

# Markedsrapport Italien

## Baggrund

Italien er verdens niendestørste økonomi. Støvlelandet har historisk været en af Europas stærkeste økonomier, men det kan ikke længere siges at være tilfældet. Allerede op igennem 00'erne klarede Italien sig dårligere end de øvrige lande i Eurozonen, og italienerne blev ramt hårdt af både finanskrisen og den efterfølgende eurokrise.

Det er gået trægt med at få gang i økonomien igen efter nedturen, men nu det lader til, at der er kommet lidt gang i væksten igen. I 2018 ventes økonomien at vokse med 1,2 pct. Det er ikke en kraftig vækst – EU's vækstrate ligger på 2,5 pct. – men det er stadig mere end gennemsnittet for de foregående år.

Tabel 1: **Økonomiske nøgletal for Italien**

	2015	2016	2017	2018 (skøn)	2019 (skøn)	2020 (skøn)
Real BNP-vækst (pct.)	0,2	0,9	1,1	1,6	1,2	1,1
Inflation (pct.)	0,0	0,1	0,6	1,0	1,7	1,3
Arbejdsløshed (pct.)	12,6	11,9	11,7	11,3	10,7	10,3
Offentlig budgetbalance af BNP (pct.)	-3,0	-2,6	-2,5	-2,3	-2,0	-2,3
Offentlig gæld (brutto) af BNP (pct.)	131,7	131,6	132,0	131,7	131,6	130,2
Betalingsbalancens løbende poster af BNP (pct.)	1,9	1,5	2,6	2,8	2,2	2,1

Kilde: EIU, oktober 2018

Udgivet af: Dansk Erhverv i samarbejde med EKF – Danmarks Eksportkredit

## Økonomisk udvikling

Italien er det største og rigeste af de sydeuropæiske lande, men økonomisk er der store regionale forskelle især mellem Nord- og Syditalien. Norditalien er hjemsted for Italiens største virksomheder, som blandt andet inkluderer verdenskendte modehuse og luksusmærker som Prada og Gucci, bilfabrikanter, maskinproducenter mv. Syditalien har derimod ikke samme industritradition. Til trods for årtiers indsats fra den italienske stat for at løfte Syditaliens økonomi er regionen fortsat på et meget lavere velstandsniveau end det rigere Norditalien. Det ses også i arbejdsløshedstallene, der er dobbelt så høje i Syditalien som i Norditalien.

Mens lande som Spanien og Portugal har haft delvis succes med at reformere deres

økonomier efter finanskrisen, har reformviljen i Italien været lav. Det har været medvirkende til, at Italien har haft vedvarende lav vækst gennem en årrække. Italien nyder dog aktuelt godt af højkonjunktoren i Europa, eftersom hovedparten af landets eksport går til EU-lande. Herefter kommer USA og Schweiz.

Italiens økonomi er relativt åben, men eksporten udgør kun ca. 30 pct. af BNP. Det er lavere end sammenlignelige lande. Turisme udgør til gengæld en stigende andel af BNP. Det skyldes blandt andet en forværring af sikkerhedssituationen i Mellemøsten og Nordafrika, som får flere turister til at undgå de to regioner og søge mod Italien i stedet for. I 2017 udgjorde turismeindtægter ca. 13 pct. af BNP mod 10 pct. i 2010.

Den italienske økonomi lider under en række strukturelle udfordringer, som kræver reformer. En af de største udfordringer er en meget høj offentlig gæld – den næsthøjeste offentlige gæld i EU efter Grækenland – samt vedvarende underskud på de offentlige finanser. I 2017 udgjorde den offentlige gæld ca. 132 pct. af BNP, og underskuddet på den offentlige saldo udgjorde 2,1 pct. af BNP. Det er dog positivt, at nærmest hele gælden er i euro, og at der er en relativt lang restløbetid på gælden.

