

Verdens Bedste Iværksætterland



Indhold

Panel for Verdens Bedste Iværksætterland	3
Talent & ledelse	8
1. Medarbejderaktier skaber medejerskab	9
2. Forskerskatteordningen skal justeres	11
3. Beløbsordningen for udenlandsk arbejdskraft justeres	12
4. Fast-track til Startup Denmark	13
Kapital	16
5. Bankerne skal være en reel finansieringskilde for iværksættere	17
6. Lagerbeskatningen ved børsnotering skal ændres	18
7. Fradrag for tab fra investeringer i noterede virksomheder	19
8. Lønklippekort for iværksættere	20
9. Gør investeringer i startups folkeligt med investorfradraget	21
10. Aktieindkomstbeskatningen skal sænkes	22
11. Mulighed for gruppeinvesteringer (syndikering)	23
12. Crowdfunding kræver regelændringer	24
13. Rate- og kapitalpensioner som risikovillig kapital	25
14. EUopSTART	26
15. Skaleringsfond skal holde vækstvirksomheder i Danmark	27
16. Øget tabsramme for Vækstkautioner i Vækstfonden	28
17. Vækstlån fra Vækstfonden skal hæves til et tidssvarende niveau	28
Iværksætterkultur	30
18. Barsel til iværksættere og tilskud til pasning	31
19. Entreprenørskab i undervisning og uddannelse	35
20. Bedre mulighed for erhvervskonto	36
21. Tryghedspilot for indberetninger	37
Offentlig-privat samarbejde og data	40
22. Staten skal løfte startups og SMV'er med indkøb	41
23. Indberetning af Verdensmål til Erhvervsstyrelsen	42
24. Pulje til afdækning af tilbud til kommunale- og statslige opgaver	42
25. Central portal for offentlige data	43
Kommercialisering af forskning	48
26. F&U-fradrag på 130 pct. skal gøres permanent	49
27. IPR "fast track" skal flytte innovation fra universitet til erhvervsliv	50
28. Skattefordordningen skal hæves	51
Dansk Erhverv for Iværksættere	54

Verdens bedste iværksætterland

Dansk Erhverv har en ambition på dine vegne. Du skal bo i verdens bedste iværksætterland.

Danmark er fyldt med kloge hoveder, og det har danske virksomheder stor gavn af. Men vi skal også sørge for, at vores viden og opfindsomhed bliver til nye virksomheder, der kan skalere og skabe fremtidens store virksomheder. For det er nutidens iværksættere, der skaber fremtidens jobs og velstand.

Alle danskere skal være en del af vores iværksætterkultur. Vi skal enten starte en virksomhed, investere i virksomheder eller have medarbejderaktier.

Danmark skal være en førende iværksætterhub, hvor kloge hoveder og succesfulde startups fra hele verden kan arbejde side om side med danske startups – for vi bliver ikke verdensbedste iværksætterland ved at lukke os inde om os selv. Vi skal være smeltepunkt for ny viden og teknologi. For at få succesfulde vækstvirksomheder til at vokse i Danmark – og blive i Danmark – skal vi sikre, at det er attraktivt at starte virksomhed og investere i virksomheder.

Corona-krisen har været hård ved det danske erhvervsliv, og vores iværksættere har i dag mere end nogensinde brug for og stabile rammer for at drive virksomhed. Derfor er jeg glad for, at Dansk Erhverv sammen med Panelet for Verdens Bedste Iværksætterland kan bidrage med dette katalog af konkrete forslag til, hvordan Danmark bliver et stærkere iværksætterland.

Vores 28 forslag er inddelt på fem områder, hvor vi ser størst behov for at sætte ind: Talent & Ledelse, Kapital, Iværksætterkultur, Offentlig-privat samarbejde og Kommercialisering af forskning. Forslagene understøtter danske iværksættere bredt – fra den selvstændige erhvervsdrivende til vækstiværksætteren med globale ambitioner. For iværksætteri er at omsætte idéer til handling.

God læselyst



Brian Mikkelsen
Adm. direktør
Dansk Erhverv



Panel for Verdens Bedste Iværksætterland



Formand

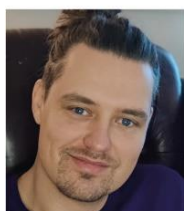
Heartbeats
Le Gammeltoft
Founder & CEO



Dianox
Hiram Konjen
CEO



Lasso X
Jacob Bech Benediktson
CEO



Estaldo
Jakob Neua Nørgaard
CEO



Siliconhagen
Jan Ståhlberg
Founder & CEO



Stykka
Jarl Vindnæs
Founder



SOUNDBOKS
Jesper Theil Thomsen
CEO



Viggo
Kenneth Herschel
CEO



WUTH
Birgitte Wuth
ejer



Nordic Female Founders
Mia Wagner
ejer



FOM Technologies
Michael Stadi
Founder & CEO



Goodiebox
Rasmus Schmiegelow
Co-Founder & CEO



Undo
Sophie Bohr Grønbaek
Co-Founder & CEO



Radiobotics
Stine Mølgaard Sørensen
Co-Founder & COO



raffle.ai
Suzanne Lauritzen
CEO

Panelets hovedanbefalinger

TALENT

Medejeraktier
skaber
medejerskab

Det skal være nemt
at aflønne medarbejdere
med aktier.

KULTUR

Barsel til
iværksættere og
tilskud til pasning

Større fleksibilitet
skaber flere kvindelige
iværksættere.

KULTUR

Entrepenørskab
i undervisning og
uddannelse

Flere børn og
unge skal lære
om iværksætteri.

OFFENTLIG-PRIVAT

Staten skal løfte
startups og SMV'er
med indkøb

Offentlige indkøb fra
SMV'er skal udgøre
60 pct. i 2025.

KAPITAL

Fradrag for tab fra
investeringer
i unoterede
virksomheder

Investorer skal
have incitament
til at investere i
iværksættere.

TALENT

Justér forskerskatte-
ordningen til gavn for
startups

Beløbsgrænsen
skal sænkes til
50.000 kr.

KAPITAL

Bankerne skal være
en reel finansierings-
kilde for
iværksættere

Bankerne skal bedre
kunne yde lån til
iværksættere.

KULTUR

Tryghedspilot for
indberetninger

Virksomheder skal
med en app kunne få
overblik over indbe-
retningsdatoer.

KAPITAL

Lagerbeskatningen
ved børsnotering
skal ændres

Iværksættere skal
først betale skat af
ejerandele, når de
er realiseret.

KAPITAL

Lønklippekort
for iværksættere

Iværksættere skal
kunne søge om 6
måneders løn til
opstartsfasen.

FORSKNING

IPR "fast track" skal
flytte innovation
fra universitet
til erhvervsliv

Det skal være
nemmere at trække
patenter ud af
universiteter.

OFFENTLIG-PRIVAT

Indberetning af
Verdensmål til
Erhvervsstyrelsen

Virksomheder skal
kunne fremvise
deres verdensmål
og certifikater.

Hvordan kommer vi i mål?

I Danmark er der voksende enighed om, at iværksættere er vigtige for vores samfund, men hvad skal der konkret gøres for, at vi bliver verdens bedste iværksætterland?

Der findes ikke en hurtig løsning. Der er behov for en massiv indsats, der kan rykke på incitamentet til at starte virksomhed og investere i danske vækstvirksomheder.



Tryghed

Livet som iværksætter er i hård konkurrence med det trygge lønmodtagerliv i Danmark. Vi har et velfungerende arbejdsmarked for lønmodtagere, hvor det er nemt at komme i job, og hvor der er gode vilkår for løn, ferie og pensionsordninger. Det betyder, at Danmark har en meget lille andel af iværksættere – og særligt for kvinder. I Danmark har vi brug for at skabe incitament til, at idérige danskere vil tage springet fra lønmodtager til iværksætter. Det handler blandt andet om, at det skal være trygt at stifte både virksomhed og familie samtidig, og at iværksættere skal kunne drive virksomhed uden bureaukrati og byrder.



Medejerskab

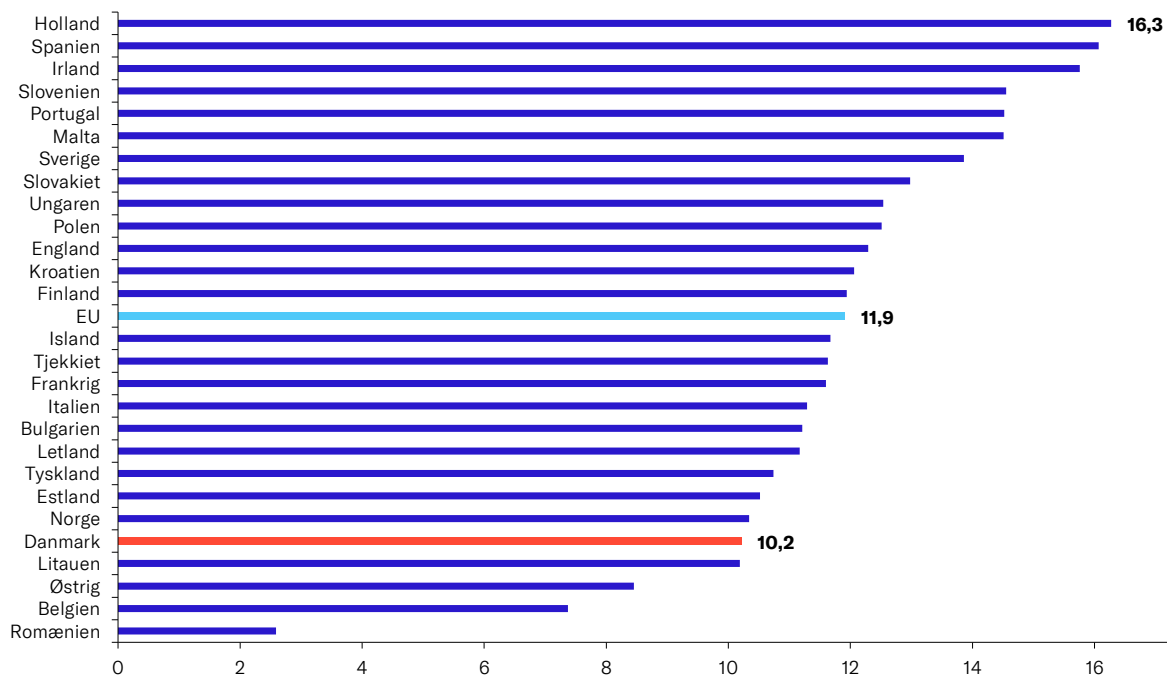
Alle danskere skal enten stifte en virksomhed eller være medejer af danske virksomheder. For at blive en førende iværksætternation er en fælles sag for hele Danmark. Almindelige danskere skal også investere i danske vækstvirksomheder, og medarbejderaktier skal være en naturlig del af arbejdsmarkedet. Ved at udbrede medejerskab af danske virksomheder, kan vi skabe en enestående iværksætterkultur, der kan udvikle både nye og gamle virksomheder.



Danmark som global iværksætterhub

Virksomheder skal kunne vokse sig store og drive en global forretning fra Danmark. Vi skal ikke tvinge vores succes historier ud af landet, men tværtimod skabe verdens bedste rammer, som kan tiltrække succesfulde vækstvirksomheder fra hele verden. I Danmark halter vi bagud, når det kommer til at skabe højvækstvirksomheder, se figur 1. Vilklårene for, at virksomheder kan vokse sig store i Danmark, er ikke gode nok, for skalering kræver store mængder kapital og mulighed for at ansætte de klogeste hoveder fra hele verden. Ideerne mangler vi til gengæld ikke – mange danskere har formået at skabe succesfulde tech-virksomheder, som i dag er mange milliarder værd. Men desværre er flere flyttet ud af Danmark. Det gælder bl.a. Just-Eat, Zendesk, Unity, Tradeshift og Sitecore. Det understreger, at der er behov for politisk handlekraft nu, så det kan betale sig at drive en international vækstvirksomhed fra Danmark.

Figur 1: **Antal højvækstvirksoheder som andel af aktive virksomheder (2018)**



Kilde: Eurostat, bd_9pm_r2

Note: Højvækstvirksoheder defineres ifølge Eurostat som virksomheder, der har haft en årlig vækst i antal fuldtidsmedarbejdere på mindst 10 pct. over en treårig periode, og som havde 10 eller flere ansatte i starten af vækstperioden.

”

Der skal gøres op med den skæve kønsbalance i iværksætttermiljøet. Det gør vi kun ved at tale om, hvordan vi kan skabe bedre familie- og barselsforhold for iværksættere. Det vil skabe et dansk erhvervsliv i bedre balance med plads til alle.

Le Gammeltoft, CEO, Heartbeats





Talent & ledelse

Virksomheders værdi bliver skabt af de mennesker, der arbejder der. Det er altafgørende for virksomheder i vækst, at de kan tiltrække de rigtige hoveder og skabe den motivation, der skal tage virksomheden fra startup til global vækstvirksomhed.

Gode og glade ansatte skaber værdi

Danske vækstvirksomheder skal kunne ansætte de klogeste hoveder fra hele verden og sikre motiverede medarbejdere ved at kunne tilbyde dem medarbejderaktier. Det vil også gavne de ansatte, som får del i den værdi, som de selv er med til at skabe i virksomheden. I Danmark oplever mange startups, at det kan være svært at rekruttere, særligt inden for specialiserede områder så som it.

Kloge hoveder fra hele verden

Danmark skal være verdens bedste iværksætterland, og det kræver, at nyskabende startups, fra både Danmark og resten af verden, kan se potentialet i at have hovedkontor i Danmark.

39 pct. af iværksættere ser rekruttering af medarbejdere med de rette kvalifikationer som en barriere for vækst af deres virksomhed.

52 pct. af iværksættervirksomheder vil gerne tilbyde medarbejderaktier, men gør det ikke i dag. For hver tredje af dem skyldes det, at det er for besværligt at komme i gang.

Kilde: Dansk Erhvervs iværksættersurvey, januar/februar 2021.

Note: n = 164. De 39 pct. dækker over andel iværksættere, der har svaret, at rekruttering af medarbejdere med de rette kvalifikationer i høj grad eller i nogen grad er en barriere for vækst. De 52 pct. dækker over andel af iværksættere, der har medarbejdere ansat (n = 119), som har svaret "Nej, men er positiv over for det" på spørgsmålet "Benytter din virksomhed medarbejderaktier eller warrants som en del af aflønning af medarbejdere?".

