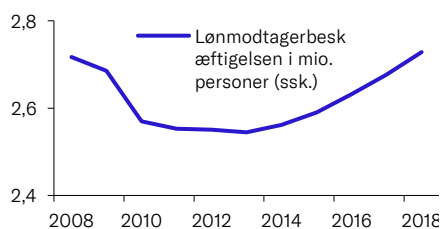
**Den forgangne** har budt på nøgletal fra både ind- og udland. Den mest positive historie var, at den danske lønmodtagerbeskæftigelse steg med 6.500 personer i august. Det er en rigtig flot månedsvækst, og det sætter streg under, at der fortsat er liv i opsvinget herhjemme. Beskæftigelsen er nu steget i 65 måneder i streg, og alene i 2018 er der blevet skabt næsten 39.000 job – det svarer til et gennemsnit på 160 nye job hver dag i 2018.

Usikkerhed på både inden- og udenlandske aktiemarkeder samt politiske stridigheder rundt omkring i verden kan have været medvirkende til, at forbrugertilliden faldt i oktober. Grundlæggende er de danske forbrugere stadig optimistiske, men udvikling de seneste 4 måneder har ikke været positiv. Detailsalget synes heldigvis mere at være smittet af niveauet end udviklingen for forbrugertilliden. Salget i de danske butikker er steget gennem 2018 og har vist pænere vækstrater i år end sidste år. Vi er stadig ikke i nærheden af et forbrugstempo, som det vi oplevede i 00'erne, men der er stadig vækst i det danske detailsalg i år. Alt i alt er der udsigt til vækst i det private forbrug i år, men den seneste udvikling i forbrugertilliden giver dog alligevel anledning til en lille smule bekymring.

På den internationale scene har vi fået de såkaldte *PMI-tal* – en ret sikker konjunkturl strømpil for den økonomiske aktivitet – for blandt andet Eurozonen og Tyskland. For Eurozonen faldt PMI-tallet i oktober til det laveste niveau i lidt over 2 år. I et underindeks fremgik det derudover, at indkøbschefernes forventninger til vækst lige nu ligger på det laveste niveau i næsten 6 år. Den svagere udvikling i Eurozonens PMI-tal skyldes blandt andet en svagere PMI-udvikling for Danmarks største samhandelspartner – Tyskland. I oktober lå det tyske PMI på 52,7, hvilket er det laveste niveau i næsten 3,5 år. Et PMI-tal på over 50 indikerer fremgang i den økonomiske aktivitet, men det seneste 1,5 år har det tyske PMI-tal befundet sig på den anden side af 55. En svagere økonomiske fremgang i Tyskland, og Europa som helhed, kan ramme efterspørgslen efter danske varer og services. Eksporten herhjemme har indtil videre ikke imponeret i 2018, og skulle den økonomiske aktivitet uden for landets grænser gå hen og blive mindre, hjælper det ikke på forudsætningerne for vækst i den danske eksport.

**Den kommende uge** byder på tal for udviklingen i antallet af ledige i Danmark, samt nye konjunkturbarometre for dansk erhvervsliv.

Nøgletal	Side
2018 er et stærkt år for beskæftigelsen	2
Forbrugertilliden falder for 4. måned i træk	3
Salget i danske butikker steg i 3. kvartal	4



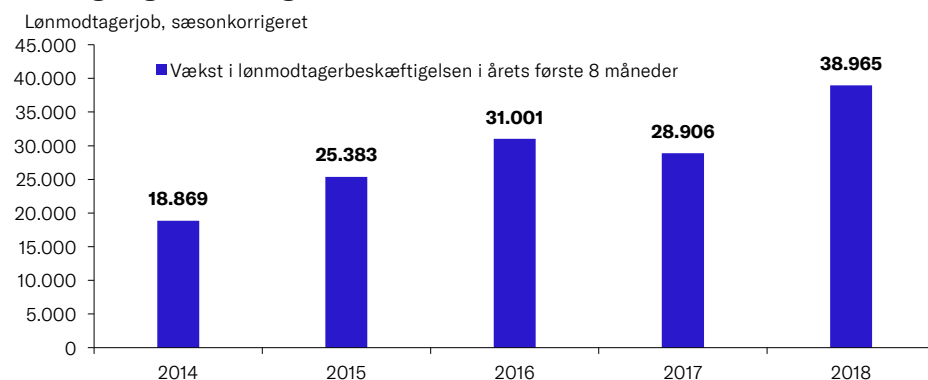
## 2018 er et stærkt år for beskæftigelsen

August bød på intet mindre end 6.500 nye lønmodtagerjob, når der tages højde for almindelige sæsonudsving. Kun en gang tidligere har vi oplevet en måned, hvor der er blevet skabt så mange nye job. Med fremgangen i august har vi set fremgang i intet mindre end 65. måneder i træk, og lønmodtagerbeskæftigelsen er nu oppe på 2.760.000. Det er samtidig endnu en udbygning af rekorden, der blev sat tilbage i januar i år.