Den italienske banksektor har også fortsat udfordringer. Generelt har de italienske banker en lav profitabilitet samt en lav kapitalisering og en relativt dårlig aktivkvalitet. Regeringen har haft en vis succes med at stabilisere investorernes tillid til sektoren, men der er lang vej igen, før bankerne er på niveau med de nordeuropæiske banker. De italienske banker er underlagt EU-regulering, som foreskriver, at bankens kreditorer skal tage tab, før en bank kan reddes af skatteyderne. Det har været et brandvarmt politisk emne i Italien, fordi private investorer udgør en stor andel af kreditorerne.

Tabel 2: Italiens handelsforhold til Danmark

Dobbeltbeskatningsaftale med Italien	Ja
Italienske investeringer i Danmark (beholdning 3. kvartal 2018)	123,3 mia. DKK
Danske investeringer i Italien (beholdning 3. kvartal 2018)	79,9 mia. DKK
Dansk vareeksport til Italien 2018	43,6 mia. DKK.
Dansk tjenesteeksport til Italien 2018	30,3 mia. DKK.
Dansk vare- og tjenesteeksport til Italien 2018	73,9 mia. DKK.
Dansk vareimport fra Italien 2018	32,7 mia. DKK.
Dansk tjenesteimport fra Italien 2018	16,1 mia. DKK.
Dansk vare- og tjenesteimport fra Italien 2018	48,8 mia. DKK.
Danske datterselskaber i Italien 2018	1.030 (41.343 ansatte i alt)

Kilde: SKAT og Danmarks Statistik

Tabel 3: Eksportudsigt for Italien

	2018 (skøn)	2019 (skøn)	2020 (skøn)
Vækst i dansk vareeksport til Italien (pct.)	5,8	3,0	6,0
Vækst i dansk tjenesteeksport til Italien (pct.)	-1,0	1,5	2,5
Vækst i vare- og tjenesteeksport til Italien (pct.)	3,8	2,6	5,0

Kilde: Udenrigsministeriet

## Politisk udvikling

Italien er en demokratisk republik med en præsident, en premierminister, der er ledet af regeringen, og et parlament. Parlamentet består af to kamre – senatet og underhuset. I november 2011 trådte mangemilliardæren Silvio Berlusconi tilbage efter sin tredje periode som premierminister. Siden har landet været ledet af skiftende regeringer, herunder en teknokrateregering i en kortere periode.

I 2014 overtog den reformvenlige Matteo Renzi fra centrum-venstre-partiet Partito Democratico (PD) magten. Renzi forsøgte i slutningen af 2016 at få gennemført en grundlovsændring, der skulle skabe mere stabilitet i det politiske system. Lovændringen blev nedstemt med 59 pct. 'nej' ved en folkeafstemning den 4. december 2016. Efter nederlaget valgte Renzi at trække sig som premierminister, og det lykkedes underhuset og senatet at godkende en nydannet regering med Paolo Gentiloni fra PD som premierminister uden udskrivelse af valg.

Ved parlamentsvalget i marts 2018 led PD et sviende nederlag og måtte se sig slået af en ny regering bestående af de populistiske og euro-skeptiske partier Femstjernebevægelse (M5S) og Ligaen. Det er første gang, at et stort EU-land bliver ledet af en populistisk regering, og den nye regering er allerede ved at blive en hovedpine for EU's planer om at reducere Italiens høje gælds niveau og sikre stabilitet. Den nye regering lægger op til en mere ekspansiv finanspolitik, hvilket går imod EU's budgetregler og øger risikoen for, at Italien ender i en negativ gælds-spiral. Derudover har indenrigsminister Matteo Salvini flere gange udtalt, at Italien ville stå bedre uden for EU. Reaktionen fra de finansielle markeder har været højere renter på italienske statsobligationer.

Italiens økonomi har stærkt brug for reformer, og øget usikkerhed om Italiens fremtidige euro-samarbejde er det sidste, de italienske finanser har brug for. Finansminister Giovanni Tria og lederen af M5S, Matteo di Maio, har dog flere gange gydet olie på vandene og lovet, at Italien ikke har planer om at forlade EU-samarbejdet. Selvom risikoen for et

såkaldt "Italexit" er øget, er sandsynligheden dog stadig lille. Et flertal af Italienerne ønsker fortsat medlemskab af EU.