1. Medarbejderaktier skaber medejerskab

Bøvlende skatteregler står i vejen for, at iværksættere kan benytte medarbejderaktier til at tiltrække talentfulde medarbejdere.

Mulighed for medejerskab kan tiltrække dygtige medarbejdere, da medarbejderen kan få del i gevinsten, hvis iværksættervirksomheden bliver en succes. Det er en vigtig mekanisme for særligt små og nye virksomheder til at tiltrække talent, da iværksættervirksomheder sjældent har store summer på bankbogen til at betale en høj løn, og derfor har svært ved at konkurrere på løn med store virksomheder.

Når en iværksætter stifter en virksomhed, står iværksætteren og virksomhedens investorer som udgangspunkt med hele risikoen, men også hele gevinsten, hvis virksomheden bliver en succes. Ved at iværksætteren får bedre mulighed for at betale sine ansatte i løn + ejerandele, får medarbejderne også del i en potentiel gevinst, når virksomheden bliver solgt eller børsnoteret.

Der er dog en konkret udfordring ved, at medarbejderaktier i dag tildeles som en procentmæssig andel af medarbejderens løn (se faktaboks) samtidig med, at værdien af aktieløn afhænger af virksomhedens værdiansættelse, som fastsættes i forbindelse med kapitalrejsning. Virksomhedens værdiansættelse ved kapitalrejsning er typisk ikke drevet af reel værdi, men af den potentielle fremtidige værdi. Det investorerne reelt køber, er en option på en fremtidig værdi. Der er med andre ord meget langt fra, at en virksomhed kan rejse finansiering til en værdiansættelse på fx 100 mio. kr. og til, at virksomheden kan sælges til 100 mio. kr. Værdisætningen ved kapitalrejsning og værdisætningen i forbindelse med, at tildele medarbejderaktier adskiller sig også ved, at medarbejdernes ejerandele eller optioner ikke kan handles på samme markedsvilkår, som fx en investor kan handle sine ejerandele.

Når værdisætningen af medarbejderaktier er meget høj samtidig med, at medarbejderen maksimalt kan tildeles en procentmæssig del af sin løn i medarbejderaktier, opstår der det problem, at medarbejderaktierne udgør en meget høj procentmæssig andel af medarbejderens løn. Reglen om at medarbejdere, der tildeles medarbejderaktier, også skal have udbetalt løn, er politisk bestemt, for at sikre, at medarbejderne har en reel løn at leve for. Det kan dog løses ved at erstatte det procentmæssige krav med et krav om, at medarbejdere, som modtager medarbejderaktier, som minimum også skal have et fast beløb udbetalt.

Udfordringerne med høje værdiansættelser er man kommet udenom i USA ved, at startups der udsteder optioner (ISO's) eller warrants (RSU's), årligt laver en alternativ værdisætning (se faktaboks).

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Når der tildeles medarbejderaktier og warrants, skal det være muligt at benytte en værdisætning, der tager højde for illikviditeten af aktierne. Fx en illikviditetsrabat på 30 pct. eller ved værdisætningsmodeller, så som 409a valuations fra USA.
- Den procentmæssige begrænsning for, hvor stor en andel af medarbejdernes løn, der kan tildeles som aktieløn ophæves. I stedet indføres et krav om, at medarbejdere, der tildeles aktieløn, som minimum også skal have et fast beløb udbetalt.



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**

Regler for medarbejderaktier i Danmark

Det er muligt at tilbyde aktier og købe- og tegningsretter svarende til 10 pct. af den ansattes årsløn under ligningsloven § 7 P. Dog kan værdien udgøre op til 20 pct. af den ansattes årsløn, hvis adgangen til medarbejderaktier er åben for mindst 80 pct. af selskabets ansatte. Fra 1. januar 2021 kan nye, mindre virksomheder tilbyde aktier og købe- og tegningsretter svarende til 50 pct. af årslønnen. Ordningen er afgrænset til selskaber, som på aftaletidspunktet ikke har haft mere end 50 ansatte i et af de to seneste opgjorte årsregnskaber, har haft en nettoomsætning eller en balancesum på under 15 mio. kr. og som har været aktive i mindre end fem år.

409a værdisætning i USA

Startups der udsteder optioner (ISO's) eller warrants (RSU's), laver årligt en alternativ værdisætning – en så kaldet '409a valuation', som prissætter deres common-shares. 409a værdisætningen laves af en certificeret udbyder, og koster ca. 10-20.000 kr. 409a værdisætningen udføres ved at lave en 'peer-analysis' på selskabet, og identificere lignende selskaber, og derefter analysere eventuelle opkøb samt de nuværende værdiansættelser på de offentlige markeder. Her laves der en multipel-analyse på omsætning og EBITDA-niveau, som så derefter kan anvendes på virksomhedens nøgletal. Der justeres derefter for gæld, IPR og andre faktorer, der kan påvirke værdien af virksomheden. Der justeres derefter for illikviditeten af optioner og warrants, som typisk vil være ca. 30 pct. rabat. Dette giver alt i alt en værdisætning, som er væsentligt lavere end værdisætningen ved seneste kapitalrejsning.

”

På nuværende tidspunkt er reglerne desværre så komplicerede, at det koster op til 250.000 kr. for en lille virksomhed at betale et advokatkontor for at etablere en medarbejderaktieordning. I USA er reglerne så simple, at det kan oprettes og administreres fra en simpel app. Det ville gøre en kæmpe forskel, hvis det blev nemmere i Danmark.

Rasmus Schmiegelow, CEO & Co-founder, Goodiebox



2. Forskerskatteordningen skal justeres

Det er afgørende for virksomheder i vækst, at de kan tiltrække de rigtige hoveder og skabe den rette motivation til at tage virksomheden fra startup til global vækstvirksomhed. For at kunne tiltrække højt specialiseret arbejdskraft fra udlandet til danske startups, bør eftertragtede udenlandske medarbejdere under visse betingelser kunne betale en lavere indkomstskat med inspiration fra forskerskatteordningen.

I dag kan forskere og højtlønnede medarbejder, som rekrutteres fra udlandet vælge at betale en bruttoskat på 27 pct. + am-bidrag, i alt 32,84 pct. af lønnen i syv år, hvis vedkommende modtager en månedsløn på minimum 68.100 kr. (se faktaboks). Det er dog de færreste startups, der kan betale en medarbejder 68.100 kr. om måneden. For at give startups bedre mulighed for at benytte Forskerskatteordningen, bør beløbsgrænsen for virksomheder under fem år sænkes til 50.000 kr. om måneden. For at udbrede kendskabet til ordningen bør ordningen skifte navn fra Forskerskatteordningen til Talentordningen. Det vil gøre det tydeligere, at ordningen kan benyttes til at tiltrække højt specialiseret eller efterspurgt talent fra udlandet.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Virksomheder der har eksisteret i mindre end fem år, skal kunne benytte Forskerskatteordningen med en beløbsgrænse på 50.000 kr. Medarbejderaktier skal kunne indregnes som en del af beløbet.
- Forskerskatteordningen skal omdøbes til 'Talentordningen', så ordningen bedre indikerer, hvem ordningen reelt omhandler.

Nuværende regler for forskerskatteordningen

Forskere og højtlønnede medarbejder, som rekrutteres fra udlandet, kan under visse betingelser vælge at betale en bruttoskat på 27 pct. + am-bidrag, i alt 32,84 pct. af lønnen i syv år. Ordningen består af tre ting:

- Minimumsløn på 68.100 kr./mnd. Hvis medarbejderen skattemæssigt er hjemmehørende i Danmark, skal minimumslønnen udgøre 68.100 kr. efter fradrag af obligatoriske udenlandske sociale bidrag. Værdi af fri bil og indskud på en 53A-pensionsordning indgår ved opfyldelse af minimumskravet. Det særlige krav til størrelsen af lønnen gælder ikke for forskere.
- Perioden med 27 pct. beskatning er syv år (84 måneder). Der er intet til at hindre for, at medarbejderen i perioden kan skifte arbejdsgiver, men skiftet skal i givet fald ske på en sådan måde, at der højst er en pause på én måned mellem de to ansættelsesforhold. Der ses bort fra barselsperioder med nedsat løn, hvilket tidligere har kunne diskvalificere fra fortsat at være omfattet af forskerordningen.
- Arbejdsgiveren skal enten være fuldt eller begrænset skattepligtig i Danmark. En udenlandsk virksomhed, der udøver virksomhed via en filial eller fast driftssted i Danmark, er begrænset skattepligtig i Danmark.



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**

3. Beløbsordningen for udenlandsk arbejdskraft justeres

Udenlandske medarbejdere afhjælper mangel på arbejdskraft og er en helt nødvendig forudsætning for, at virksomheder, der konkurrerer globalt, overlever. Det gælder særligt startups og vækstvirksomheder, som ofte er født med et internationalt perspektiv, og hvor der er behov for specialiseret viden inden for ny teknologi, som ikke nødvendigvis kan findes i den danske arbejdsstyrke.

I dag er det muligt at ansætte medarbejdere fra lande udenfor EU, hvis de lever op til kravene for beløbsgrænsen. Beløbsgrænsen er lige nu 445.000 kr. årligt (2021), svarende til 37.084 kr./md. Det bør være muligt for mindre og nye virksomheder at kunne benytte beløbsordningen med en lavere beløbsgrænse. Medarbejdere, som rekrutteres til at arbejde i Danmark, skal pr. 31. januar 2021 som hovedregel have indbetalt løn på en dansk bankkonto. Det er en unødigt barriere for at rekruttere talent fra udlandet.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Grænsen for beløbsordningen sænkes til 325.000 kr. (27.084 kr./md.) og krav om udbetaling til dansk bankkonto afskaffes.



4. Fast-track til Startup Denmark

Vi bliver ikke verdens bedste iværksætterland ved at lukke os inde om os selv. Succesfulde og lovende startups skal nemt kunne komme til Danmark og drive virksomhed.

Det er vigtigt, at dygtige udenlandske startups har mulighed for at etablere sig i Danmark. Det vil sikre, at der kommer ny viden og teknologi til landet til gavn for det eksisterende erhvervs- liv. Startup Denmark er et program, der giver udenlandske startups mulighed for at søge om tilladelse til at etablere sig i Danmark. I dag træffes afgørelsen af et panel på baggrund af virksomhedens forretningsplan. Herudover, skal iværksætteren leve op til et formuekrav på mellem 138.000-323.000 kr. afhængig af, om iværksætteren medbringer familie.

Startup Denmark-ordningen bør justeres med en fast-track ordning, der forhåndsgodkender udenlandske startups på objektive vilkår, fx hvis virksomheden har modtaget privat finansie- ring fra en dansk investor, eller hvis godkendte inkubationsmiljøer (som fx Copenhagen Fin- tech eller Accelerace) inviterer virksomheden til Danmark. Det vil nedbringe ventetiden og gøre det mere attraktivt at etablere sig i Danmark, hvilket er essentielt for at gøre Danmark til en global iværksætterhub. Ordningen bør samtidig markedsføres tydeligere i udvalgte videns- tunge iværksættermiljøer i udlandet.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der indføres et fast-track til Startup Denmark, baseret på objektive kriterier, så udenlandske virksomheder, der har modtaget kapital fra en dansk investor eller er inviteret af et godkendt inkubationsmiljø, nemt kan komme til Danmark.
- Formuekravet for Startup Denmark lempes.



Verdens bedste iværksætterland - en fælles sag

Hvad kan erhvervslivet gøre?

Iværksætterkultur i etablerede virksomheder

Det etablerede erhvervsliv kan også være med til at gøre Danmark til Verdens bedste iværksætterland. Det kan fordres ved, at store, etablerede virksomheder understøtter egne medarbejdes iværksætterambitioner. Med en incitamentsstruktur kan man forestille sig, at virksomheden er i stand til at tiltrække stærke profiler, der kan understøtte vidensdeling og få virksomheden til at vokse.

Mentorordning mellem erhvervsledere, eksperter og iværksættere

Med stor viden og ekspertise kan en mentorordning til startups bestående af garvede og etablerede virksomhedsledere hjælpe startups på rette vej. En mentorordning kan være platform for videns- og ideudveksling og kan desuden være et sted, hvor startups kan trække på viden om drift, salg, ledelse og meget mere.

Erhvervsledere i iværksætter-bestyrelser

Virksomhedsledere og specialister fra det etablerede erhvervsliv kan bidrage med stor viden, der kan hjælpe iværksættervirksomheder med at vokse, hvis de sidder med i bestyrelsen. Derfor er det vigtigt, at erhvervsledere har gode muligheder for at engagere sig i bestyrelsesarbejdet hos iværksættervirksomheder og startups. Erhvervslederens ansættelseskontrakter forhindrer dog ofte anden erhvervsmæssig aktivitet. Samtidig ser vi, at der i dag mangler erfarne kvinder til bestyrelserne i danske virksomheder. At få flere kvinder til at engagere sig i bestyrelsesarbejdet i danske startups kan være med til at sikre, at flere kvinder får bestyrelseserfaring. Store danske virksomheder kan gå foran og give deres ansatte bedre mulighed for at tage del i bestyrelsesarbejdet i startups.



Kapital

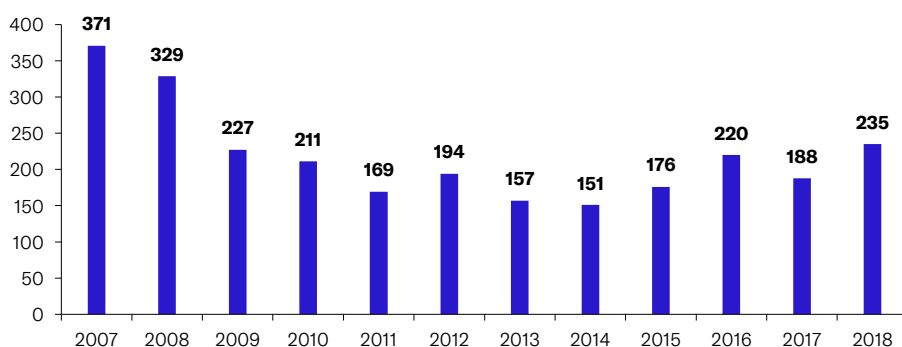
Kapital er en forudsætning for, at iværksættervirksomhederne kan vokse sig store. Derfor skal danske virksomheder have lettere adgang til risikovillig kapital. Et godt iværksættermiljø kræver et sammenhængende kapitalmarked - fra opstart til skalering.

