

# Markedsrapport Frankrig

## Baggrund

Frankrig er med sine 65 mio. indbyggere den syvende største økonomi i verden. Fransk økonomi er veldiversificeret, men har været hæmmet af mangel på strukturelle reformer. Frankrig har været medlem af EU siden begyndelsen, og landet har historisk haft en bærende rolle i udviklingen af det europæiske samarbejde.

Tabel 1: Økonomiske nøgletal for Frankrig

	2015	2016	2017	2018 (skøn)	2019 (skøn)	2020 (skøn)
Real BNP-vækst (pct.)	1,8	0,9	2,4	1,6	2,1	2,0
Inflation (pct.)	2,4	3,5	1,6	3,0	2,1	2,0
Arbejdsløshed (pct.)	4,5	4,7	4,2	3,9	3,8	3,8
Offentlig budgetbalance af BNP (pct.)	6,1	4,0	4,4	6,9	7,6	6,1
Offentlig gæld (brutto) af BNP (pct.)	31,7	35,4	35,9	32,2	28,8	28,1
Betalingsbalancens løbende poster af BNP (pct.)	8,0	3,9	5,5	8,5	8,4	7,0

Kilde: EIU, november 2018

Udgivet af: Dansk Erhverv i samarbejde med EKF - Danmarks Eksportkredit

## Økonomisk udvikling

Fransk økonomi er blandt de mest diversificerede økonomier i verden. Frankrig har blandt andet en meget stor fødevarer- og landbrugsproduktion, men landet producerer også biler, fly, farmaceutiske produkter mv. Hertil kommer, at Frankrig er det land i verden, som hvert år modtager flest udenlandske turister.

I international sammenhæng er fransk økonomi relativt stabil, men væksten har gennem en årrække været meget lav. Dette kan tilskrives flere strukturelle udfordringer. For det første har Frankrig en relativt høj arbejdsløshed på ca. 9 pct. Dette tal dækker dog over en ungdomsarbejdsløshed på over 20 pct. Den relativt høje arbejdsløshed kan blandt andet tilskrives et dysfunktionelt arbejdsmarked, hvilket også har været et af præsident Macrons vigtigste prioriteringer, siden han overtog præsidentembedet i 2017. Macron ønsker at indføre en flexicurity model, som vi kender fra Danmark. Modellen bygger på principperne om, at virksomheder nemt skal kunne hyre og fyre i forhold til konjunkturerne. Til gengæld får arbejdsløse og afskedigede bedre vilkår i form af arbejdsløshedsunderstøttelse og adgang til uddannelse. I september 2017 kom Frankrig et vigtigt skridt nærmere flexicuritymodellen med et lovforslag, der gør det nemmere og mindre omkost-

ningstungt at afskedige medarbejdere. Derudover bliver lønforhandlinger flyttet fra sektor- til virksomhedsniveau, hvilket fordrer et mere hensigtsmæssig forhold mellem de enkelte virksomheders overskud og ansattes lønstigninger.

For det andet er Frankrigs offentlige finanser forholdsvist svage. Frankrig har ikke haft overskud på de offentlige finanser siden 1974, og den offentlige gæld var i 2017 på 96,7 pct., hvilket er højt. Det offentlige underskud er dog gradvist blevet mindre henover de sidste 10 år, og det ventes, at gælden opgjort i andel af BNP vil falde henover de kommende år.

For det tredje er Frankrigs konkurrenceevne faldet gennem de seneste 10 år, og konkurrenceevnen er markant lavere end i de nordeuropæiske lande. Dette har været medvirkende til, at Frankrig har haft underskud på betalingsbalancen siden 2004. Den svækkede konkurrenceevne skyldes blandt andet høje lønninger, som især blev oparbejdet før finanskrisen i 2007. Frankrig er medlem af eurosamarbejdet og har derfor ikke mulighed for at forbedre konkurrenceevnen gennem pengepolitikken. Dermed afhænger en forbedring af landets konkurrenceevne på strukturelle reformer.

