



# REACH gælder også 'uskyldige' importvarer

November  
2017

**Skal vi registrere under REACH?  
Har vores producent i Østen gjort det?  
Kan det betale sig at finde en producent  
inden for EU?  
For importvirksomheder som Zebra A/S  
kan REACH være noget af et puslespil.**

DEADLINE  
31. MAJ  
2018



Jane Pors, Head of Quality, Compliance & Packaging, Zebra A/S

Zebra A/S er moderselskab for Flying Tiger of Copenhagen-butikkerne og derfor en nærliggende virksomhed at spørge om, hvordan man som importør får puslespillet til at gå op, så man kan drive en god forretning og overholde registreringspligten samtidig.

I 2015 fik Zebra A/S en bøde for manglende registrering af bl.a. paraffin, og på den baggrund strammede Zebra op på deres interne procedurer. Oprettelsen af en Compliance-afdeling har været et af skridtene, og her er Jane Pors kvalitetschef.

## Hvilke stoffer drejer det sig om?

Når man ser en Flying Tiger of Copenhagen-butik for sig, kan det måske være svært at forestille sig, hvad der egentlig skal registreres under REACH.

"Det største volumen af registreringspligtige stoffer er modellervoks, blæk i kuglepenne og tusser samt paraffin i lys. Det er jo ikke stoffer, der er 'farlige' for mennesker i traditionel forstand, men derfor skal der alligevel være styr på registreringen, når mængderne overstiger grænserne i REACH," understreger kvalitetschef Jane Pors.

## Det er vigtigt at have styr på data

Zebra A/S er så stor en organisation, at man har ansat en fagperson med kemi som speciale for at have faglig ekspertise inden for murene. Derudover fortæller Jane Pors, at man har haft gode erfaringer med at opbygge solide data om varer og stoffer.

"Vi har opbygget en intern database med varer og deres stoffer, og den database er koblet op til vores økonomisystem. Samme stof kan være til stede i mange forskellige produkter, og nogle stoffer kan samles under ét. Det kan vi i dag registrere internt, så vi hurtigt kan slå op, når der for eksempel skal nye varer ind i sortimentet. Der er jo ingen grund at registrere samme stof to gange, og det kan man forhindre ved at have præcise data," forklarer kvalitetschefen.

Hen over året kan der være op mod 24.000 aktive varenumre i en Flying Tiger-butik, der kommer 300 nye varer til hver måned, og dertil kommer sæsonvarer. Uden en præcis database ville registreringsarbejdet hurtigt blive uoverskueligt.

## Seks er gennemført, 19 nye på vej

Oprindeligt præregistrerede Zebra A/S 53 stoffer, men at en del af dem siden er sat i bero, fordi virksomheden alligevel ikke får brug for dem. Til dato har de gennemført seks registreringer, og i anledning af den næste deadline den 31. maj 2018, hvor mængden sættes ned til 1 ton, er de nu ved at gennemføre 19 nye.

Jane Pors: "Vi har været medregistrarer på seks stoffer tidligere, fordi vi importerede så stort et volumen, at vi nåede over de 100 ton. Nu er vi i gang med nye stoffer,



# REACH gælder også 'uskyldige' importvarer

**November  
2017**

fordi de ligger imellem 1 og 100 ton og derfor skal være på plads til den 1. juni. Alting tyder dog på, at de nye bliver betydeligt billigere at gennemføre, fordi vi er nede i nogle mindre mængder, hvor der er flere virksomheder om at dele udgifterne."

Kvalitetschefen understreger, at det kan være en dyr proces at gennemføre REACH-registrering. De tidligere registreringer kunne koste op mod en halv million kroner hver, mens de nye kommer til at koste måske 100-200.000 kroner, da der er flere om at løfte opgaven og dermed regningen.

#### **Værd at vide for andre importører**

Hos Zebra A/S gør de meget ud af at briefe deres indkøbere op på, hvad der kræves af registreringer, og hvad de skal være opmærksomme på med hensyn til dokumentation.

Jane Pors: "Kravene begrænser vores indkøbere, og vi sørger for, at de er opdaterede med den nyeste viden om, hvad der kræves af registreringer, når det gælder nye varer. De er heldigvis super dygtige til at finde spændende varer med stoffer, vi allerede har registreret. I øvrigt tager vi skridtet fuldt ud og holder også kurser for vores kinesiske leverandører, så de ved, hvad vi mener, når vi stiller krav til dem."

Derudover fortæller kvalitetschefen, at man i Zebra har valgt at bruge eksterne eksperter til at varetage det praktiske arbejde med registreringer.

"Vi samarbejder med en ekstern konsulent om at gennemføre selve registreringen i REACH-systemet. Hvis man er importør og gerne vil udvikle sin forretning, så giver det god mening at bruge ressourcerne på det, da registreringsprocessen er kompleks og tidskrævende," slutter kvalitetschef Jane Pors.

**DEADLINE  
31. MAJ  
2018**