Kapital som vækstmotor

Iværksætteri bidrager til samfundet ved at skabe fremtidens arbejdspladser, vækst og nye løsninger til den grønne omstilling. Derfor er det vigtigt, at vi indretter vores skattesystem, så investorer har incitament til at investere i vækstvirksomheder. Vi bliver ikke verdens bedste iværksætterland uden en iværksætterenlig skattepolitik.

Højvækstvirksomheder bidrager særligt til fremtidens arbejdspladser, men i Danmark har vi ikke formået at øge tilvæksten af nye højvækstvirksomheder de seneste 10 år trods økonomisk fremgang, se figur 2.

Figur 2: **Antal nye højvækstvirksomheder I Danmark**



Kilde: Statistikbanken, tabel "VIV Nye Højvækstvirksomheder efter branche"

Note: Ifølge Danmarks Statistik defineres nye højvækstvirksomheder som virksomheder, som er op til fem år gamle, der har haft en gennemsnitlig årlig vækst på mindst 20 pct. over en treårig periode, og som havde fem eller flere ansatte i starten af vækstperioden. Årstallet er slutåret for vækstperioden.

Flere investeringer i danske vækstvirksomheder og et levende børsmarked

Det er vigtigt, at vi har et stærkt dansk kapitalmarked, hvor små og mellemstore virksomheder kan få adgang til risikovillig kapital til langsigtede investeringer. En god måde at sikre kapital til skalering er at have et velfungerende børsmarked – også for SMV'er. Det er vigtigt, at flere danskere investerer i aktier, for det er med til at skabe et likvidt aktiemarked. Samtidig vil en stærk aktiekultur sikre, at flere danskere bliver medejere af danske vækstvirksomheder.

5. Bankerne skal være en reel finansieringskilde for iværksættere



Det skal være muligt for startups og SMV'er, at bruge bankerne som finansieringskilde. I dag er der flere ting, der står i vejen for, at små og nye virksomheder kan få finansiering fra en bank. I dag tvinges bankerne af Finanstilsynet til at fokusere på at indhente dokumentation for flere års regnskab og indtjening, samt kræve store sikkerheder for at kunne udstede lån. Det er dog langt fra alle små virksomheder, der kan vise det.

Samtidig er bankerne over de seneste 10 år blevet pålagt flere krav til solvens og hvidvask. Det har øget bankernes omkostninger i forbindelse med udlån til mindre virksomheder, hvilket mindsker bankernes incitamentet til at tage små og nye virksomheder ind som kunder.

Lån til små og nye virksomheder

Det er klart, at vi skal sikre sunde og solvente banker, men det er ærgerligt, at de mange nye krav til solvens og hvidvask er foregået på bekostning af små, danske virksomheders lånemuligheder. Bankerne skal i højere grad have incitament og mulighed for at yde lån til nystartede virksomheder, som ikke har mulighed for at stille sikkerhed med belåningsværdi, uden at det påvirker bankens solvens. Derfor bør man tillade, at banker kan benytte en mindre og afgrænset pulje til at yde lån, der ikke indgår i bankens samlede solvensberegning.

Lån til vækstvirksomheder

Vækstvirksomheder er oftest kendetegnet ved at have en forretningsidé, der har potentiale til at skalere, hvilke tiltrækker store summer egenkapital fra investorer. Kapitalen som bliver indskudt i virksomheden, går til investeringer i markedsføring, produktion og øget antal medarbejdere, hvilket betyder, at vækstvirksomheder ofte har negativ indtjening i de første leveår.

Når virksomheder har negative resultater og lav eller negativ egenkapital, er systemet i dag indrettet, så bankerne skal betragte dette som faresignaler, hvilket giver en dårlig kreditvurdering, når man benytter de kreditvurderingsmodeller, som lever op til Finanstilsynets rammer. Kreditvurderingen for vækstvirksomheder bør bygge på andre nøgletal, som kan give et mere retvisende billede af virksomhedens robusthed og levedygtighed.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Banker skal have bedre mulighed for at yde lån til nystartede virksomheder ved at tillade en afgrænset pulje til denne type udlån, der ikke indgår i bankens samlede solvensberegning. Konkret bør det gælde for virksomheder under fem år, hvor det samlede engagement er under 500.000-1.000.000 kr.
- Der etableres et tværgående arbejde mellem Finanstilsynet, banksektoren og erhvervslivet for at afdække uhensigtsmæssighederne i de nuværende rammer for kreditvurderingsmodeller og sammen skabe en model, der kan rumme vækstvirksomheder.

6. Lagerbeskatningen ved børsnotering skal ændres

I dag er beskatningsreglerne for iværksættere, der vil notere deres virksomhed på børsen uhensigtsmæssig. Det bremser for et velfungerende børsmarked i Danmark. Stiftere og pre-noterings investorer ejer typisk deres unoterede ejerandele via et holdingselskab. Når et selskab er nået den størrelse, at de er klar til at blive børsnoteret, vil de fleste iværksættere have under 10 pct. ejerskab tilbage af virksomheden. Ejerskab af unoterede aktier på under 10 pct. betyder, at iværksætteren skal betale lagerbeskatning – frem for realiseringsbeskatning – af kursgevinster fra noteringstidspunktet.

De nuværende beskatningsregler betyder helt konkret, at de iværksættere som ejede ejerandele ved børsnoteringen, skal beskattes af urealiserede gevinster fra den dag, virksomheden går på børsen. Lagerbeskatning er uhensigtsmæssig, for det kræver reelt, at iværksætteren skal betale skat af penge, som iværksætteren endnu ikke har i hånden. Iværksætteren må derfor forsøge at optage banklån for at kunne betale lagerbeskatningen, da de ofte ikke kan sælge ud af aktierne, for at betale skatten, på grund af en lock-up-periode. Lock-up er en aftale, som ofte bliver lavet i forbindelse med en børsnotering. Det betyder, at iværksættere og tidlige investorer er bundet til at beholde deres aktier i en given periode efter virksomhedens børsnotering. Det sker for at sikre nye aktionærer mod, at de gamle aktionærer sælger ud af deres aktier dagen efter noteringen med tab til følge for alle andre. Der kan derfor opstå en situation, hvor aktiekursen under lock-up perioden stiger, så iværksætteren skal betale skat af kursstigningerne hvert år efter lagerprincippet, men hvis aktiekursen senere falder, så kan iværksætteren ikke trække kurstabet fra, da tab kun kan fratrækkes i fremtidige gevinster.

For at afhjælpe problemet, bør dem, der noterer virksomheden, kunne vælge imellem beskatning efter lagerprincippet eller realisationsprincippet. Det vil styrke virksomhederne og investorerens likviditet og fremme børsnoteringer af SMV'er i Danmark.

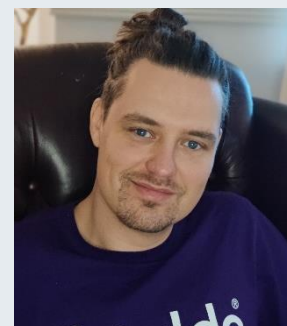
Dansk Erhverv foreslår, at:

- Iværksættere og nøgleinvestorer kan beslutte, om de vil beskattes efter lager- eller realisationsprincippet, i de første 2-3 år efter aktien er noteret. Muligheden kan til en start indføres for børsnoteringer på SMV-børser, så som First North og Spotlight.

”

Jeg er medstifter af et selskab, som i dag er børsnoteret og grundlæggende er børsen er fantastisk sted at hente kapital, men reglen om lagerbeskatning forhindrer, at flere vælger at notere sig, da man risikerer at stå med en skatteregning, som skal betales, før man har realiseret en gevinst. Jeg synes, at vi skal aftale, at man først betaler skat, når man rent faktisk har pengene i hånden.

Jakob Neua Nørgaard, CEO, Estaldo



7. Fradrag for tab fra investeringer i unoterede virksomheder

For at skabe incitament til at investere i unoterede virksomheder bør det være muligt at fradrage tab fra investeringer i unoterede virksomheder i både sin personlige indkomst og i gevinst fra investeringer i noterede virksomheder.

Danmark bør lade sig inspirere af EIS/SEIS-modellen i Storbritannien, som har styrket incitament for private investorer til at investere i unoterede selskaber og som dermed har skabt en stærk kultur for så kaldte business angels. Enterprise Investment Scheme (EIS) blev etableret i 1994 og tilbyder fradrag på 30 pct. og maksimalt £ 1.000.000 i indkomstskat og kapitalgevinster for investorer, der køber unoterede aktier i virksomheder med mindre end 250 ansatte. Seed Enterprise Investment Scheme (SEIS) blev etableret i 2012 og supplerer EIS ved at give mulighed for 50 pct. fradrag på investeringer på maksimal £ 100.000 i virksomheder med mindre end 25 ansatte. Virksomheder må ikke rejse mere end i alt £ 5 mio. i en 12 måneders periode under de tre førstnævnte venturekapitalordninger.

Med inspiration fra EIS/SEIS bør danske investorer kompenseres for den risiko, de påtager sig ved at investere i startups. Investorer skal kunne få skattefradrag for tab fra investeringer i unoterede selskaber i den personlige indkomst og i gevinster fra noterede investeringer.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der gives mulighed for at fradrage tab fra investeringer i unoterede virksomheder i både i den personlige indkomst og i gevinst fra investeringer i noterede virksomheder.

”

Hvis vi gerne vil have, at vækstvirksomhederne bliver i Danmark, så må vi lave skattevilkår og fradrag på tab, så alle danskere har incitament til at investere i de lukrative, men risikofyldte startups. Tænk hvis det var muligt at investere 100.000 kr. i en startup, og hvis så det gik galt, kunne man trække tabet fra i noterede investeringer - eller i sin personlige indkomst. Det virker godt i UK, så det bør også kunne fungere i Danmark.

Suzanne Lauritzen, CEO, raffle.ai



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**

8. Lønklippekort for iværksættere

Danskere med fast arbejde og god løn er ofte tilbageholdende med at sige jobbet op for at blive iværksætter – også selv om de har en lovende forretningsidé på tegnebrættet. Det skyldes, at risikoen ved at give afkald på en fast løn kan virke høj. Der er derfor behov for en trykovergang, så flere får mod på at prøve kræfter med iværksætteri.

Iværksættere med en lovende forretningsidé skal have mulighed for at få en månedlig løn i opstartsfasen. Konkret bør nystartede iværksættere kunne benytte et "iværksætterklippekort", hvor de kan søge om at få udbetalt en månedlig iværksætterstøtte i opstartsfasen. Det kan fx etableres som en 6-måneders klippekortsordning, hvor iværksætteren kan få en månedlig udbetaling svarende til fx gældende dagpengesats. Lignende ordninger kendes bl.a. fra Innovationsfondens program, Innofounder. Her er der dog krav om, at iværksætteren skal have en videregående uddannelse, for at kunne ansøge.

Danmark henter ca. 250 mio. kr. årligt fra EUs regional og social fond, der skal gå til at understøtte iværksætteri i hele Danmark. Ud over de faste midler forventer Danmark ekstraordinært at modtage 1,3 mia. kr. fra EU i 2021-2023 til en særlig erhvervsudviklingsindsats efter COVID19. Heraf forventes 200 mio. kr. at gå til iværksætteri. Midlerne skal udmøntes efter indstilling fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Disse midler bør så vidt muligt kanaliseres direkte ud til danske iværksættervirksomheder, hvilket vil være en oplagt finansieringsmodel for iværksætterklippekortet.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Det skal være muligt på baggrund af en forretningsplan at søge om et iværksætterklippekort med økonomisk støtte til opstartsfasen (6 måneder). Ordningen skal finansieres af strukturfondsmidler.



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**



Credit: Radiobotics

9. Gør investeringer i startups folkeligt med investorfradraget

I praksis er almindelige danskere i dag afskåret fra at kunne investere i unoterede virksomheder, da det ofte kræver store summer af fri kapital samt dybdegående kendskab til direkte investeringer i virksomheder. Et eksempel på investeringer i unoterede virksomheder, er fx de investeringer som "løverne" foretager i Tv-programmet "Løvens Hule".

På baggrund af aftalen om Erhvervs- og iværksætterinitiativer fra 2017 blev der indført et investorfradrag. Loven tillader to variationer af investorfradraget: ét fradrag for direkte investeringer i unoterede virksomheder (fradrag for halvdelen af investeringer for op til 400.000 kr.) og ét fradrag for investeringer igennem investorfradragsfonde (fradrag for halvdelen af investeringer op til 125.000 kr.). Investorfradrag via investorfradragsfonde blev etableret med henblik på, at professionelle fondsmanagers kan etablere og administrere en investorfradragsfond, der investere i en portefølje af unoterede virksomheder.

Det vil sikre, at privatpersoner kan investere mindre beløb i vækstvirksomheder i de tidlige opstartsfasen, samtidig med, at risikoen ved investeringerne minimeres, da investeringerne bliver spredt ud på en bred portefølje af virksomheder. Det vil gøre, at investeringer i unoterede virksomheder ikke kun er for folk med en meget stor formue. Investorfradragsfonde kendes blandt andet fra UK, som Venture Capital Trusts.

Muligheden for at etablere investorfradragsfonde i Danmark er dog hidtil ikke blevet benyttet. Det skyldes, at strikse specifikationer i loven om, hvordan fondene skal fungere, har afholdt fondsmanagers for at etablere investorfradragsfonde. Samtidig er fradragets størrelse ikke høj nok til at opveje bureaukratiet ved at benytte fradraget.

Det er særligt én paragraf i Investorfradragsloven, som gør investorfradragsfonde byrdefulde at håndtere, og som derfor bør lempes. Det gælder § 154b (stk. 2)¹: *En investorfradragsfond må højst placere 15 pct. af sin indskudte kapital i ét målselskab ved den første investering i målselskabet. En investorfradragsfond kan foretage opfølgende investeringer i målselskabet. En opfølgende investering kan tidligst foretages 6 måneder efter den første investering i målselskabet.* Paragraffen gør det unødigt besværligt for fondene at opbygge en god portefølje. Fx kan der opstå behov for at lave en opfølgende investering inden for 6 måneder. Samtidig kan fondene, særligt i begyndelsen, hvor det samlede beløb for fondene muligvis ikke er så stort, have udfordringer med at leve op til kravet om, at maks. 15 pct. af kapitalen må være indskudt i ét selskab. Denne regel bør lempes, og samtidig bør staten gå foran og sætte gang i investorfradragsfonde via Vækstfonden, så privatpersoner får bedre mulighed for at investere sikkert i unoterede virksomheder.

