

E-handlens nøgletal

FAKTA

Dansk e-handel 2018

- 142 mia. kr. – danskernes samlede e-handel af varer og services
- 47 mia. kr. – svarende til en tredjedel af danskernes e-handel af varer og services, bliver foretaget i udlandet.
- Ca. 416 mia. kr. – danskernes samlede køb af varer i Danmark og udlandetⁱ
- Ca. 40 mia. kr. – danskernes e-handel af varer i Danmark
- Ca. 12 mia. kr. – danskernes e-handel af varer i udlandet
- ca. 12½ pct. – danskernes e-handel med varer som andel af det samlede varekøb
- 84 pct. – af danskerne e-handler

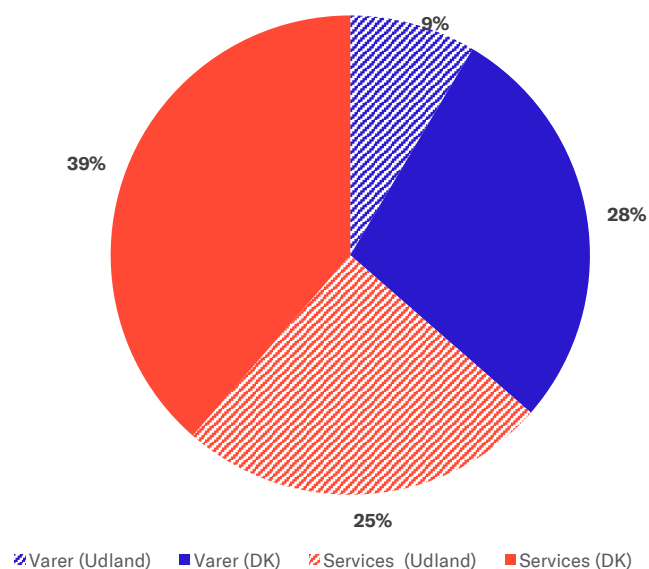
Danskernes e-handel ser ud til at lande på 142 mia. kr. i 2018

Danskerne er ivrige med at klikke varer og services i den digitale indkøbskurv, og danskerne e-handled elektronik, tøj, bøger, rejser og meget andet i Danmark og udlandet for samlet set 142 mia. kr. i 2018, ifølge Dansk Erhvervs foreløbige estimater, der i sagens natur er foreløbige, men baseret på data og trends for de første 3 kvartaler. E-handlen er med dets høje vækstrater det mest markante vækstområde i detailhandlen gennem de senere år, hvor væksten i detailomsætningen til sammenligning var på ca. 2½ pct. (ikke-inflationsrenset) fra 2016 til 2017.

Samlet set består lidt over en tredjedel af danskernes digitale forbrug af fysiske varer, som fx elektronik, tøj og bøger, lidt under 2/3 af services, som fx rejser og oplevelser, og ca. 1-2 pct. af streaming og download af digitale udgaver af film, musik, spil og e-bøger, ekskl. abonnemeter. Det svarer til, at danskerne i 2018 kommer til at e-handle varer for i alt ca. 52 mia. kr., købe services for ca. 90 mia. kr. og bruge ca. 2½ mia. kr. på *streaming og download*, ifølge Dansk Erhvervs foreløbige estimater. Heraf blev omkring en tredjedel af det beløb, danskerne e-handler for, lagt i udenlandske netbutikker, svarende til ca. 47 mia. kr.

E-handlen er det mest markante vækstområde i detailhandlen

Figur 1: Danskernes e-handel fordelt på nationalitet og type, 2018



Hovedparten af de 142 mia. kr. danskerne bruger på e-handel går til services, mens varer står for lidt mere end en tredjedel

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2018, n=2.543.

Note: Streaming og download udgør kun 1-2 pct. af den samlede e-handel og for overskuelighedens skyld er streaming og download slået sammen med services i denne figur.