I løbet af årets første 8 måneder er der kommet knap 39.000 lønmodtagerjob. Det svarer til, at der i år i gennemsnit er skabt intet mindre end 160 nye job hver eneste dag af ugens syv dage. Det tegner et stærkt billede af hvor meget fart, der er på beskæftigelsesopsvinget i øjeblikket.

Når vi ser lidt længere frem kan det blive vanskeligt, at opretholde samme tempo på jobskabelsen, som vi har været vant til. Der er blevet skabt 219.000 job siden 2012. Det betyder, at ressourcerne i dag er færre end vi har set tidligere. Vi forventer, at jobvæksten kommer til at bremse lidt op. Allerede nu kan vi se, at mangel på arbejdskraft er en bremser for væksten. Mere end halvdelen af vækstvirksomhederne indenfor bygge og anlæg melder om mangel på arbejdskraft. Det samme ser vi indenfor serviceerhvervene, hvor hver tredje vækstvirksomheder må sige nej til ordrer pga. mangel på arbejdskraft.

### Flot stigning i beskæftigelsen i 2018



Kilde: Danmarks Statistik

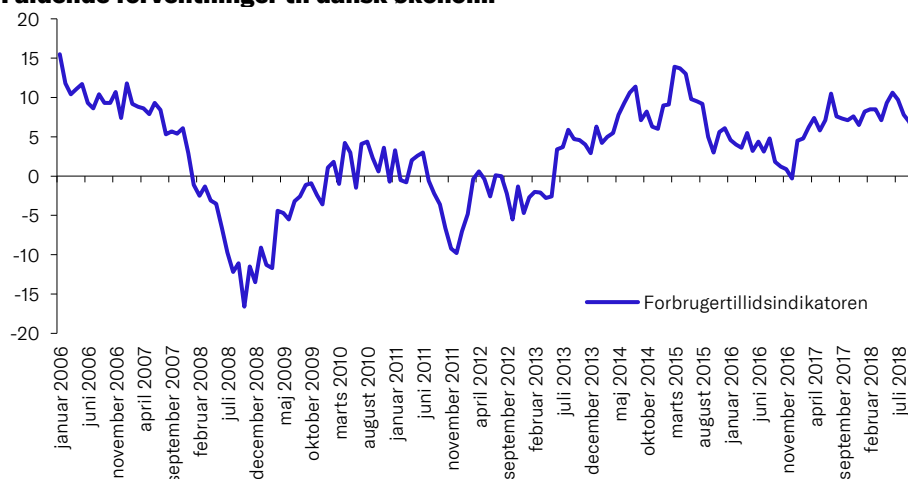
## Forbrugertilliden falder for 4. måned i træk - vil det hæmme væksten i privatforbruget?

Danmarks Statistik har tirsdag offentliggjort tal for forbrugertilliden frem til og med oktober i år. Tallene viser, at forbrugertilliden faldt til et niveau på 5,1 i oktober sammenlignet med 6,9 i september – forbrugernes økonomiske forventninger ligger dermed på det laveste niveau indtil videre i 2018. Faldet i oktober kommer efter fald i både juli, august og september. Det nuværende niveau for forbrugertilliden svarer nogenlunde til niveauet fra de første måneder af 2017.

Forbrugernes forventninger til økonomien ligger på trods af de senere måneders fald ikke lavt niveaumæssigt. Men de seneste ca. 20 måneder (siden februar 2017) har forbrugertilliden ligget over – og også en del over – det nuværende niveau. Det er bekymrende, at forbrugernes optimisme var faldende igennem hele 3. kvartal og nu også falder i første måned af 4. kvartal. Det peger isoleret set ikke i retning af, at det private forbrug er gået et gear op i 2. halvår af 2018. En svagere vækst i det private forbrug vil sætte sine spor i den samlede økonomiske vækst i 2018, da vi for tiden oplever, at eksporten ikke stiger.