Til trods for ovennævnte udfordringer er det aktuelle billede af fransk økonomi positivt. Frankrig nyder godt af højkonjunktoren i Europa, eftersom hovedparten af Frankrigs eksport afsættes i resten af Europa. Det forventes desuden, at strukturelle tiltag langsomt vil øge væksten på mellem og langt sigt. I 2017 var væksten, godt hjulpet på vej af højkonjunktoren, hele 2,3 pct., hvilket er det højeste niveau siden 2007. I 2018 forventes en lidt lavere vækst på 1,6 pct. af BNP i 2018. Stigning i privatforbrug og investeringer forventes at være de stærkeste drivkræfter bag væksten de kommende år.

Tabel 2: **Frankrigs handelsforhold til Danmark**

Dobbeltbeskatningsaftale med Frankrig	Nej
Franske investeringer i Danmark (beholdning 3. kvartal 2018)	109,6 mia. DKK
Danske investeringer i Frankrig (beholdning 3. kvartal 2018)	66,5 mia. DKK
Dansk vareeksport til Frankrig 2018	24,7 mia. DKK.
Dansk tjenesteeksport til Frankrig 2018	10,5 mia. DKK.
Dansk vare- og tjenesteeksport til Frankrig 2018	35,2 mia. DKK.
Dansk vareimport fra Frankrig 2018	19,4 mia. DKK.
Dansk tjenesteimport fra Frankrig 2018	13,7 mia. DKK.
Dansk vare- og tjenesteimport fra Frankrig 2018	33,2 mia. DKK.
Danske datterselskaber i Frankrig 2018	450 (54.456 ansatte i alt)

**Kilde:** SKAT og Danmarks Statistik

Tabel 3: Eksportudsigt for Frankrig

	2018 (skøn)	2019 (skøn)	2020 (skøn)
Vækst i dansk vareeksport til Frankrig (pct.)	3,1	3,9	5,6
Vækst i dansk tjenesteeksport til Frankrig (pct.)	-2,2	-0,8	0,9
Vækst i vare- og tjenesteeksport til Frankrig (pct.)	1,7	2,7	4,5

Kilde: Udenrigsministeriet

## Politisk udvikling

Frankrig er en semi-præsidentiel repræsentativ republik. Det vil sige, at folket vælger en præsident, men at der samtidig uafhængigt af præsidentvalget vælges et nationalt parlament. Magten er fordelt mellem parlamentet og præsidenten således, at parlamentet vedtager lovgivningen, mens præsidenten i vid udstrækning bestemmer over udenrigspolitikken. Det er dog præsidentens opgave at udpege premierministeren, hvorfor han i praksis også har stor indflydelse på indenrigspolitikken, og det er typisk præsidenten, der udstikker de overordnede linjer for indenrigspolitikken. Parlamentet består af et underhus (Nationalforsamlingen) og et overhus (Senatet).

Frankrig har stærke statsinstitutioner og en veletableret forfatning, der sikrer politisk stabilitet og kontinuitet. Til trods for at offentlige demonstrationer er almindelige, er de hovedsagelig fredelige og udgør kun en lille trussel for stabiliteten i regeringsførelsen.

Emmanuel Macron vandt præsidentvalget i maj 2017, og hans parti, En Marche, blev det største parti i Nationalforsamlingen ved det efterfølgende valg. En Marche fik dog et dårligt valg til Senatet i efteråret 2017, men Senatet har ikke samme vigtighed i den franske lovgivningsproces som Nationalforsamlingen.

Siden Macrons indsættelse som præsident har han navnlig markeret sig på to områder. For det første har han taget hul på et reformprogram, som skal tage fat om de aktuelle udfordringer for fransk økonomi. For det andet har han markeret sig stærkt på den udenrigspolitiske scene, hvor han har fremlagt en ny vision for EU-samarbejdet, der vil betyde dybere politisk integration mellem medlemsstaterne.