Med en e-handel på 142 mia. kr. i 2018 ser e-handlen ud til at fortsætte sin voldsomme vækst, om end måske med lidt lavere vækstrater end tidligere. Baseret på vores forventninger til hele året 2018 vil e-handlen ifølge Dansk Erhvervs beregninger og forecast ende med at vokse ca. 9 pct. i forhold til 2017. Selvom det er i løbende priser, dvs. ikke renset for inflationen, vidner det om en markant vækst, som forventes at kunne fortsætte også i de kommende år.

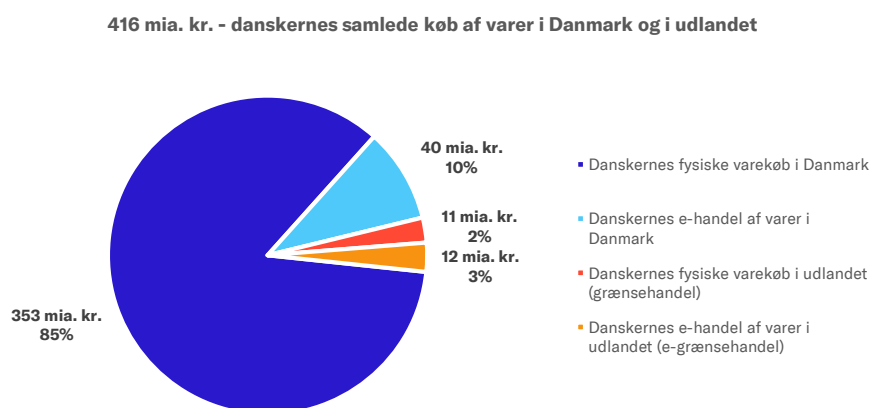
Når vi forudser, at de høje vækstrater vil kunne vare ved en del år endnu, skyldes det blandt andet, at vi stadig ser en nethandel i rivende udvikling. Der udvikles nye betalingsløsninger, logistikken bliver løbende forbedret, flere etablerer netbutikker eller nye varer og services, der er optimeret til e-handel, og ikke mindst er der stadig mange af de fysiske butikker, som i stigende grad får held til bedre at kombinere deres koncept med en online tilstedeværelse.

Samtidig bliver det lettere for danske forbrugere at e-handle i udlandet, hvor udenlandske sites i stigende grad henvender sig til danske kunder. Nye varesegmenter, især inden for dagligvareområdet, kan potentielt blive et nyt vækstmarked for online-handlen. Da næsten halvdelen af danskernes varekøb består af fødevarer og andre dagligvarer, er det potentielt store beløb, som kan blive overført fra fysiske butikker til e-handel, hvis det vinder markant større udbredelse at købe dagligvarer på nettet.

Danskernes foretrukne butiksvindue er stadig i gadebilledet

Ser man udelukkende på danskernes køb af varer, beløber det sig forventeligt til ca. 416 mia. kr. i 2018 (inkl. moms, og inkl. varer købt via grænsehandel), heraf blev de ca. 40 mia. kr. klikket i kurven hos danske netbutikker og ca. 12 mia. kr. i udenlandske netbutikker. Samlet set e-handler danskerne varer for omkring en ottendedel af det samlede beløb, de køber varer for. For nogle varetyper vil andelen selvsagt være større og for andre mindre. Selvom e-handlen har vundet indpas hos rigtig mange danskere, er de fysiske butikker altså stadig danskernes foretrukne butiksvindue.

Figur 2: Danskernes køb af varer i Danmark og udlandet, 2018ⁱⁱ



Omkring en ottendedel af danskernes samlede køb af varer er e-handel

Kilde: Dansk Erhvervs beregninger pba. Danmarks Statistik, Skatteministeriet, Nets, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samt Dansk Erhvervs befolkningsundersøgelser.