Med den oprindelige aftale skulle fradragene stige i år 2023 og frem, fra 400.000 kr. til 800.000 kr. for direkte investeringer og fra 125.000 kr. til 250.000 kr. for investeringer via særlige fonde. Denne stigning er desværre blevet annulleret i forbindelse med Aftale om en ny ret til tidlig pension. Der er behov for at genoptage stigning, så fradraget kan nå op på en størrelse, der skaber incitament til at investere i danske vækstvirksomheder.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Reglerne for investorfradrag via fonde bør lempes, og staten bør gå foran og sætte gang i investorfradragsfonde via Vækstfonden.
- Investorfradraget skal stige som beskrevet i den oprindelige aftaletekst.

¹ [Investorfradragsloven](#)

10. Aktieindkomstbeskatningen skal sænkes

Kapital er én af de helt afgørende faktorer for, at iværksættere kan komme ind i et vækstforløb. Derfor er det afgørende, at vi får en kapitalbeskatning, hvor det kan betale sig at investere i iværksættere og vækstvirksomheder frem for at sætte investeringerne i fx ejendomme.

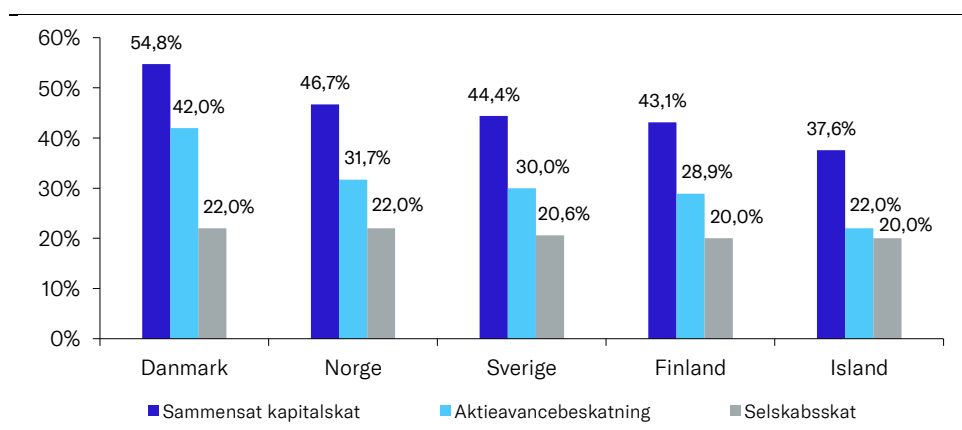
I dag har Danmark én af de højeste satser på beskatning af aktier og nordens højeste satser for sammensat aktie- og selskabsskat (se figur 3). Den danske aktieindkomstbeskatning på 42 pct. er langt over det europæiske gennemsnit på ca. 20 pct., og også langt højere end vores skandinaviske naboer (Norge (31,7 pct.), Sverige (30 pct.)). Dansk Erhverv foreslår, at man fjerner progressionsgrænsen og indfører en flad sats på 27 pct.

Med en flad sats på 27 pct. vil den sammensatte beskatning for aktieindkomst (selskabsskat + aktiebeskatning) fortsat ligge højere end beskatningen af boliger og pensioner. Men det kan forventes, at en sænkelse af aktieindkomstbeskatningen vil medføre en vis omfordeling af husholdningernes investeringer fra bolig og pension til investeringer i virksomheder, herunder investeringer i aktier i noterede virksomheder. Denne omfordeling vil medføre et merprovenu til statskassen, som i høj grad vil opveje provenutabet. Det sikrer bedre adgang til investeringer for danske iværksættere og vækstvirksomheder.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Aktieindkomstbeskatningen sænkes til en flad sats på 27 pct.

Figur 3: Aktieavance- og selskabsbeskatning i de nordiske lande (2021)



Kilde: OECD Tax Database (2021) samt egne beregninger.

Note: Der er taget udgangspunkt i marginalbeskatningen.

11. Mulighed for gruppeinvesteringer (syndikering)

Gruppeinvesteringer, også kaldet syndikeringer, har historisk set været en god mulighed for iværksættervirksomheder, til at få adgang til risikovillig kapital. Men en nylig afgørelse fra Skatterådet har slået fast, at der nu er et loft på maksimalt syv investorer for gruppeinvesteringer. Det betyder, at grupper af otte investorer eller mere betragtes som investeringsselskaber, hvilket gør beskattningen tungere, og investeringer i iværksættervirksomheder bliver derfor mindre attraktive.

Muligheden for gruppeinvesteringer benyttes bl.a. når en virksomhed rejser kapital via en crowdfundingplatform, og når en virksomhed søger kapital blandt et investornetværk, hvor flere business angels går sammen om at investere i én virksomhed. For iværksættervirksomhederne er det en fordel, at et syndikeringsselskab kan repræsentere en bred gruppe af ejere, frem for at skulle administrere fx 25 direkte med separate ejerftaler. En stor gruppe af ejere, som har foretaget mange, små investeringer frem for én investering via et syndikeringsselskab, øger også kompleksiteten i ejerkredsen, hvilke kan afholde mulige investorer fra at skyde penge i virksomheden i fremtiden. Afgørelsen fra Skatterådet betyder desværre, at grupper over syv investorer, nu skal betragtes som et investeringsselskab, og derfor skal investeringen lagerbeskattes. Principperne bag lagerbeskatning betyder, at man betaler skat af sine værdistigninger dvs. både udbytter samt realiserede og urealiserede gevinster. Det er modsat realisationsbeskatning, hvor investoren først skal betale skat, den dag gevinsten realiseres. For private investorer er lagerbeskatning dermed mindre gunstig end den "almindelige" realisationsbeskatning.

Lagerbeskatning gør, at private investorer, som deltager i en gruppeinvestering på over syv investorer, risikerer at skulle betale en skatteregning af et afkast, som investoren endnu ikke har realiseret og med overhængende sandsynlighed aldrig realiserer. Disse konsekvenser ses ikke at være tilsigtede, da Skatterådet lagde op til at justere Aktieavancebeskatningsloven (ABL) § 19, stk.1, nr. 2, pkt. 4-5. Formålet med ændringen var at forhindre, at danske investorer kunne købe andele i investeringsinstitutter udenfor EU, og som i praksis opererede med lav eller ingen beskatning. Investornetværk så som DanBan og Keystones har vist, at gruppeinvesteringer fungerer rigtig godt - men med afgørelsen fra Skatterådet står det klart, at gruppeinvesteringer i visse tilfælde står til at ophøre, og ellers bliver administrativt tungere at håndtere, da man så vil strukturere dem med højst syv investorer i hvert syndikeringsselskab. Det er meget ærgerligt, særligt i lyset af coronakrisen, hvor iværksættere og startups har særligt behov for likviditet og kapital fra investorer for at komme igennem krisen.

Dansk Erhverv foreslår, at loven justeres, så det fremadrettet bliver muligt at foretage gruppeinvesteringer i danske virksomheder, virksomheder inden for EU og virksomheder fra lande, som Danmark har en dobbeltbeskatningsaftale med - uanset antallet af deltagere i syndikeringsselskabet. Det vil løse udfordringen med, at ordningen førhen kunne benyttes til skatte-snyd. Med forslaget vil man fortsat lukke for skattehullet og samtidig sikre, at investeringer fra business angels og crowdfunding nemmere kan nå ud til danske startups. Ændringen vurderes at være provenuneutral, da der alene vil være tale om at gå fra et lagerbeskatnings- til et realisationsbeskatningsprincip.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Gruppeinvesteringer for over syv investorer, når der er tale om en investering i en virksomhed inden for EU samt fra lande, som Danmark har en dobbeltbeskatningsaftale med, undtages fra bestemmelsen i aktieavancebeskatningslovens § 19, stk. 1, nr. 2, pkt. 4-5, således, at investorerne kan vælge ikke at blive beskattet som en investeringsforening

12. Crowdfunding kræver regelændringer

Investeringscrowdfunding giver folk med almindelige formuer mulighed for at investere i iværksættervirksomheder. Det skyldes, at det på crowdfundingplatforme ofte er muligt at investere relativt små beløb. Vi ser investeringscrowdfunding tage fart i mange andre europæiske lande, men stram fortolkning af lovgivning i Danmark har betydet, at det ikke har været muligt at skabe et velfungerende marked for investeringscrowdfunding i Danmark, og i dag findes der ingen danske platforme for investeringscrowdfunding.

Årsagen til at investeringscrowdfunding ikke udbydes i Danmark, skyldes regulatoriske begrænsninger, hvor den vigtigste drejer sig om, hvilke selskaber der kan udbyde anparter til offentligheden. Langt de fleste kandidater til investeringscrowdfunding er iværksættere, som har stiftet et anpartsselskab (ApS). På grund af deres status af anpartsselskab er de imidlertid afskåret fra at udbyde kapitalandele til offentligheden, jf. Selskabslovens § 1, stk. 3. Det er alene aktieselskaber og kommanditselskaber, som kan udbyde kapitalandele til offentligheden i Danmark. Langt de fleste virksomheder, som har behov for at rejse kapital via investeringscrowdfunding, har ikke mulighed for at stifte et aktieselskab, da kapitalkravet lyder på 400.000 kr., hvilke sommetider er mere, end hvad virksomheden i første omgang har behov for at rejse på platformen.

Danske iværksættere bliver på nuværende tidspunkt tvunget til at bruge en udenlandsk platform frem for en dansk, hvis de vil rejse kapital med investeringscrowdfunding.

I Finland kan anpartsselskaber benytte investeringscrowdfunding på lige fod med aktieselskaber og i Sverige har anpartsselskaber mulighed for at benytte investeringscrowdfunding med nogle begrænsninger. Det betyder, at flere danske virksomheder i dag søger til udenlandske platforme for at rejse kapital. Det er blevet undersøgt, om den svenske og finske model strider med EU-retten, hvilket EU-Kommissionen har vurderet ikke er tilfældet.

Med en ny EU-forordning (2020/1503), som træder i kraft 2021, vil crowdfundingplatforme i EU få mulighed for at operere på tværs af EU's grænser. Det vil sige, at udenlandske platforme bedre kan markedsføre sig i Danmark. Det er som udgangspunkt fint for danske virksomheder, der får bedre adgang til kapital, men det er ærgerligt, at stramme regler forhindrer, at det kan foregå på danske platforme. Det vil i praksis betyde, at danske virksomheder søger kapital på platforme fra fx Sverige og Estland, og dermed får flere investorer fra disse lande. Det kan betyde, at danske vækstvirksomheders tilhørsforhold rykker tættere på de udenlandske investorer, og dermed øge risikoen for, at danske vækstvirksomheder flytter til udlandet.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Anpartsselskaber skal have adgang til at kunne benytte investeringscrowdfunding i tråd med svenske vilkår.
- Dansk fortolkning af den hensigtsmæssighedstest, som investorer skal bestå for at kunne investere via crowdfunding-platforme, skal lempes i tråd med finske standarder.
- Regler for gruppeinvesteringer justeres (se forslag nr. 11).

13. Rate- og kapitalpensioner som risikovillig kapital

Den skattemæssige incitamentsstruktur i Danmark gør, at mange danskere investerer deres opsparing via pensionsordninger. For at sikre, at danskernes pensionsmidler er investeret med lav risiko, er der ofte opsat stramme regler for, hvordan danskerne kan få lov at investere deres pensionsformue.

Da den danske incitamentsstruktur fører formuer over i pensionsopsparinger, skaber vi samtidig et miljø, hvor der er færre private midler til at investere i de aktivklasser, som pensionssektoren ikke investere i, da risikoen er for høj. Det er selvfølgelig vigtigt, at vi sikrer, at danskere har nok pensionsmidler investeret med lav risiko, så midlerne ikke risikerer at være gået tabt, inden man går på pension. Men det bør samtidig være bedre mulighed for, at de danskere, der har en solid pensionsopsparing, kan sætte en mindre del af deres pensionsformue i investeringer med høj risiko, så som investeringer i unoterede vækstvirksomheder. At give bedre mulighed for at privatpersoner kan investere deres rate- og kapitalpensioner i unoterede vækstvirksomheder, vil være en god måde at styrke adgangen til risikovillig egenkapital for danske virksomheder.

Danskernes pensionsformue for så vidt angår rate- og kapitalpensioner hhv. 1.206 mia. kr. (ratepensioner) og 526 mia. kr. (kapitalpensioner og aldersopsparinger) i 2019². Kun en forsvindende lille del af disse midler er i dag placeret i unoterede vækstvirksomheder.

Derfor bør regeringen ændre 'Puljebekendtgørelsen', så flere midler fra enkeltindviders bankadministrerede rate- og kapitalpensioner i højere grad kan placeres i unoterede aktier. Med "Aftale om erhvervs- og iværksætterinitiativer" fra 2017 (VLAK-regeringen, DF og RV) besluttede man, at reglerne i "Puljebekendtgørelsen"³ skulle ændres, så flere midler fra enkeltindvidider kan placeres i unoterede aktier. Ændringerne er dog endnu ikke foretaget i puljebekendtgørelsen.

For at sikre bedre adgang til risikovillig kapital til vækstvirksomheder, anbefales det at gennemføre justeringen af "Puljebekendtgørelsen", så flere midler fra enkeltindvidider kan placeres i unoterede aktier. Konkret anbefales nedenstående ændringer i reglerne for placering af privatadministrerede pensionsordninger i unoterede aktier.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- For pensionsopsparinger på under 2 mio. kr. hæves procentsatsen, som kan placeres i unoterede aktier fra 20 til 25 pct.
- Den del af pensionsopsparingen, der ligger mellem 2 og 4 mio. kr., hæves procentsatsen, som kan placeres i unoterede aktier fra 50 til 100 pct.
- Den del af pensionsopsparingen, der ligger over 4 mio. kr., hæves procentsatsen, som kan placeres i unoterede aktier fra 75 til 100 pct.
- Kravet om, at der mindst skal investeres 100.000 kr. i hvert selskab, sænkes til, at der mindst skal investeres 50.000 kr. i hvert selskab.