Foruden den nævnte arbejdsmarkedsreform ventes det, at Macron vil gennemføre yderligere reformer de kommende år. Der er blandt andet planer om reformering af arbejdsløshedsforsikrings- og pensionssystemet. Derudover ønsker Macron en større reform af skattesystemet, hvilket indebærer en sænkelse af selskabsskatten fra 33 pct. til 25 pct. gennem en årrække. På trods af solid støtte i Nationalforsamlingen må det dog ventes, at reformerne vil møde stor politisk modstand fra venstrefløj og fagbevægelsen og kan derfor være vanskelige at gennemføre i praksis.

Macrons ambitioner for EU-samarbejdet står på mange måder i kontrast med den stigende EU-skepsis i medlemsstaternes befolkninger. Macron ønsker nemlig en dybere EU-integration på en række politikområder. Det indebærer en fælles euro-finansminister, en EU-militærstyrke, harmonisering af asylregler, fælles selskabsskatteregler mv. Macrons vision for Europa har mødt stor modstand i en række af de mere EU-skeptiske lande, herunder Danmark

Tabel 4: **Frankrig på globale ranglister**

Forsknings- & udviklingsintensitet (totale investeringer i pct. af BNP)	11 (ud af 76)
WIPO's Global Innovation Index	15 (ud af 127)
World Economic Forum's Global Competitiveness Index	22 (ud af 137)
Transparency Internationals "Corruption by country" (efter laveste niveau)	23 (ud af 180)
<b>Verdensbankens "Ease of doing business" (samlet score)</b>	<b>32 (ud af 190)</b>
<b>Verdensbankens individuelle parametre:</b>	
Bureaukrati ved opstart af virksomhed (efter laveste niveau)	30 (ud af 190)
Adgang til kredit (efter nemmeste adgang)	99 (ud af 190)
Beskyttelse af mindretalsaktionærer (efter mest effektive beskyttelse)	38 (ud af 190)
Bureaukrati for virksomheder ved eksport/import (efter laveste niveau)	1 (ud af 190)

**Kilde:** Se kildehenvisning på sidste side

Tabel 5: **Markedsmuligheder**

**Vedvarende energi** – Frankrig har store planer for at omlægge sin energiforsyning. På nuværende tidspunkt fylder atomkraft omkring 70 pct. af landets samlede energiforbrug, og der er planer om, at reducere landets atomkraftkapacitet fra nuværende 63 GW til 50 GW i 2030. Hvis dette mål realiseres vil det efterlade et kæmpe hul i kapaciteten som forventes vil blive udfyldt af især vind og solenergi. Andelen af Frankrigs energiforbrug fra vedvarende energi lå blot på 19 pct. i 2017, hvilket er betydeligt lavere end i mange andre europæiske lande. Målet her er, at andelen skal op på 23 pct. i 2020, men det er usikkert, om landet når

denne målsætning. Der er altså et stykke vej endnu, før Frankrig når sit mål for energiomlægningen, og her er der klare markedsmuligheder for danske virksomheder. Et konkret fokus er offshore vindmølleparker – et område, som Danmark allerede har god erfaring med.

**Sundhed & Ældrepleje** – De fleste vestlige økonomier døjer med en stigende ældrebyrde, og Frankrig er ingen undtagelse. 19 pct. af den franske befolkning er 65 eller derover, og det vil skabe et øget pres på ældreplejen. For at kunne imødekomme det stigende antal ældre, efterspørges der i høj grad effektive løsninger i ældreplejen. Her er der muligheder for, at danske virksomheder kan byde ind med ny velfærdsteknologi, der kan formindske udgifterne pr. person på bl.a. plejehjemmene

**Mode & Design** – Frankrig har et stort møbelmarked, og danske eksportører er allerede stærkt repræsenteret på det franske marked. Danske designmøbler vækker stor interesse blandt de franske forbrugere – især klassikerne, men også mange af de yngre designere. Også inden for mode er der interesse for danske produkter. De danske modedesignere betragtes som en del af de nye 'trendsættere', og det afspejler sig i interessen hos de franske forbrugere. Flere danske modedesignere har allerede gjort sig bemærket ved de franske modeshows, og der er ligeledes blevet åbnet danske butikker f.eks. i Paris.