I efteråret 2017 stemte befolkningerne i to af de rigeste regioner i Norditalien for øget regional selvstændighed. Afstemningen var ikke juridisk bindende, men vidner om en voksende utilfredshed i Norditalien. Hovedparten af statens udgifter finansieres af norditalienerne, og de er trætte af at trække læsset. Afstemningen kom i kølvandet på Cataloniens uafhængighedsafstemning i Spanien.

Italien har historisk været et af kernelandene i EU, omend landet ikke har haft lige så meget magt i EU som de øvrige tre store lande (Tyskland, Frankrig og Storbritannien). En udvikling i retning af øget selvstændighed i de italienske regioner kan besværliggøre Italiens forhold til EU på længere sigt.

Tabel 4: **Italien på globale ranglister**

<hr/>	
Forsknings- & udviklingsintensitet (totale investeringer i pct. af BNP)	21 (ud af 76)
WIPO's Global Innovation Index	29 (ud af 127)
World Economic Forum's Global Competitiveness Index	44 (ud af 137)
Transparency International's "Corruption by country" (efter laveste niveau)	54 (ud af 180)
<b>Verdensbankens "Ease of doing business" (samlet score)</b>	<b>46 (ud af 190)</b>
<b>Verdensbankens individuelle parametre:</b>	
Bureaukrati ved opstart af virksomhed (efter laveste niveau)	66 (ud af 190)
Adgang til kredit (efter nemmeste adgang)	105 (ud af 190)
Beskyttelse af mindretalsaktionærer (efter mest effektive beskyttelse)	62 (ud af 190)
Bureaukrati for virksomheder ved eksport/import (efter laveste niveau)	1 (ud af 190)

**Kilde:** Se kildehenvisning på sidste side

Tabel 5: **Markedsmuligheder**

Italien er Danmarks 10. største eksportmarked, og landet er med sine 60 millioner indbyggere et attraktivt marked for danske eksportører. Til trods for den relativt svage vækst har en stor del af italienerne fortsat en høj indkomst. Italien har en diversificeret økonomi, og de italienske forbrugere er kvalitetsbevidste, så danske eksportører kan gøre sig gældende inden for mange forskellige sektorer.

**Energi** – Italien er en stor importør af energi. Danske virksomheder er allerede på nuværende tidspunkt tilstedeværende på det italienske energimarked. Vandkraft og solenergi er

---

de vigtigste vedvarende energikilder i Italien, men vindenergi udgør en stigende andel. Bølgekraft, jordvarme og bioenergi er andre eksempler på vedvarende energikilder, hvor danske virksomheder kan have muligheder på det italienske marked.

---

**Vand** - Italien har store problemer på vandområdet. Bl.a. håndteringen af spildevand har fået dem på kant med EU-direktiverne, og det har indtil videre kostet dem i form af bøder. Indtil videre er der blevet fokuseret mest på kortsigtede løsninger på problemet. Afgifterne på vand er små, så vandvirksomhederne har ikke selv penge til at udvikle holdbare løsninger. Det bliver dyrt for staten at komme på linje med EU-direktiverne, men det er nødvendigt, hvis de skal have en velfungerende vandsektor i fremtiden. Her er der klare markedsmuligheder for at forbedre og effektivisere de italienske vandværker, der ofte er meget gamle og bærer skylden for de store mængder tabt vand.

---

**Mode og design** - Italienerne er kendt for deres æstetiske sans, og de betaler gerne en merpris for et flot design, når det gælder tøj, møbler og andre forbrugsgoder. Dansk design har gode muligheder – især i Norditalien, hvor købekraften er høj. Italienernes privatforbrug ventes at stige de kommende år, hvorved efterspørgslen efter mode og design også ventes at stige.