Det har dog en vis betydning, hvorvidt man inkluderer dagligvarer i sammenligningen. I 2018 forventes dagligvarehandlen at ramme 193 mia. kr. alt i alt, så den udgør lige knap halvdelen af den samlede varehandel i Danmark. Danskerne e-handler dog dagligvarer i langt mindre grad end mange andre varetyper. I 2018 er det kun 2 pct. af den samlede dagligvarehandel, som foregår online. Ser man derfor helt bort fra dagligvarer udgør e-handel med varer lige knap en fjerdedel af danskernes samlede køb af varer i Danmark og udlandetⁱⁱⁱ. E-handlen med dagligvarer vokser dog eksplosivt, hvilket er nærmere beskrevet i et senere kapitel i denne rapport.

Omkring en fjerdedel af danskernes samlede varekøb er e-handel, når man ser bort fra dagligvarer

Ser man ikke blot på danskernes varekøb, men på den samlede e-handel med både varer og services i Danmark, udgjorde e-handlen til sammenligning lidt over en tiendedel af danskernes privatforbrug, når man ser bort fra en række udgifter, navnlig boligudgifter, som ikke meningsfyldt kan e-handles^{iv}. Fordi privatforbruget defineres som forbruget i Danmark, er der også kun sammenlignet med e-handlen i Danmark. Den hastige vækst i e-handlen understreger, hvor vigtigt det er, at virksomhederne i detailhandlen møder

E-handlen med både varer og services udgør lidt over en tiendedel af danskernes privatforbrug, ekskl. boligudgifter

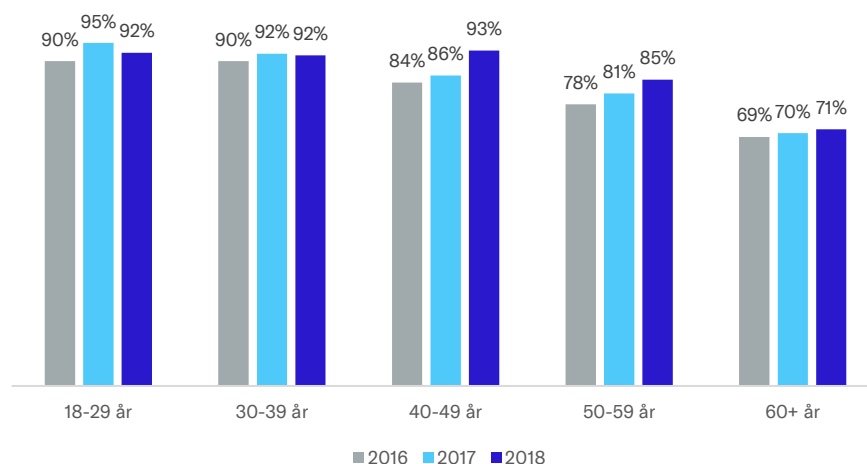
forbrugerne hvor, hvornår og hvordan de ønsker det, uanset om det er i netbutikken, i den fysiske butik eller på de sociale medier.

Forskelle på aldersgrupperne udligner sig så småt

Langt størstedelen af danskerne e-handler i dag, idet 84 pct. af befolkningen over 18 år har prøvet at købe varer eller services online inden for et halvt år. Sammenlignet med de to foregående år, er der tale om en beskedent stigning fra 80 pct. i 2016 og 83 pct. i 2017. Der er ikke de store forskelle på hvor meget mænd og kvinder e-handler, men alder har mere at skulle have sagt. Hvor det først og fremmest har været de yngste aldersgrupper, der har taget e-handlen til sig, er det de andre aldersgrupper, der har drevet væksten de sidste to år. Blandt de 40-49-årige er andelen, der e-handler, steget fra 84 pct. i 2016 til 93 pct. i år, og de 50-59-årige er på samme periode gået fra 78 pct. til 85 pct. Det tyder med andre ord på, at det nu er disse aldersgrupper der i større grad er ved at tage e-handlen til sig, mens udbredelsen af e-handel blandt de yngste grupper har nået et naturligt mætningspunkt. Det er fortsat danskere over 60 år der e-handler mindst, men det til trods har hele 71 pct. købt varer eller services online inden for de seneste 6 måneder.