Kilde: EKF

## 10 største danske eksportvarer til Frankrig

Tabel 6: Overkategorier

1.	Medicinske og farmaceutiske produkter	2,6 mia. kr.
2.	Maskiner og -tilbehør til industrien	2,3 mia. kr.
3.	Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf	1,8 mia. kr.
4.	Beklædningsgenstande og -tilbehør	1,4 mia. kr.
5.	Møbler	1,2 mia. kr.
6.	Elektriske maskiner og apparater; tilbehør	1,2 mia. kr.
7.	Specialmaskiner til forskellige industrier	1,2 mia. kr.
8.	Diverse forarbejdede varer	931 mio. kr.
9.	Kraftmaskiner og motorer	919 mio. kr.
10.	Metalvarer	818 mio. kr.

Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 7: **Underkategorier**

1.	Torsk af arten Gadus morhua, fersk eller kølet	499,1 mio. kr.
2.	Enzymer og tilberedte enzymer	463,6 mio. kr.
3.	Vinddrevne elektriske generatorer	393,2 mio. kr.
4.	Møbler af træ, af den art der anvendes i soveværelser	349,6 mio. kr.
5.	Dele til ikke elektriske kraftmaskiner og motorer	348,9 mio. kr.
6.	Møbler af træ, af den art der anvendes i spise- og dagligstuer	267,1 mio. kr.
7.	Maskiner, apparater og mekaniske redskaber	248,1 mio. kr.
8.	Elektroniske integrerede kredsløb som processorer og kontrol- og styreenheder	247,4 mio. kr.
9.	Jordolie og råolier	231,9 mio. kr.
10.	Filet af torsk, fersk eller kølet	221,8 mio. kr.

**Kilde:** Danmarks Statistik

### **Kommercielt klima**

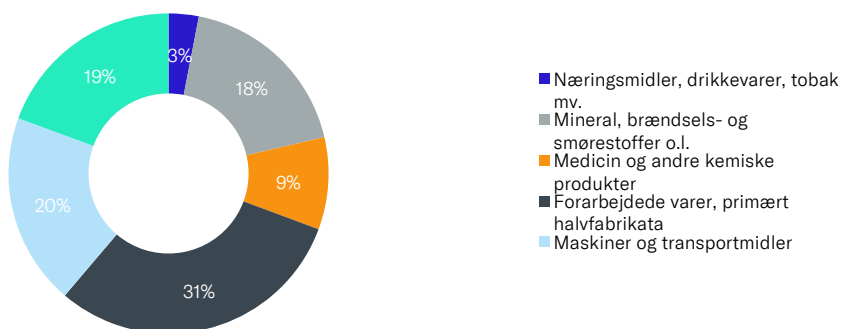
Frankrig har et godt kommercielt klima, der får en samlet score på 0 i EKF's model for kommercielt klima (på en skala fra 0-6, hvor 0 er bedst og 6 er dårligst). Delscorerne på operationelt klima, juridisk system, kontraktbrud, korruption, ekspropriation og finansiel system er alle 0 (det bedst mulige), hvilket understreger det gode kommercielle klima.

Tabel 8: **Modtagere af dansk vareeksport 2018, rangeret**

1.	Tyskland	102 mia. kr.
2.	Sverige	78,5 mia. kr.
3.	Storbritannien	53,8 mia. kr.
5.	Norge	42,2 mia. kr.
6.	Kina	29,9 mia. kr.
7.	Nederlandene	28,1 mia. kr.
8.	<b>Frankrig og Monaco</b>	<b>23,4 mia. kr.</b>
9.	Polen	20,1 mia. kr.
10.	Italien	17,2 mia. kr.
11.	Finland	15,6 mia. kr.