² Forsikring & Pension

³ Erhvervs- og iværksætterinitiativer 2017

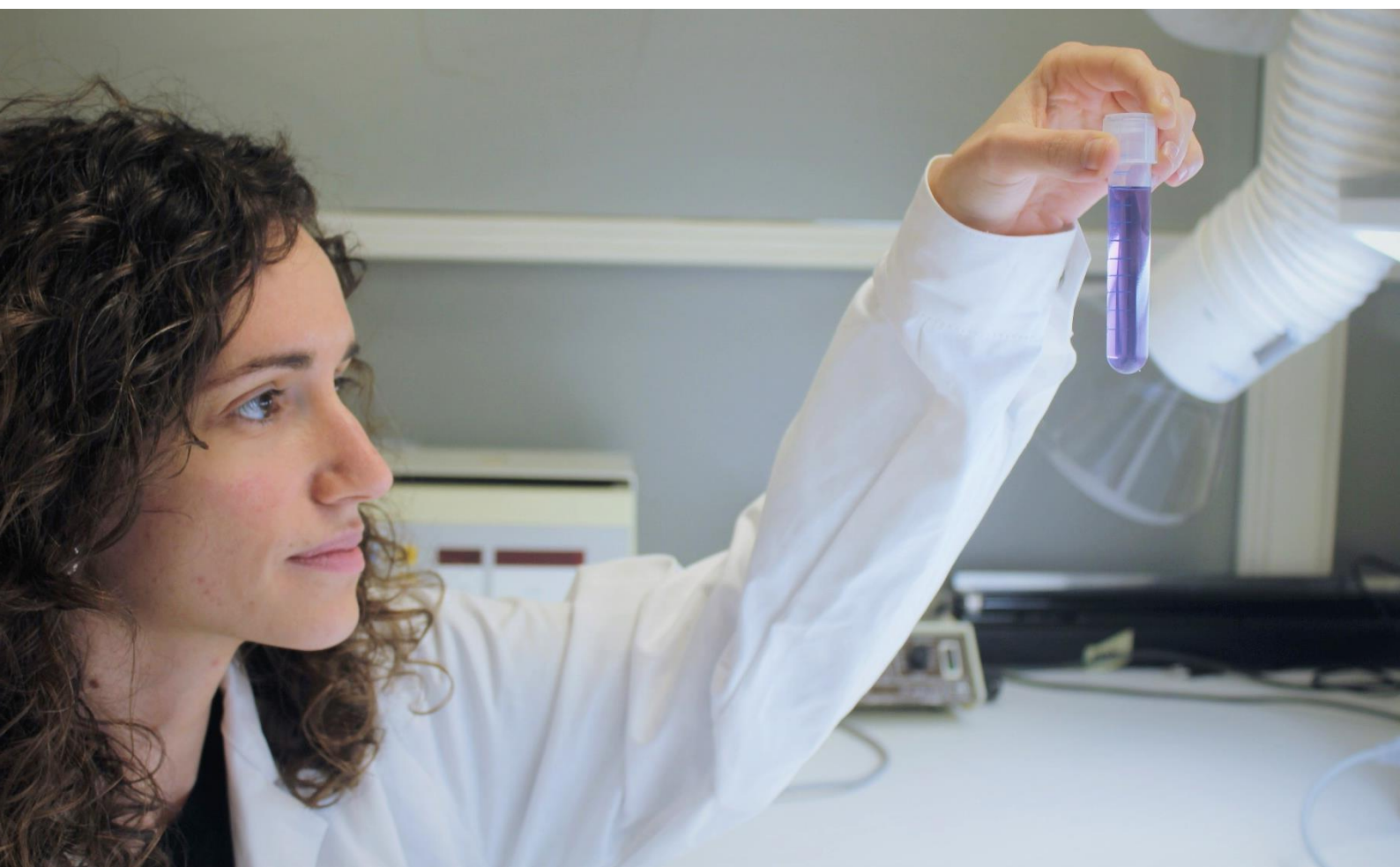
14. EUopSTART

Der findes en lang række puljemidler i EU, som blandt andet er målrettet startups og SMV'er. EU-midlerne er dog berygtede for at kræve utrolige mængder af tid til ansøgning og administration. Små virksomheder kan derfor have svært ved at hjemtage EU-midler, da ansøgningsprocessen ofte ikke kan betale sig for virksomheden, når fx mandetimerne brugt på ansøgningen sammenholdes med sandsynligheden for at modtage støtte.

EUopSTART blev etableret i Uddannelses- og Forskningsministeriet for bl.a. at give danske iværksættere og SMV'er mulighed for at søge økonomisk støtte til at dække omkostningerne, som virksomheder kan have i forbindelse med ansøgningen – for eksempel til at betale eksterne konsulenter for at vejlede og bistå ansøgningsprocessen til EU-fonde. EUopSTART er et vigtigt initiativ, der sikre hjemtagning af EU-midler og investeringer i forskningstunge danske startups. Der er i dag afsat ca. 20 mio. kr. årligt på finansloven til EUopSTART.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der gennemføres en ekstern evaluering af EUopSTART-programmet for at kortlægge potentialet for at forhøje puljen.
- EUopSTART markedsføres, så flere iværksættere får kendskab til muligheden.



Credit: Dianox

15. Skaleringsfond skal holde vækstvirksomheder i Danmark

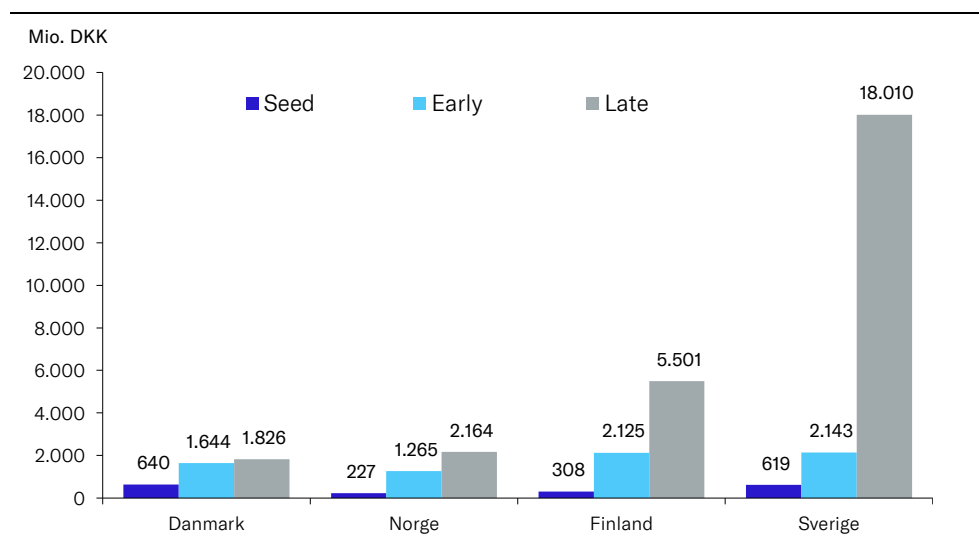
Flere danske virksomheder med globalt potentiale skal kunne vokse sig store og udvikle deres virksomhed med hovedkontor i Danmark. Fremtidens Unity, Tradeshift eller Vivino skal have endnu stærkere danske rødder, når de vokser sig til globale virksomheder. Det kræver, at vi styrker adgangen til dansk venturekapital i later-stage. Adgangen til venturekapital i later-stage er nemlig mere begrænset i Danmark end fx i USA, hvor mange danske iværksættere søger til. USA skiller sig ud ved at have en større andel af mega-fonde (>500 mio. USD).

En analyse fra Vækstfonden beskriver at mega-fonde udgør ca. 5-10 pct. af det samlede antal fonde i USA, mens de i Europa kun udgør 1-2 pct. Det medfører, at størrelsen af Serie A runder og opefter er 40-70 pct. højere i USA end i Europa⁴. Danmark er også bagud sammenlignet med vores nordiske naboer, når det kommer til private investeringer i startups. Det er særligt tydeligt i forhold til late-stage finansiering, hvor Sverige har omkring 10 gange så meget kapital som Danmark, se figur 4.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Tilføre kapitalindsud til Vækstfonden på 500 mio. kr. årligt i fem år til en revolverende fond, der skal investere i skalering og holde vækstvirksomheder i Danmark.

Figur 4: **Private investeringer fordelt på opstartsstadiet (2020)**



Kilde: Dealroom.co, behandlet af Dansk Erhverv.

Note: Samlet beløb baseret på bl.a. venturekapital, crowdfunding og private investeringsfonde. Statslige investeringer er ikke medtaget.

⁴ Vækstfonden, Venturekapital i USA, Europa og Danmark, 2016

16. Øget tabsramme for Vækstkautitioner i Vækstfonden

Vækstkautitionsordningen i Vækstfonden giver små og mellemstore virksomheder bedre muligheder for at få lånekapital fra deres bank. Vækstkautitioner er meget efterspurgte blandt nye og små virksomheder, og der er derfor behov for at afsætte flere midler til ordningen.

Virksomheder som ikke kan stille tilstrækkeligt med sikkerheder, kan have svært ved at få lån i banken. Her kan Vækstkautitioner fra Vækstfonden være med til at risikofærdække virksomheders banklån. Målgruppen for Vækstkautitioner er især mindre erhvervsdrivende inden for alle brancher. Ca. 85 pct. af lånene gives uden for hovedstadsområdet (målt på antal), og omkring 30 pct. af virksomhederne er under tre år gamle. Det er ofte små- og mellemstore virksomheder, hvor deres forretningsidé, i mindre grad, egner sig til egenkapitalinvesteringer, fx frisører, købmænd, små håndværkervirksomheder, men også mindre landbrug. En kaution dækker 75 pct. af et lån, så længe det samlede tab på bankens portefølje ikke overstiger 26,7 pct. Det svarer til en effektiv tabsdækning på (min.) 20 pct. på porteføljeniveau. Hver gang der ydes 1 mio. kr. i lånekapital med Vækstkautitioner, koster det således staten 200.000 kr. Der er aktuelt afsat 24,1 mio. kr. årligt på finansloven. Beløbet bør hæves med 30 mio. kr. årligt, så Vækstfonden tilføres 54,1 mio. kr. årligt til ordningen. Det skal bemærkes, at der i 2020 i forbindelse med COVID-19 hjælpepakke for genstart af dansk eksport blev afsat et engangsbeløb på 35 mio. kr., som forventes at være opbrugt i løbet af 2021.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Tabsrammen for Vækstkautitioner øges med 30 mio. kr. årligt, så Vækstfonden fremover tilføres 54,1 mio. kr. årligt til ordningen.

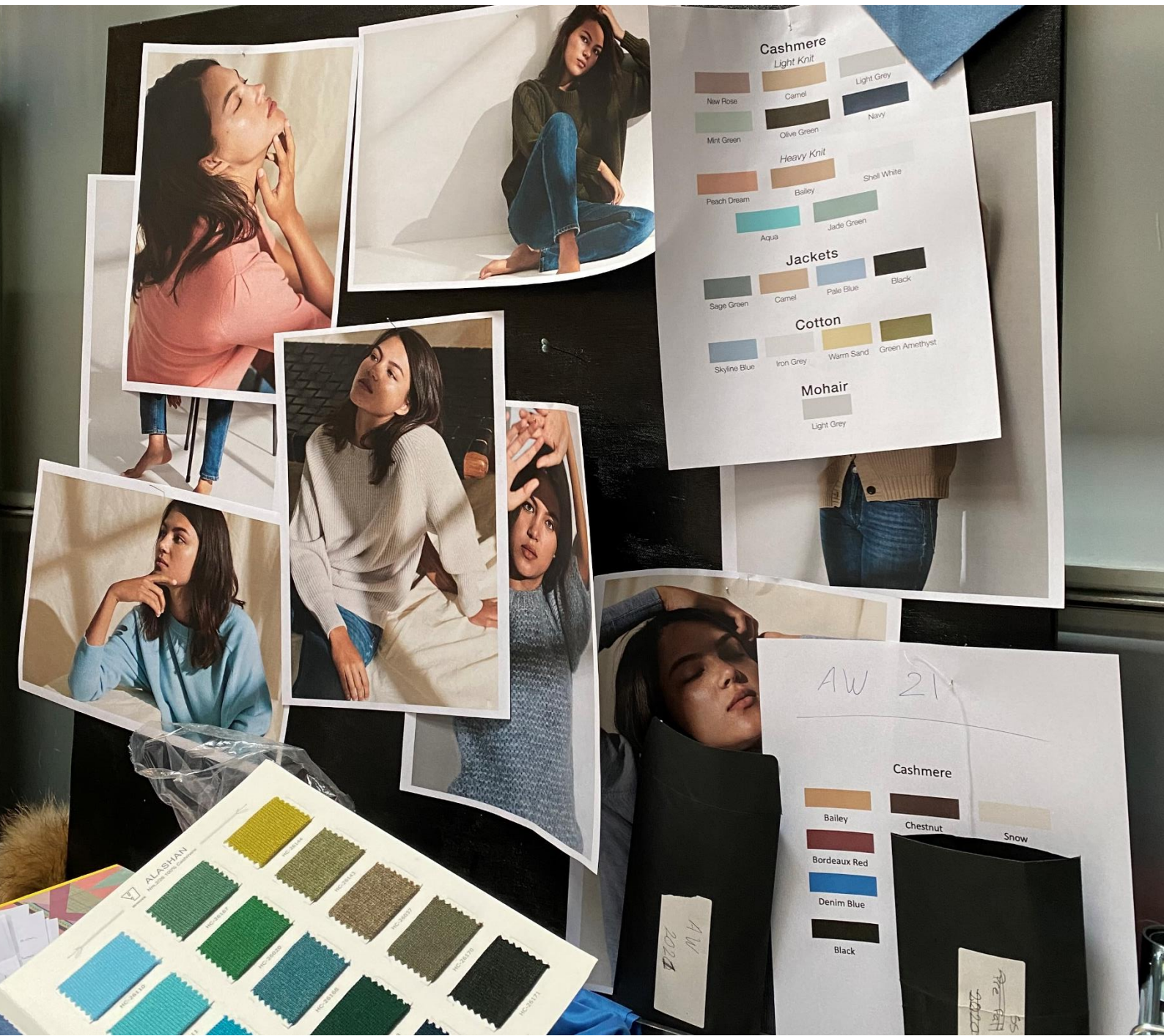
17. Vækstlån fra Vækstfonden skal hæves til et tidssvarende niveau

Vækstfondens mandat for Vækstlån på 6 mia. kr. har været uændret siden 2012. Behovet for risikovillig kapital er dog steget siden og har aldrig været større end netop nu. Vækstfonden forventer en øget efterspørgsel i andet halvår af 2020 som følge af COVID-19. Som udviklingen ser ud nu, forventer Vækstfonden snart at have opbrugt rammen på 6 mia. kr. Bliver lånerammen ikke forhøjet, vil Vækstfonden blive nødt til at stoppe for nye udlån allerede i løbet af 2021. Vækstlån er et vigtigt finansieringsinstrument for virksomheder, der ikke kan få et lån i banken. Vækstlån bliver i høj grad benyttet af virksomheder uden for de store byer.

