

Miljøstyrelsen
Att.: Micha Jerfort Fasberg
mijfa@mfvm.dk

Den 21. september 2020

Bemærkninger til notat om opfyldelse af returtagningspligten ifm. e-handel: MFVM Id nr.: 5242164

Dansk Erhverv finder det positivt, at Miljøstyrelsen har udarbejdet et fortolkningsnotat omkring regler for e-handlens pligt til at returnere pantbelagte emballager.

Dansk Erhverv er enig i, at e-handlen skal have en returtagningspligt, men ikke en afhentningspligt. E-handlerne kan frivilligt etablere en afhentningsservice eller indgå en aftale med fysiske butikker om deres modtagelse af de solgte emballager. På denne måde ligestilles e-handlen og de fysiske butikker.

Deslige kan Dansk Erhverv støtte, at panten og gebyret, dvs. prisen for afhentningsservicen, skal fremgå separat på fakturaen. Dette vil skabe en gennemsigtighed og understøtte forbrugernes forståelse for panten.

Dansk Erhverv foreslår, at betegnelsen ”gebyr” udskiftes med betegnelsen ”pantafhentningsgebyr”. Teknisk set er der ikke tale om et gebyr, men en betaling for en service: en ekspeditionsydelse.

Afsnit ”afhentning hos forbrugeren” – regler for gebyrfastsættelse

Af afsnit ”afhentning hos forbrugeren” fremgår det, at et gebyr for en afhentning ikke må afhænge af den specifikke mængde af pant hos den enkelte forbruger, og desuden, at gebyret skal være proportionalt med det arbejde og de omkostninger, der er forbundet med afhentningsservicen.

Teksten bør præciseres. Det første sætningsled forstås sådan, at der er tale om et grundgebyr, der, jf. andet sætningsled, suppleres med et gebyr pr. enhed. Anderledes set står de to sætninger i modstrid til hinanden. Og i forhold til første sætningsled: ”gebyr for en afhentning ikke må afhænge af den specifikke mængde af pant hos den enkelte forbruger”, bemærkes det, at pantmængden vil afhænge af antal enheder.

Dansk Erhverv opfordrer til, at det fremgår klart, at et pantafhentningsgebyr ikke må udgøre en fast andel af pantet, da værdien af pantet derved vil blive udhulet, samt at et pantafhentningsgebyr kan variere med mængden, da afhentningsomkostningerne kan stige med stigende mængde.

Med venlig hilsen

Lisbet Hagelund
Chefkonsulent