Gode privatøkonomiske forudsætninger sætter ellers for tiden rammerne for danske forbrugere. Lønmodtagerbeskæftigelsen sætter hver måned rekord, og det betyder at flere danskere bliver en del af det økonomiske opsving. Derudover stiger lønnen mere end priserne i butikkerne, og sidst men ikke mindst, er renterne fortsat lave. Det er derfor også for tidligt at afskrive mulighederne for vækst i det private forbrug i resten af 2018, men kigger man alene på udviklingen i forbrugertilliden, så er dagens tal desværre ikke opløftende.

### Faldende forventninger til dansk økonomi



Kilde: Danmarks Statistik

## Salget i danske butikker steg i 3. kvartal

Danmarks Statistik har fredag offentliggjort tal for udviklingen i det danske detailsalg frem til og med september i år. Dermed er det muligt at gøre status over hvordan det danske detailsalg udviklede sig i 3. kvartal. Dagens tal viser, at detailsalget steg med 0,5 pct. fra august til september, når der korrigeres for prisudvikling og den normale effekt af sæson. Salget i de danske detailbutikker i 3. kvartal blev dermed 0,3 pct. højere end i 2. kvartal.

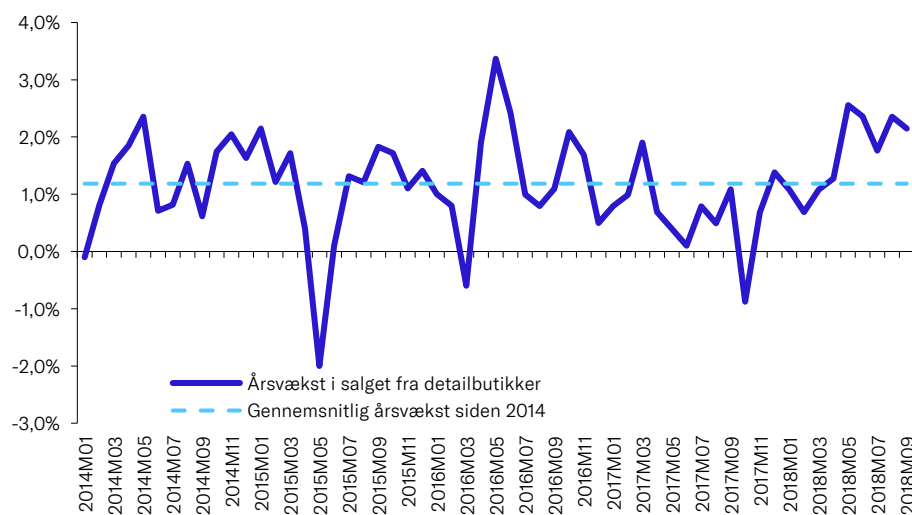
Væksten i detailsalget i 3. kvartal trækkes op af et højere tøjsalg, der steg med 0,8 pct. og et stigende salg af andre forbrugsvarer, der steg med 0,6 pct. Salget af fødevarer og andre dagligvarer faldt med 0,1 pct.

Niveauet for forbrugertilliden taler isoleret for fortsat vækst i detailsalget og vi begynder at kunne se, at den generelle pæne forbrugeroptimisme i 2018 har smittet positivt af på udviklingen i detailsalget i indeværende år. Hen over de seneste måneder har vi dog set, at forbrugertilliden er taget lidt af i styrke. Skulle den lavere forbrugertillid medføre, at de danske forbrugere bliver mere tilbageholdende med svinge Dankortet i 4. kvartal af 2018, vil det kunne sætte sig i både væksten i detailsalget.

Overordnet har detailsalget været ganske pænt stigende gennem 2018, og med væksten i september er det nuværende niveau for detailsalget 2 pct. højere end for et år siden. Udviklingen trækkes af solide privatøkonomiske forudsætninger. Beskæftigelsen er steget 65 måneder i streg og er nu rekordhøjt, vores boliger er steget i værdi, vores lønninger stiger mere end priserne i butikkerne og renterne er fortsat på et meget lavt niveau. Alt det er med til at give luft i de danske husholdningsbudgetter og dermed plads til øget forbrug.

### Detailsalget stiger igen

Årsvækst i detailsalg



Kilde: Danmarks Statistik

## **Kontakt**

Henvendelser angående Dansk Erhvervs *NøgletalsNyt* kan ske til økonom Kristian Skriver på [kso@danskerhverv.dk](mailto:kso@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6033 eller Jonas Meyer på [jsm@danskerhverv.dk](mailto:jsm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6275.