Vækstlån genererer et markedsmæssigt afkast, hvilket indebærer, at de, som udgangspunkt, ikke påvirker de offentlige finanser. At øge Vækstlån fra 6 til 9 mia. kr. vil derfor ikke være en udgift for staten. Aktiviteterne vil imidlertid indebære statsfinansielle risici for tab. Risiciene afdækkes dels ved, at der afsættes midler på finansloven til at modsvare de forventede risici og dels i form af garantiprovision til staten.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Rammen for Vækstlån hæves fra 6 mia. kr. til 9 mia. kr.



Credit: WUTH

Iværksætterkultur

I Danmark har vi behov for, at flere iværksættere skaber flere vækstvirksomheder. Det starter med, at vi skal have vækket danskernes appetit på at stifte virksomhed ved at integrere entreprenørskab i undervisningen og skabe tryghed, så livet som iværksætter kan blive et attraktivt alternativ til livet som lønmodtager.

Interessen skal vækkes hos børn, og potentialet skal indfries blandt kvinder

Der er behov for en iværksætterkultur i Danmark, hvor idérige danskere i højere grad har mod på at starte deres egen virksomhed. Andelen af kvindelige iværksættere ligger på blot 26 pct.⁵. Potentialet er derfor stort for at få flere kvinder til at stifte virksomhed. Den store forskel på mænd og kvinders iværksætterlyst kan hænge sammen med, at der også er stor forskel på mænd og kvinders mulighed for at rejse kapital til deres virksomhed. En undersøgelse fra Unconventional Ventures viser, at blot én pct. af venturekapital går til startups med kun kvindelige stiftere⁶.

Bureaukrati skal bekæmpes til fordel for tryghed

Mange holder igen med at blive iværksætter på grund af frygten for bureaukrati og indberetninger til det offentlige. I de senere år er det også blevet sværere at stifte et selskab og oprette en erhvervskonto i banken. Iværksættere skal ikke mødes af en mur af udfordringer for at starte op og komme godt i gang med driften.

”

Der er alt for stor forskel på mænd og kvinders vilkår inden for iværksætteri. Lige nu spiller mænd og kvinder slet ikke på samme spilleplade. Kvinder får en utrolig lille del af den kapital, der investeres i nye virksomheder. Det skal vi have lavet om på. Kvinder skal også have mulighed for at få de vigtige investeringer, der kan gøre, at deres virksomheder for alvor kan vokse.

Mia Wagner, co-founder, Nordic Female Founders



⁵ [Fonden For Entreprenørskab, Iværksætterindblikket 2020](#)

⁶ [Unconventional Ventures, Nordic Startup Funding – The Untapped Potential in the world's most equal region, 2020](#)

18. Barsel til iværksættere og tilskud til pasning

Der ligger et stort potentiale i at få flere kvinder til at springe ud i livet som iværksætter. Danmark ligger nemlig helt i bund, når vi ser på rationen af kvinder, der stifter virksomhed relativt til mænd, se figur 5.

Derfor har Dansk Erhverv undersøgt, hvad der afholder danske kvinder fra at vælge en karriere som iværksætter. Her ser vi, at den største barriere for unge kvinder (18-34 år) er, at de ikke mener, at de har de rette kompetencer. For aldersgruppen 34-49 år svarer størstedelen, at de frygter, at det kræver flere arbejdstimer, end de ønsker at bruge på at arbejde, se figur 6.

For at få flere kvinder til at stifte virksomhed og skabe ligestilling i iværksættermiljøet, skal vi skabe tryk omkring mulighederne for at stifte virksomhed og stifte familie samtidig. Der er behov for at gøre noget ved følgende udfordringer:

a) Fleksibel tilskudsordning til privat pasning for selvstændige på deltidsbarsel

Iværksættere på deltidsbarsel skal kunne modtage tilskud til privat børnepasning under eksisterende vilkår, men med mere fleksibilitet. I dag *skal* kommuner tilbyde 75 pct. dækning af privat pasning for børn over 24 uger. Kommuner *kan* vælge at tilbyde tilskud for pasning af børn under 24 uger. For at kunne få tilskud skal barnet passes minimum 10 timer om ugen.

b) Bagatelgrænse for selvstændige på fuldtidsbarsel

Når iværksættere går på barsel, er det ikke ligesom lønmodtagere at slukke computeren i hele barselsperioden. Der vil komme små administrative opgaver, som iværksætteren vil blive nødt til at tage sig af, for at holde forretningen kørende. Det gør, at iværksættere ofte må klare administrative opgaver i frygt for at blive opdaget. Det gør det unødvendigt utrygt at være iværksætter. Der bør indføres en bagatelgrænse på 5 timer om måneden uden modregning.

c) Barsel for nye iværksættere, der ikke har udbetalt løn til sig selv det seneste år

Nye iværksættere, der har startet virksomhed, få år inden de skal på barsel, kan risikere ikke at være berettiget til barsel, hvis de ikke har udbetalt løn til sig selv i virksomhedens opstart. Mange iværksættere vælger dog ikke at udbetale løn til sig selv i virksomhedens første leveår, da de har behov for at reinvestere virksomhedens indtjening i virksomhedens vækst og udvikling. Det kan afholde lønmodtagere, som overvejer at få børn inden for den nærmeste fremtid, fra at starte egen virksomhed. Det bør være muligt for nye iværksættere på barsel, at benytte en referenceperiode på gennemsnittet af to år inden for en femårig referenceperiode.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Kommuner *skal* tilbyde tilskud til pasning af børn under 24 uger, og at det bliver muligt at få tilskud for pasning på timebasis.
- Iværksættere på fuldtidsbarsel skal have lov til at arbejde op til fem timer om måneden, så iværksættere ikke føler sig kriminelle, hvis de fx ringer til revisoren.
- Nye iværksættere skal nemmere kunne få udbetalt barselsdagpenge ved at kunne benytte en referenceperiode på op til fem år.

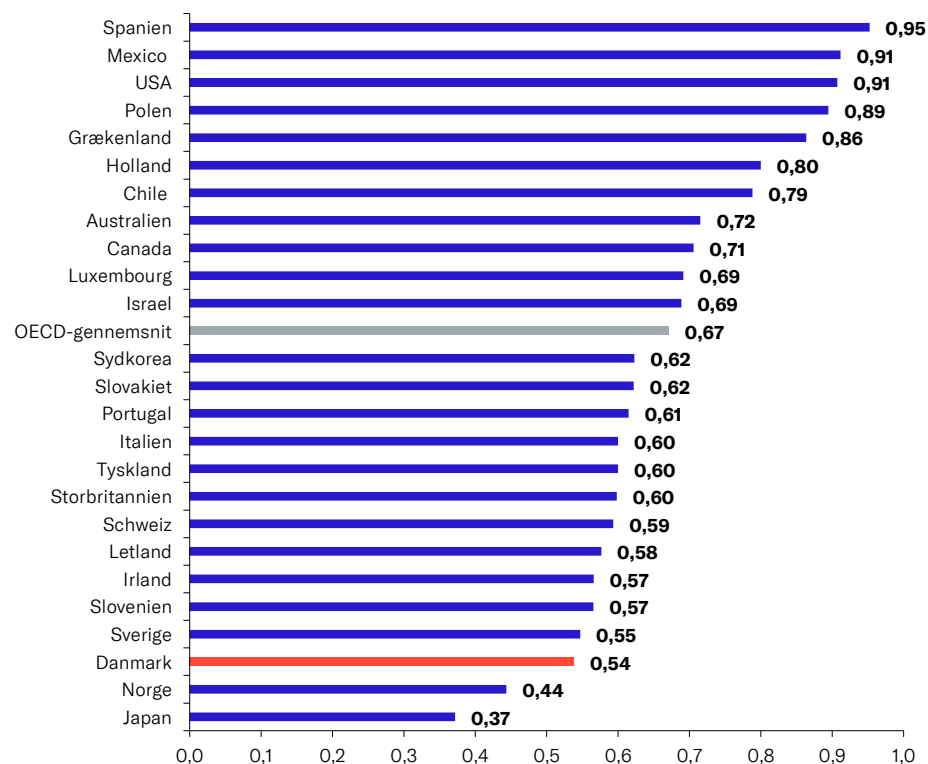


**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**



Figur 5 viser forholdet mellem andelen af nye kvindelige og mandlige iværksættere i en række udvalgte OECD-lande. En score på 1 betyder, at mænd og kvinder er lige tilbøjelige til at starte ny virksomhed, mens tal mindre end 1 betyder, at mænd er mere tilbøjelige til at starte nye virksomheder end kvinder. Ser man på Danmark er forholdet mellem nye kvindelige og mandlige iværksættere 0,54. Det betyder helt konkret, at for hver 100 nye mandlige iværksættere er der 54 nye kvindelige iværksættere. Dermed er Danmark ét af de lande i OECD, hvor der er den største skævhed i forholdet mellem mandlige og kvindelige iværksættere.^{7 8}

Figur 5: Forholdet mellem andelen af nye kvindelige og mandlige iværksættere i en række udvalgte OECD-lande. Rationen af kvinder relativt til mænd.



Kilde: GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Report 2019/2020 samt Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2019.

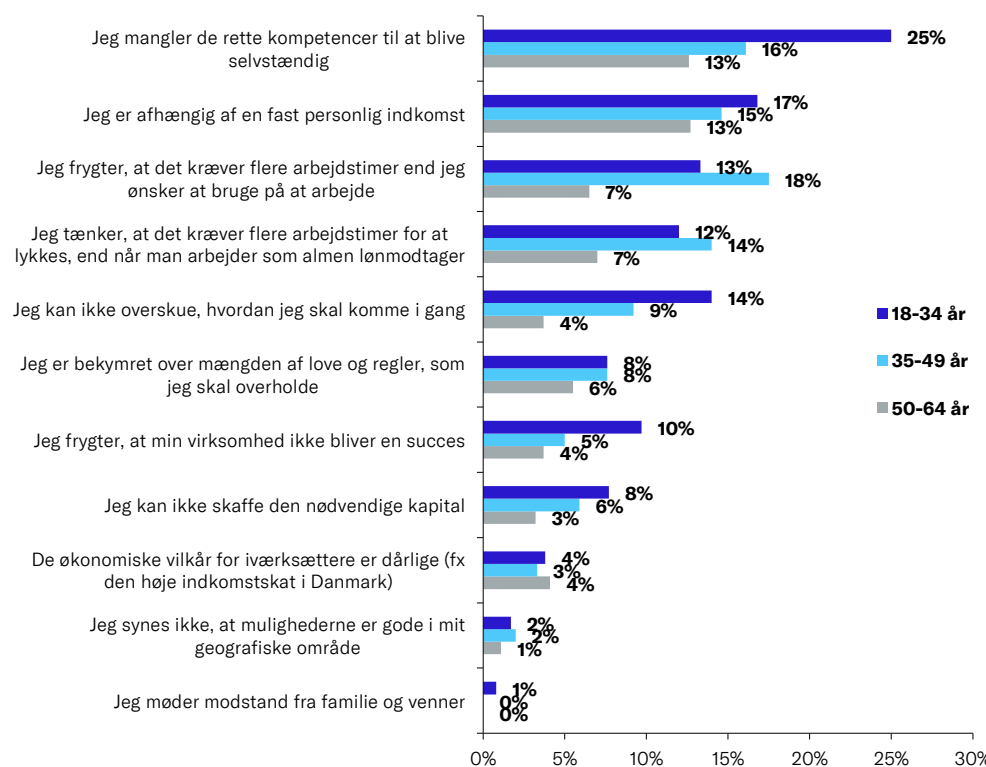
Note: Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder. Antallet af respondenter varierer på tværs af landene. Danmark baseres på svar fra 1.000 tilfældigt udvalgte danskere i alderen 18+ år, hvoraf 379 er kvinder i alderen 18-64 år. De resterende lande har minimum 2.000 respondenter i alderen 18-64 år, hvoraf ca. 1.000 er kvinder. OECD-gennemsnittet er beregnet på baggrund af de lande, der indgår i figuren.

⁷ Definitionen af nye iværksættere er, at de enten er i gang med at starte ny virksomhed eller har startet ny virksomhed inden for de seneste 42 måneder.

⁸ Dansk Erhverv analyse "Danske kvinders iværksætteraktivitet blandt de laveste i OECD"

Figur 6 viser, at danske kvinder ikke føler, at de har de rette kompetencer til at blive iværksætter. Når vi fordeler svarene op i aldersgrupper, kan vi se, at det særligt er unge kvinder mellem 18 og 34 år, der ikke føler, at de har de rette kompetencer. For aldersgruppen 34-49 år svarer størstedelen, at de frygter, at det kræver flere arbejdstimer, end de ønsker at bruge på at arbejde.

Figur 6: **Kvindens vigtigste årsager til, at de ikke ønsker at starte virksomhed inden for de næste tre år**



Kilde: Norstat for Dansk Erhverv, oktober 2020

Note: n (18-34 år) = 218, n (35-49 år) = 139, n (50-64 år) = 197. Figuren viser fordelingen blandt kvinder i alderen 18-64 år, som ikke forventer at starte ny virksomhed inden for de næste tre år. Svarkategorierne "Ingen af de ovennævnte kategorier passer på mig" (29/36/38 pct.), "Andre årsager" (19/16/25 pct.) og "Ved ikke" (5/7/8 pct.) er ikke vist i figuren. Maksimal stikprøveusikkerhed: 4,7 pct. point.