---

Kilde: EKF

---

## 10 største danske eksportvarer til Italien

Tabel 6: Overkategorier

1.	Medicinske og farmaceutiske produkter	2,8 mia. kr.
2.	Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf	1,9 mia. kr.
3.	Kød og kødvarer	1,7 mia. kr.
4.	Maskiner og -tilbehør til industrien	1,3 mia. kr.
5.	Beklædningsgenstande og -tilbehør	1,1 mia. kr.
6.	Elektriske maskiner og apparater	587 mio. kr.
7.	Køretøjer	504 mio. kr.
8.	Tekniske og videnskabelige instrumenter	503 mio. kr.
9.	Specialmaskiner til forskellige industrier	470 mio. kr.
10.	Drikkevarer	461 mio. kr.

Kilde: Danmarks Statistik

---

Tabel 7: **Underkategorier**

1. Skinke og stykker deraf, ikke udbenet, af tamsvin, fersk eller kølet	1,2 mia. kr.
2. Tamsvin, levende, af vægt < 50 kg (undtagen racerene avlsdyr)	406,9 mio. kr.
3. øl, i flasker med indhold af <= 10 l	367,1 mio. kr.
4. Immunologiske produkter ikke i doseret stand	325,5 mio. kr.
5. Stillehavslaks	272,8 mio. kr.
6. Enzymer og tilberedte enzymer	245,2 mio. kr.
7. Statiske omformere	193 mio. kr.
8. Ventiler til oliehydrauliske transmissioner	186,4 mio. kr.
9. Stillehavslaks, atlantehavslaks og donaulaks, fersk eller kølet	163,9 mio. kr.
10. Huder og skind	158,8 mio. kr.

Kilde: Danmarks Statistik

### Kommercielt klima

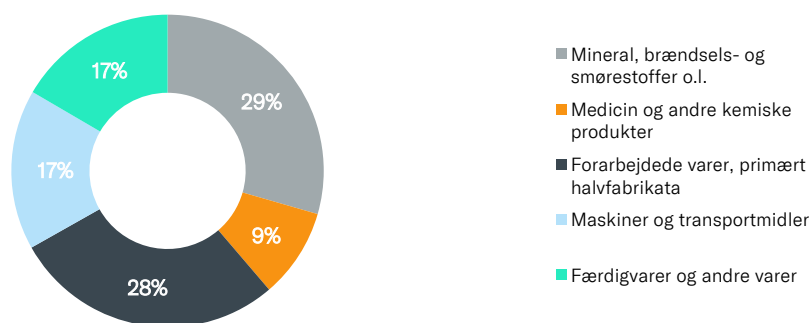
Det kommercielle klima i Italien er overordnet godt. Det afspejles i EKF's model for kommercielt klima, hvor Italien samlet ligger i den bedste klasse. I forhold til nordeuropæiske lande halter det kommercielle klima i Italien dog på visse parametre. Det gælder fx parametre som korruption og finansielt system.

Tabel 8: **Modtagere af dansk vareeksport 2018, rangeret**

1. Tyskland	102 mia. kr.
2. Sverige	78,5 mia. kr.
3. Storbritannien	53,8 mia. kr.
7. Nederlandene	28,1 mia. kr.
8. Frankrig og Monaco	23,4 mia. kr.
9. Polen	20,1 mia. kr.
<b>10. Italien</b>	<b>17,2 mia. kr.</b>
11. Finland	15,6 mia. kr.
12. Spanien	14,9 mia. kr.
13. Japan	14,1 mia. kr.