Kilde: Danmarks Statistik

Figur 1: **Hovedkomponenter i den danske vareeksport til Frankrig fra nov. 2017 til juli 2018**

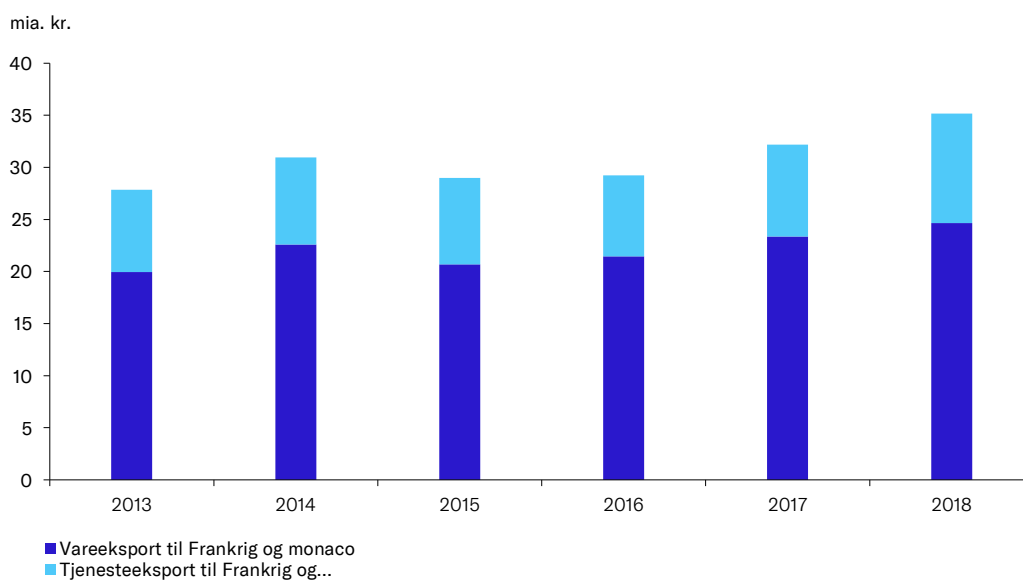


Kilde: Danmarks Statistik og Udenrigsministeriets eksportudsigts for Frankrig

---

**Figur 2: Dansk vareeksport til Frankrig fra 2013 til 2018**

---



---

**Kilde:** Danmarks Statistik

---



## **Om Markedsrapport**

Markedsrapport er en del af Dansk Erhvervs løbende overvågning af de internationale markeder og udkommer i opdateret version hvert kvartal. Publikationen udarbejdes i samarbejde med en gruppe samarbejdspartnere, der besidder en helt særlig viden om handels- og forretningsvilkår på de vigtigste danske eksportmarkeder. Samarbejdspartnerne er:

### **EKF – Danmarks Eksportkredit**

Har du brug for en kredit til at udvikle din virksomhed eller levere en ordre til en kunde i udlandet? Har din eksportkunde brug for finansiering for at kunne købe dine varer? EKF er Danmarks Eksportkredit, og vi hjælper danske virksomheder frem i verden ved at finansiere jeres forretninger og tage de risici, der kan være forbundet med at handle med andre lande. Som en del af vores arbejde vurderer vi løbende økonomisk og politisk risiko på de fleste eksportmarkeder. Kontakt EKF på 35 46 26 00 eller besøg på [www.ekf.dk](http://www.ekf.dk), hvis din virksomhed har brug for finansiering til eksport eller er underleverandør til eksport.

Det Dansk-Tyske Handelskammer ([www.handelskammer.dk](http://www.handelskammer.dk))

Udenrigsministeriet ([www.um.dk](http://www.um.dk))

Markedsrapport er baseret på en række solide statistikkilder, som Dansk Erhverv finder troværdige: Danmarks Statistik, Eurostat, IMF, WTO, OECD, Danmarks Nationalbank, Verdensbanken og The Economist Intelligence Unit. Gengivelse af materiale fra Markedsrapport skal ske med Dansk Erhverv anført som kilde.

For yderligere information om Markedsrapport, herunder om muligheden for at blive samarbejdspartner, kontakt venligst Michael Bremerskov Jensen, chefkonsulent, EU & International, Dansk Erhverv, på tlf. +45 31b 75 24 00 / e-mail: [mje@danskerhverv.dk](mailto:mje@danskerhverv.dk).

For mere om Dansk Erhverv se vores hjemmeside på: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)