19. Entreprenørskab i undervisning og uddannelse



HOVEDFORSLAG FRA PANELET

Det er vigtigt, at børn og unge stifter bekendtskab med iværksætteri tidligt i livet, så flere også ser, at livet som iværksætter kan være et alternativ til at gå vejen som lønmodtager. Entreprenørskabsundervisning kan også lære eleverne om økonomi, innovation og opfindsomhed generelt. Børn og unge skal have de bedste muligheder for at udvikle virksomhed hele vejen igennem uddannelsessystemet – fra folkeskole og til universitetet.

I seneste skolereform blev det tilføjet, at innovation og entreprenørskab skal indtænkes som tværgående tema i alle folkeskolens obligatoriske fag. Desuden indgår entreprenørskab også som central del af faget *håndværk og design*. Det er dog individuelt fra lærer til lærer, hvordan entreprenørskab indtænkes tværfagligt og i faget *'håndværk og design'*. Der kan være behov for at konkretisere målene for entreprenørskabsundervisningen. Det vil gavne både skolerne og eleverne, da det vil give mere udbytterig undervisning og mere engagerede lærere. Folkeskoleelever bør alle lære at lægge et budget og idéudvikle et produkt eller en service.

For at sikre, at eleverne modtager engageret og kvalificeret entreprenørskabsundervisning, er det altafgørende, at folkeskolelærerne føler sig godt klædt på til at undervise i entreprenørskab. Der bør derfor i højere grad undervises i entreprenørskab på læreruddannelsen.

Det er også vigtigt, at studerende på gymnasier og ungdomsuddannelser har gode muligheder for at udvikle deres iværksætterkompetencer. Et oplagt springbræt til stiftelse af egen virksomhed er muligheden for at vælge iværksætteri som valgfag. Fonden for Entreprenørskab har kortlagt, at 33 pct. af alle STX-studerende har gennemført et kortere innovationsforløb på én uges varighed⁹. Det er godt, men ikke nok til at udbrede entreprenørskab og plante iværksætterfrø hos de unge. Opgørelsen viser nemlig også, at kun 2 pct. af studerende på STX har iværksætteri eller entreprenørskab som et reelt fag. Det er ærgerligt, da mange unge går med en iværksætterdrøm i maven, men mangler værktøjer til at komme i gang.

På universiteterne har de studerende sommetider mulighed for at tage ét semester med praktikforløb i egen virksomhed. Det giver iværksættere mulighed for at kombinere viden fra studiet med etablering og vækst af egen virksomhed. Det er dog langt fra alle universiteter, hvor dette er muligt.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Målbeskrivelsen for folkeskolefaget *håndværk og design* konkretiseres
- Der indføres entreprenørskabsundervisning på læreruddannelsen med konkrete mål for undervisningen
- Mulighed for valgfag i entreprenørskab udbredes på alle ungdomsuddannelser
- Der skabes større mulighed for praktikophold med ECTS-point i egen virksomhed for universitetsstuderende

⁹ [Fonden For Entreprenørskab, Kortlægning af entreprenørskabsundervisning i det danske uddannelsessystem, 2020](#)

Fra innovation C til vækstvirksomhed

SOUNDBOKS

Iværksættervirksomheden SOUNDBOKS startede blot som højtalerbyg til privat brug på Roskilde Festival. To af de tre grundlæggere af virksomheden stiftede i 3.G på Virum Gymnasium bekendtskab med iværksætteri gennem faget Innovation C. Her blev de inspirerede – og inden de havde færdiggjort gymnasiet, var de i fuld gang med at sælge de højtalere, der senere skulle blive kaldt SOUNDBOKS. I dag er SOUNDBOKS en international virksomhed med millionomsætning og verdenskendte investorer.

20. Bedre mulighed for erhvervskonto

Nogle små virksomheder oplever problemer med at få etableret en erhvervskonto. De mange krav, som bankerne er underlagt i forhold til hvidvaskregler (AML) og kendskab til kunden (KYC), betyder, at bankernes arbejde ved at tilbyde erhvervskonti er steget kraftigt. Den regning bliver sendt videre til iværksætterne, som enten skal betale høje summer for at oprette en erhvervskonto eller ganske enkelt bliver afvist som kunde.

Det er tidskrævende og omkostningsfuldt for bankerne at sikre tilstrækkelig overvågning af små virksomheders transaktioner. Nogle små virksomheder kan have rodede regnskaber, som for bankerne kan betyde en høj risiko for potentielle hvidvask sager. Derfor takker de sommetider nej til små erhvervskunder.

Det er et stort problem, særligt for helt unge iværksættervirksomheder der ønsker at komme i gang med at drive virksomhed, da virksomheder er påkrævet at have en erhvervskonto til ind- og udbetalinger. I modsætning til privatkonti er banker ikke pålagt at tilbyde en erhvervskonto ved henvendelse.

Nye digitale løsninger, kan dog lette omkostningerne og risikoen for bankerne, men det kræver, at det bliver lettere at lade information flyde på tværs af banker.



Dansk Erhverv foreslår, at:

- Mulighed for bedre digital informationsdeling mellem bankerne, som lever op til love og regler om beskyttelse af data. Det vil kunne minimere risikoen og omkostningerne for bankerne forbundet med etablering af erhvervskonti til SMV'er.

21. Tryghedspilot for indberetninger

Mange vælger iværksætterlivet fra på grund af manglende tryghed og en frygt for, at mængden af bureaukratiske opgaver er for stor og uoverskuelig. Der skal løbende indberettes informationer til bl.a. Erhvervsstyrelsen, Skat, Danmarks statistik.

Frygten for regler, bureaukrati og indberetningsfrister kan gøre livet som iværksætter stressende og mindre attraktivt end livet som lønmodtager. Iværksættere kan nemt overse en deadline, hvilke kan have store konsekvenser for iværksætteren.

Oplysninger om indberetningspligt og deadlines ligger i dag på en lang række forskellige, offentlige hjemmesider. Et overblik over nogle former for indberetninger er samlet på hjemmesiden virk.dk – men for iværksætteren kan informationer og krav om indberetninger virke silo-opdelt med krav om indberetninger nogen steder og oplysninger om regler og frister andre steder. Samtidig er informationen uoverskuelig for den enkelte iværksætter, som i kraft af sin situation og virksomhedsform skal leve op til specifikke krav.

Der er derfor behov for en skræddersyet løsning, der samler og målretter information om krav og deadlines for indberetninger til den enkelte iværksætter. Det skal give iværksætteren overblik over sin situation og mere vished om, at alt er ok, og iværksætteren kan sove trygt uden frygt for at have misset en deadline. Derudover skal det sikre, at flest mulige virksomheder reelt overholder krav og frister for indberetning – og forhåbentlig undgår situationer som november 2019, hvor over 10.000 virksomheder blev meldt under tvangsopløsning, fordi de havde misset en ny deadline for indberetning af reelle ejere.

Som løsning bør der etableres en digital "Tryghedspilot" – der kan tilgås via telefon og computer, og som giver iværksætteren det fulde billede af sin situation. Løsningen bør indeholde et årshjul, der skaber overblik over alle indberetningsdatoer til diverse offentlige institutioner. Samt gøre iværksætteren opmærksom på snarlige frister eller mangler en indberetning, for eksempel med et "rød, gul, grøn" system. Tryghedspiloten skal være skræddersyet den enkelte, så der fx vil kun vises momsindberetningsfrister for virksomheder, der er momspligtige og kun vises deadlines for eksterne regnskaber ved virksomheder, der er regnskabspligtige. I løsningen orienteres om deadlines og krav – og løsningen linker videre til de respektive informationssider hos de offentlige myndigheder, hvor alle informationer er tilgængelige. Der kan også indgå ekstraordinære frister og informationer om fx lønkompressionsordninger, hvor løsningen tydeligt kommunikerer om fx lønkompressionsmuligheder til de virksomheder, der har medarbejdere og som kan gøre brug af ordningen.

Tryghedspiloten vil kunne skabe mere tryghed for iværksætteren og gøre det nemmere at overholde krav om indberetninger til offentlige myndigheder - samt sikre mulighederne for at flere vil starte op som iværksættere uden at være skræmt væk af bureaukrati og indberetningsfrister. Regeringen bør afsætte 3 mio. kr. over 5 år til et udbud hos en privat udbyder, skal bygge systemet i tæt samarbejde med de relevante offentlige myndigheder.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Regeringen afsætter 3 mio. kr. over 5 år til et udbud hos en privat udbyder, til at bygge en "tryghedspilot"-app med et årshjul for indberetninger i tæt samarbejde med de relevante offentlige myndigheder.



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**

Verdens bedste iværksætterland - en fælles sag

Hvad kan erhvervslivet gøre?

Portal med "tidslinje" af information om at starte virksomhed

Stort set alle iværksættere oplever at skulle gennemgå de samme trin i opstartsfasen. I stedet for at alle iværksættere skal "opfinde den dybe tallerken", bør der i privat regi oprettes en portal med information om at starte virksomhed inspireret af [MIT Framework](#), fra MIT University i Boston.

Portalen bør laves i tæt samspil med virksomhedsguiden og "Tryghedspiloten" (forslag 20). Ved at portalen laves i privat regi, vil platformen kunne henvise andre private initiativer, der kan hjælpe iværksættere på vej.





Offentlig-privat samarbejde og data

Staten har i kraft af sin rolle som Danmarks største indkøber et ansvar for at købe og teste nye innovative løsninger fra startups. Statens indkøb har stor signalværdi, og vil derfor kunne hjælpe international succes på vej for flere iværksættervirksomheder.

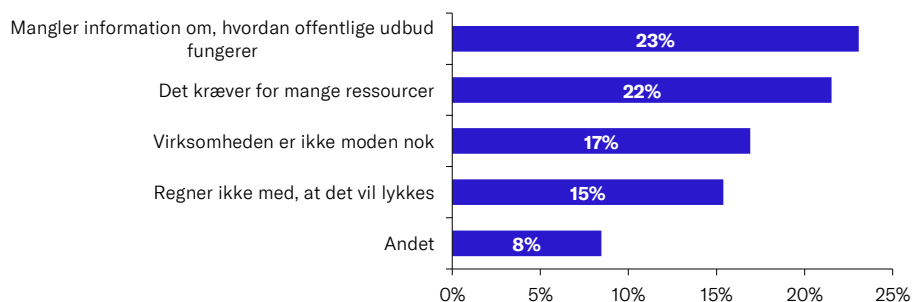
Offentlige indkøb kan løfte startups

Når en dansk startup udvikler et nyt produkt, som er målrettet offentlige institutioner, så som kommuner eller hospitaler, så er det altafgørende, om virksomheden kan teste eller sælge sin løsning til en dansk offentlig partner. Det kan validere virksomhedens produkt eller løsning og gøre den langt mere attraktiv på det globale marked. Samtidig kan produkter og løsninger fra små virksomheder tilføre ny innovation til det offentlige. Desværre oplever mange iværksættervirksomheder store udfordringer med at byde på udbud og afsætte deres løsninger til det offentlige. De største grunde til, at iværksættere ikke byder på offentlige udbud skyldes, at det er svært at byde og kræver for mange ressourcer, se figur 7.

Danmark skal være verdens mest datadrevne land

Rigsrevisionen konkluderer, at Danmark har et uindfriet potentiale i at skabe tilgængelighed til offentlige data svarende til en værdistigning af BNP på op til 34,4 mia. kr. Dansk Erhverv mener, at vi skal indfri dette potentiale og i højere grad lade iværksætterne benytte data til at nytænke muligheder og nye forretningsideer.

Figur 7: **Hvad afholder din virksomhed fra at byde på et offentligt udbud?**



Kilde: Dansk Erhverv iværksættersurvey, januar/februar 2021

Note: n = 130. Figuren viser fordelingen blandt iværksættere, der ikke har budt på en udbudsopgave fra det offentlige. Svarkategorierne "Det er ikke relevant for min virksomhed" (47 pct.) og "Ved ikke" (5 pct.) er ikke vist i figuren. Det var muligt at angive flere årsager. Maksimal stikprøvesikkerhed: 8,0 pct. point.

22. Staten skal løfte startups og SMV'er med indkøb



Der skal være en politisk målsætning om, at det offentlige vil bruge sin indkøbsmuskel på en måde, så det offentlige indkøb på over 380 mia. kr.¹⁰ om året reelt er med til at skabe et marked for startups og SMV'er.

Fleksibiliteten og mulighederne for dialog i udbudsloven udnyttes ikke til fulde. Fx er det fortsat et begrænset antal udbud, hvor der bliver målt på de samlede totalomkostninger. Brugen af funktionskrav, der åbner op for, at virksomhederne bliver udfordret til at innovere, er også begrænset. Der bør i højere grad gives plads til, at offentlige indkøbere kan tage den risiko, som kan være forbundet med at købe produkter og services fra små, innovative virksomheder, men som samtidig kan være med til at styrke danske startups og sikre mindre omkostningsfulde løsninger for det offentlige.

Tal fra UdbudsVagten A/S viser, at offentlige myndigheder i stigende grad anvender de fleksible udbudsformer¹¹. Men det er fortsat de traditionelle måder at udbyde på, dvs. offentligt og begrænset udbud, der fylder mest. I 2018 var det kun i 8,2 pct. af samtlige udbud, hvor der blev brugt fleksible udbudsformer. Mere end 9 ud af 10 af statens udbud sker således fortsat med brug af traditionelle udbudsformer. Det er et problem, for de fleksible udbudsformer er især hensigtsmæssige, når der er tale om mere komplekse ydelser og produkter. Indkøb af komplekse it-systemer er fx et sted, hvor de nye regler kan skabe stor værdi og sikre, at pengene ikke bruges forkert. En tidlig dialog med iværksættervirksomhederne kan blandt andet bruges til at kvalificere kravspecifikationerne. De fleksible udbudsformer og øget dialog mellem virksomheder og det offentlige har den fordel, at de kan skabe øget innovation og en mere effektiv udbudsproces. Samtidig kan dialogen føre til, at der opstår nye og brugbare ideer eller løsninger undervejs.