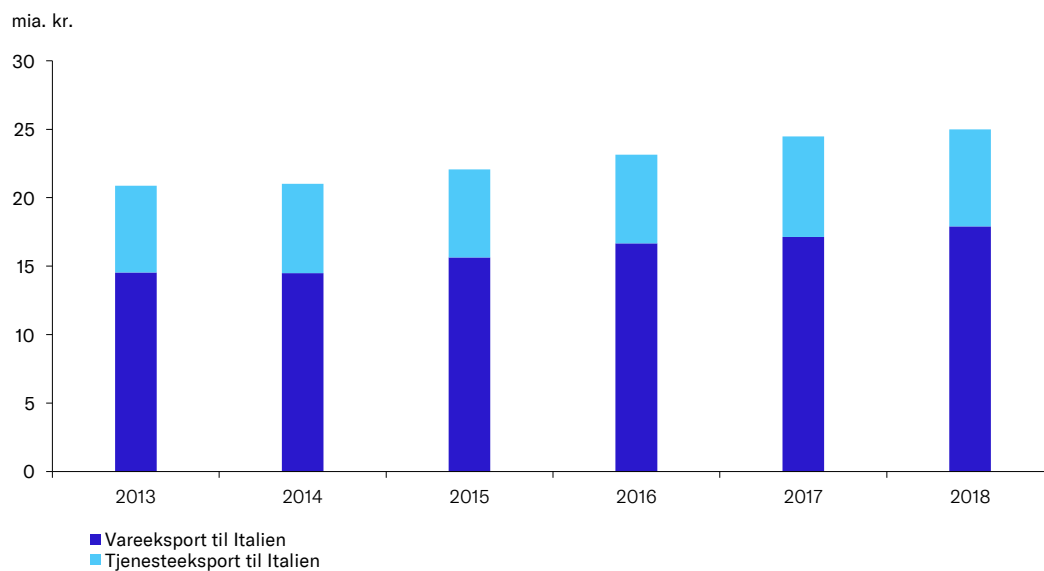
Kilde: Danmarks Statistik

Figur 1: **Hovedkomponenter i den danske vareeksport til Italien fra oktober 2017 til juni 2018**



Kilde: Danmarks Statistik og Udenrigsministeriets eksportudsigts for Italien

Figur 2: **Dansk vareeksport til Italien fra 2013 til 2018**



Kilde: Danmarks Statistik

## **Om Markedsrapport**

Markedsrapport er en del af Dansk Erhvervs løbende overvågning af de internationale markeder og udkommer i opdateret version hvert kvartal. Publikationen udarbejdes i samarbejde med en gruppe samarbejdspartnere, der besidder en helt særlig viden om handels- og forretningsvilkår på de vigtigste danske eksportmarkeder. Samarbejdspartnerne er:

### **EKF – Danmarks Eksportkredit**

Har du brug for en kredit til at udvikle din virksomhed eller levere en ordre til en kunde i udlandet? Har din eksportkunde brug for finansiering for at kunne købe dine varer? EKF er Danmarks Eksportkredit, og vi hjælper danske virksomheder frem i verden ved at finansiere jeres forretninger og tage de risici, der kan være forbundet med at handle med andre lande. Som en del af vores arbejde vurderer vi løbende økonomisk og politisk risiko på de fleste eksportmarkeder. Kontakt EKF på 35 46 26 00 eller besøg på [www.ekf.dk](http://www.ekf.dk), hvis din virksomhed har brug for finansiering til eksport eller er underleverandør til eksport.

Det Dansk-Tyske Handelskammer ([www.handelskammer.dk](http://www.handelskammer.dk))

Udenrigsministeriet ([www.um.dk](http://www.um.dk))

Markedsrapport er baseret på en række solide statistikkilder, som Dansk Erhverv finder troværdige: Danmarks Statistik, Eurostat, IMF, WTO, OECD, Danmarks Nationalbank, Verdensbanken og The Economist Intelligence Unit. Gengivelse af materiale fra Markedsrapport skal ske med Dansk Erhverv anført som kilde.

For yderligere information om Markedsrapport, herunder om muligheden for at blive samarbejdspartner, kontakt venligst Michael Bremerskov Jensen, chefkonsulent, EU & International, Dansk Erhverv, på tlf. +45 31 75 24 00 / e-mail: [mje@danskerhverv.dk](mailto:mje@danskerhverv.dk).

For mere om Dansk Erhverv se vores hjemmeside på: [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)