84 pct. af danskerne e-handler

Figur 3: **Andel, der har e-handlet, fordelt på alder, 2016-2018**



De sidste to år har set de 40-59-årige indhente de yngre aldersgrupper når det kommer til at handle på nettet

Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, maj 2016, n=3.126, november 2017, n=3.102 og oktober 2018, n = 3.015.

Note: Andel, der har e-handlet inden for de seneste 6 måneder.

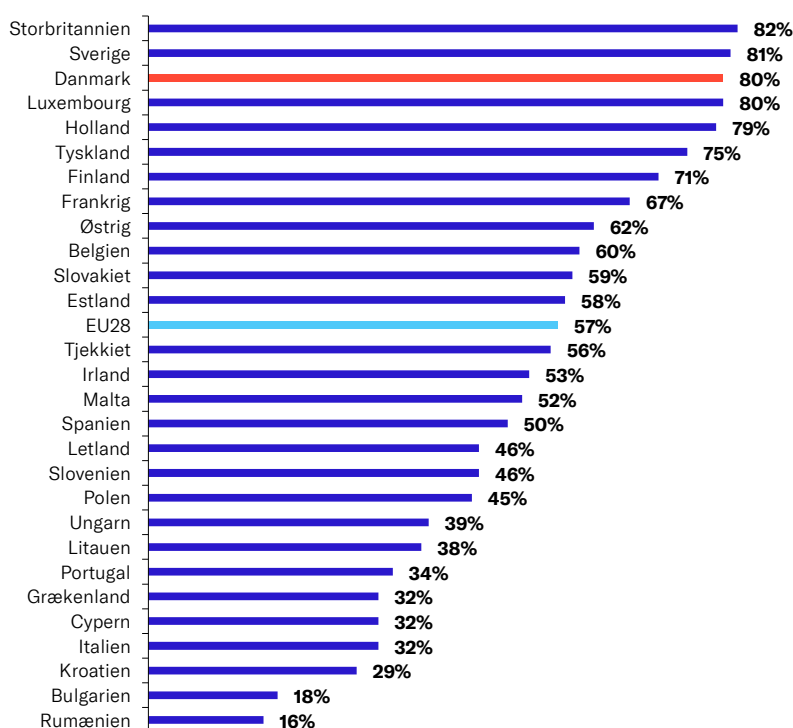
Den generelle forventning om en fortsat stigning i e-handlen, understøttes af de aldersgrupper, som efterhånden lægger flere og flere køb online. De yngre har været hurtige til at tage e-handlen til sig, og vil på sigt få flere penge mellem hænderne til at handle for. Men at det nu også er de ældre, mere købestærke grupper, der i højere grad e-handler, kan betyde meget for væksten i hele markedet på den kortere bane. Dette ligger til grund for den fortsatte forventning om vækst i e-handlen indenfor den nærmeste årrække.

Danskerne er blandt de mest e-handlende i EU

Danmark har været et af de lande i EU, der har været hurtigst til at tage e-handlen til sig. Sammenlignet med resten af EU, overgås danskerne kun af svenskerne og briterne, når det kommer til andelen af befolkningen, der har prøvet at handle online i 2017, som er de seneste tal fra EU-Kommissionen. Det gjaldt for hele 80 pct. af befolkningen, mens gennemsnittet for resten af EU ligger på 57 pct.

Danskerne er blandt de mest e-handlende i EU

Figur 4: **Andel af befolkningen (16-74 år), der har e-handlet i 2017, EU28**



Det er kun i Storbritannien og Sverige, at flere e-handler end i Danmark

Kilde: EU-Kommissionen, Eurostat.

Note: EU-Kommissionens tal gælder de 16-74-årige, mens Dansk Erhvervs tal er baseret på danskere over 18 år. Desuden er begge baseret på befolkningsundersøgelser, hvorfor der kan være lidt variationer.