

E-handel 2018 for 144 mia.

Danskernes e-handel i 2018 lå på 144 mia. kr. Det var ca. 10% mere end i 2017. Omkring en tredjedel, 49 mia. kr., blev brugt på e-handel i udlandet, *jf. tabel 1*.

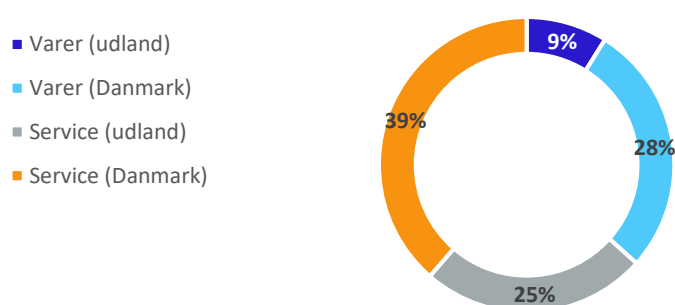
Ser vi på fordelingen kan vi konstatere, at e-handlen med varer tegnede sig for omkring 37 pct. og services de resterende knap en tredjedel, *jf. figur 1*.

Tabel 1: **Danskernes e-handel, mia. kr. (løbende priser)**

	2017	2018
Indland	88	95
Udland	43	49
Total	131	144

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Nets, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og Norstat målinger for Dansk Erhverv med 3.000+ besvarelser fra et repræsentativt udsnit af den voksne befolkning. Bemærk, at Dansk Erhverv i december offentliggjorde foreløbige estimater for 2018, der baseret på årets første ti måneder indikerede ca. 142 mia. kr. Estimatet for 2017 er opskrevet en del som følge af en teknisk ændring i Nets' opgørelser over den del af e-handlen, der sker via dankortet. Tal er vist afrundede

Figur 1: **Danskernes e-handel 2018**



Kilde: Dansk Erhverv – Norstat for Dansk Erhverv, n=2.543

Af: Analysechef Malthe Munkøe, januar 2019

Opgørelse af e-handel

- Dansk Erhverv offentliggør løbende tal for e-handlen, der baseret på forskellige datakilder giver det bedst mulige datagrundlag for at estimere e-handlens omfang. Det er dog ikke en helt simpel øvelse, og de offentliggjorte tal skal derfor opfattes som værende forbundet med en vis om end mindre usikkerhed.
- Danskernes indenlandske e-handel estimeres på baggrund af data fra Nets fsva. online-handel via dankortet, og dataindberetninger fra andre betalingskortudbydere mv., især Mastercard som offentliggjort af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Dette estimat desværre offentliggøres ikke fast årligt, så Dansk Erhverv opjusterer dette estimat løbende med væksten i dankort-omsætningen online.
- Danskernes e-handel i udlandet estimeres på baggrund af surveydata. Dansk Erhverv gennemfører årligt en stor befolkningsurvey med 3.000 besvarelser som grundlag for at studere e-handelsmønstre nærmere. Dette anvendes blandt andet til at opgøre hvor meget af e-handlen, der sker i udlandet, i 2018 således 34%. Derved fremkommer et estimat som sammenkøres med de ovenstående estimater for den indenlandske e-handel, som således fastlægger de samlede beløbsniveauer.
- Fordelingen imellem varer og services estimeres ligeledes på baggrund af samme surveydata.
- Surveyen er i 2018 gennemført i oktober hvor der er færre sæsonudsving, ligesom der gennemføres ”#støtte-målinger” løbende for at bekræfte det samlede billede, dvs. sikre at tallene ikke varierer betydeligt pga. diverse sæsonudsving.
- Dansk Erhvervs e-handlestimat består således af komponenterne 1) e-handel med dankort i Danmark, 2) e-handel med andre betalingsmidler i Danmark, og 3) e-handel i udlandet. Sidstnævnte komponent er baseret på survey og derfor forbundet med en mindre statistisk usikkerhed.
- Estimaterne er alle i løbende priser, dvs. ikke korrigeret for inflation.
- Nets har opjusteret deres tal for online-køb via dankortet i 2017 som følge af nogle infrastrukturtekniske omlægninger og justeringer. Derfor er de viste tal for 2017 anderledes og højere end i Dansk Erhvervs tidligere udgivelser.
- Desuden har Dansk Erhverv tidligere offentliggjort et estimat for e-handlen i 2018 på 142 mia. kr. baseret på foreløbige tal. De viste estimater i dette notat er baseret på en endelig opgørelse over 2018 og træder således i stedet for dette.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 28. januar

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående analysen kan ske til analysechef Malthe Munkøe på mmm@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6510

Henvendelser angående e-handel kan ske til markedsdirektør Henrik Hyltoft på hhy@danskerhverv.dk eller tlf. 3374 6517