Visionen med innovationspartnerskaber mellem det offentlige og danske iværksættervirksomheder er, at offentligt indkøb skal bane vejen for efterspørgsel på iværksættervirksomheders udbud på en økonomisk fornuftig måde.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der skal sættes et mål om, at andelen af offentlige indkøb fra SMV'er skal udgøre 60 pct. af det samlede indkøb i 2025, og der skal skabes bedre benchmarking muligheder omkring offentlige institutioners indkøb fra SMV'er
- Det offentlige i højere grad skal stille funktionskrav frem for at specificere den præcise løsning i detaljer. Dermed skabes der mere plads til innovation.
- Der skal være en offentlig målsætning om at øge andelen af innovationspartnerskaber. I perioden 2016-2018 var der otte innovationspartnerskaber. Ved udgangen af 2025 skal der minimum være 35 nye innovationspartnerskaber.
- Ledelsen i offentlige institutioner italesætter risikovillighed til at offentlige indkøbere kan vælge mindre leverandører

¹⁰ Dansk Erhverv, [Analyse: Virksomhederne er klar til grønne krav i offentlige udbud, 2020](#)

¹¹ Ved fleksible udbudsformer forstås følgende udbudsformer jf. udbudslovens definition: konkurrencepræget dialog, udbud med forhandling og innovationspartnerskaber.

23. Indberetning af Verdensmål til Erhvervsstyrelsen

Det kan skabe værdi for iværksættere at skabe synlighed om, hvilke initiativer virksomheden har taget i forbindelse med bæredygtighed.

Synlighed omkring virksomheders bæredygtighedsindsatser er vigtig, da det kan være et afgørende element for, hvilken leverandør der vælges til en opgave. Det kan samtidig være et område, hvor små, innovative virksomheder kan have konkurrencefordele sammenlignet med store virksomheder. Der bør indføres mulighed for at indberette, hvilke verdensmål virksomheden primært arbejder med på virk.dk. Her skal det være muligt for virksomhederne kort at uddybe med ord, hvordan virksomheden arbejder med verdensmålet. Tekstboksen kan bl.a. bruges til at nævne branchespecifikke certifikater og mærker, som virksomheden lever op til. Det vil gøre det muligt for potentielle kunder at søge virksomheder frem, der lever op til særlige krav om bæredygtighed.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der indføres en frivillig indberetningsmulighed, hvor virksomheder kan tilkendegive, hvilke verdensmål der arbejder med. Det skal være muligt at uddybe indsatsen i et tekstfelt med maks. 2000 anslag.

24. Pulje til afdækning af tilbud til kommunale- og statslige opgaver

Der mangler generelt risikovillighed og incitament til at tage chancer for medarbejderne i offentlige institutioner, når det handler om indkøb og udbud af offentlige opgaver. Derudover er udbudsmaterialet ofte for detaljeret og efterlader ikke nok plads til innovation og nye løsninger. Kort sagt kan offentlige udbud have tendens til at efterspørge en hurtigere hest frem for et bedre transportmiddel. I forbindelse med udbud af kommunale- eller statslige opgaver mangler iværksætterne ofte kapaciteten til eller viden om, hvordan man vinder offentlige udbud. Udbudsmaterialet er komplekst og kræver derfor store investeringer at forstå og svare på, hvilket iværksættervirksomheder kan have svært ved at håndtere. Derudover blokerer eksisterende indkøbsaftaler ofte for nye små leverandører, og tidshorisonten er for lang: En opstartsvirksomhed med begrænset likviditet kan ikke vente 1-1,5 år på en ordre.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der afsættes midler fx i regi af Innovationsfonden, der kan yde økonomisk støtte til omkostninger forbundet med at afgive tilbud til kommunale- eller statslige opgaver.



HOVEDFORSLAG FRA PANELET



Grønne iværksættere:
Indberetning af verdensmål kan hjælpe grønne iværksættere med at få synlighed

25. Central portal for offentlige data

Der findes i dag en række barrierer for, at iværksættere kan bruge data mere aktivt. Der er fortsat et stort potentiale i at indsamle ny data, som kan bruges af borgerne og virksomheder til at foretage et oplyst valg - fx grønnere retning. Samtidig skal vi gøre mere af den data, som i dag bliver indsamlet tilgængeligt for offentligheden. Herudover skal vi sikre, at det er så nemt som muligt for borgere og virksomheder at få overblik over de tilgængelige datasæt.

Med inspiration i det 14. klimapartnerskab for grønne iværksættere ønsker Dansk Erhverv, at der skal indsamles og offentliggøres mere data. Der er fortsat meget data, som ikke indsamles eller som ikke er tilgængeligt. Der er behov for en prioriteret indsats, der sikrer adgang til efterspurgt data.

Der indsamles samtidig en række data, der endnu ikke er gjort tilgængeligt. Der er behov for at åbne op for data fra offentlige og private distributører, som kan bruges til fx grøn omstilling. Forsyningsdata er ét eksempel på data, som indsamles, men som ikke er tilgængeligt for offentligheden.

Der bør være bedre adgang til anonymiseret data, som bl.a. kan være med til, at iværksættervirksomheder kan lave løsninger, der gør det nemmere for forbrugere at agere. Dansk Erhverv mener desuden, at der bør gennemføres en analyse af potentialet ved at udvide Grunddata-programmet med nye datasæt, med fx dele af data fra Danmarks Meteorologiske Institut, Danmarks Statistik samt trafikdata.

For at sikre overblik over mulighederne for at benytte offentlige datasæt, bør der etableres en central portal, der kan give et samlet overblik over tilgængelige data. Konkret bør regeringen iværksætte et offentlig-privat samarbejde om en teknisk platform, der udstiller og opdaterer alle offentlige data, så data på kommunalt, regionalt og statsligt er offentlig tilgængeligt. I forbindelse med den centrale portal bør der nedsættes en bestyrelse, der skal arbejde for, at Danmark bliver frontløber for datadeling. De skal bl.a. vurdere, hvilke datasæt der skal prioriteres og udmønte midler til offentlige institutioner med henblik på at udbyde nye datasæt og styrke kvaliteten af eksisterende data.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Der afsættes 30 mio. kr. til en central portal for offentlige data og pulje til at styrke tilgængeligheden af offentlige datasæt.



Grønne iværksættere:
Adgang til offentlige
data kan skabe nye
grønne forretningsmo-
deller

Oversigt:

Behov for bedre adgang til data

Energi

- Aktuelle og historiske data for el- og varmepriser
- Aktuelle og historiske data for kapacitetsudnyttelse af el, varme og gas
- Energiforbrug pr. offentlig bygning og på kommuneniveau.

Byggeri

- Anonymiseret data fra digital måling af el, gas, vand, varme og køling.
- Bedre adgang til egne forbrugsdata

Transport

- Hyppigere målinger af trafikdata ved hjælp af digitale værktøjer.
- Tilgængelighed af el-ladere.

Forurening

- Luftforureningsdata (hyppigere og flere målinger)
- Lydforureningsdata

Affald

- Affaldssorteringsdata
- Kapacitetsrapportering (hvor fyldt er skraldespanden)

Forbruger

- CO₂-tal på energiforbrugskvitteringer (el, varme, olie mv.)

Modige offentlige indkøb har stor værdi for startups

Aarhus Kommune skal være CO₂-neutral i 2030. Én af indsatserne for at nå målet, er en politisk vedtaget møbelstrategi. Det er ved sådanne opgaver, at kommunal og statslig købekraft med fordel kan trække på iværksættervirksomheders erfaringer og kompetencer. Den kommunale og statslige købekraft kan nemlig flytte meget, hvis indkøberne er villige til at tage chancer. Indkøbere i Aarhus Kommune valgte selv at tage skridtet videre mod en mere grøn dagsorden på trods af store aftaler i Staten og Kommunernes Indkøbsservice (SKI): *"Vi havde brug for mere bæredygtige indkøb. I de offentlige indkøb henvender vi os meget til de samme spillere, men denne gang har vi lavet et mere dynamisk indkøbssystem, hvor vi tager fat i nye spillere på markedet,"* siger udbudskonsulent Jakob Laursen i Aarhus Kommune. Indkøberne kontaktede på eget initiativ Stykka, en startup specialiseret i cirkulære møbler og materialer. Stifteren af Stykka, Jarl Engelbrecht Vindnæs, fortæller: *"Jeg synes, at det viser, at der fra kommunal side er et ønske om at drive udviklingen videre. Det skal vi have meget mere af, for en offentlig villighed til et mere udbredt offentlig-privat samarbejde skaber et bedre marked for iværksættere og innovation i den offentlige sektor."*



Credit: Stykka



Verdens bedste iværksætterland - en fælles sag

Hvad kan erhvervslivet gøre?

En platform for partnerskaber mellem offentlige institutioner og startups

Der er behov for en kulturændring i forhold til offentlige indkøb. Det er vigtigt, at offentlige ansatte og offentlige institutioner "nudges" til at understøtte små danske virksomheder ved at benytte det offentliges købekraft. Det handler bl.a. om at fremhæve de gode eksempler. Til det kan der etableres en platform i privat regi, der sætter fokus på de gode eksempler på succesfulde partnerskaber mellem offentlige institutioner og startups.

Platformen kan fx fremhæve de kommuner, styrelser og andre offentlige organisationer, der har taget en chance og købt en ydelse fra en ny og mindre virksomhed frem for en stor og etableret virksomhed. Platformen kan også hylde særlige institutioner, kommuner eller offentlige ansatte, som har taget en chance og hjulpet startups på vej.

Innovationspartnerskab i Danmark var afgørende for at kunne sælge til udlandet

Virksomheden Sani nudge indgik et innovationspartnerskab med Århus Universitetshospital, DTU og Bispebjerg Hospital, hvor deres nye digitale løsning til håndhygiejne blev implementeret og testet. Senere har de solgt deres løsning til udenlandske hospitaler. *"Innovationspartnerskabet i Danmark har været afgørende for, at vi kunne sælge vores løsning til udlandet. Det har været med til at validere vores produkt over for det udenlandske marked",* siger Marco Bo hansen, Co-founder, Sani nudge.





Credit: Dianox

Kommercialisering af forskning

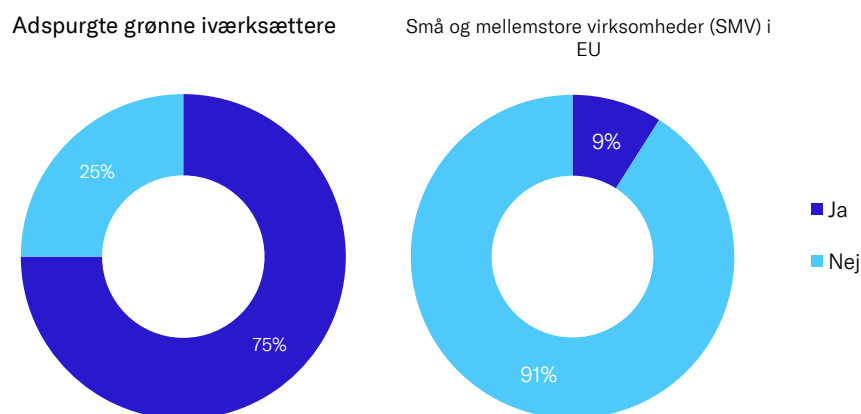
I Danmark bruger staten over 20 mia. kr. årligt på forskning. Der er behov for, at vi bygger bro mellem højspecialiseret viden fra forskningsmiljøerne og iværksættere, der tilsammen kan skabe nye løsninger, som blandt andet kan bidrage med effektivisering af vores etablerede virksomheder og med CO₂-reduktion på kommercielt bæredygtige vilkår.

Bedre samspil mellem forskning og startups

I Danmark har vi oplevet en tendens til, at forskning og udvikling (F&U) i erhvervslivet bliver koncentreret på færre og større virksomheder. Det er vigtigt, at vi tager den udvikling alvorligt og sikrer, at vores nye og innovative virksomheder også får glæde af forskningsmidlerne.

Danske universiteter er fødested for mange nye iværksætteridéer og startups. Det tager dog lang tid at teste og demonstrere nye teknologier, og ofte har iværksættere med tilknytning til et universitet behov for investeringer fra private investorer i løbet af udviklingsfasen. For at tiltrække investorer er der behov for vished omkring virksomhedens IP-rettigheder, og hvordan disse kan overgå fra universitetet til virksomheden. Dansk Erhverv har bl.a. lavet en række interviews med grønne iværksættere, der viser at IP-rettigheder spiller en stor rolle for forretningsideer med potentiale til at reducere CO₂-udslip. 75 pct. af de grønne iværksættere har IP-rettigheder, mens det kun er tilfældet for 9 pct. af generelle SMV'er, se figur 8.

Figur 8: **Andel grønne startups, der har IP-rettigheder**



Kilde: Dansk Erhvervs interviewundersøgelse, november 2019 og EU's kontor for intellektuel ejendomsret, 2015. <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/documents/11370/80606/Intellectual+property+rights+and+firm+performance+in+Europe>, besøgt 21. januar 2020.

Note: 27 har svaret "Ja", ni "Nej" og tre "ved ikke". For sammenlignelighed med EU-andelen er "ved ikke" udeladt.

26. F&U-fradrag på 130 pct. skal gøres permanent

Det er vigtigt, at det er attraktivt for danske vækstvirksomheder at forske i ny viden, der kan bidrage til at skabe nye løsninger til gavn for vores etablerede erhvervsliv og for samfundet. Derfor er der behov for at hæve fradraget for danske virksomheders investeringer i forskning og udvikling (F&U).

Vores videnstunge virksomheder er konstant i kapløb med udlandet og er afhængige af at udvikle ny innovation for at opretholde konkurrencedygtigheden. Hvis vi vil fastholde og udvikle vores styrkepositioner, bør der skrues op for incitamenterne.

Danmark har en række lovende forsknings- og videnstunge vækstvirksomheder. Det er sket på trods. Danmark er en lille åben økonomi med et lille hjemmemarked, og det er ganske enkelt mere attraktivt at investere i en række af vores større nabolande end i Danmark. Det medfører, at danske virksomheder får mindre forskning for pengene, end deres udenlandske konkurrenter gør. Det er uheldsmæssigt og kan blive forværret efter corona-krisen.

Det blev i forbindelse med Aftale om Erhvervs- og iværksætterinitiativer fra 2017 besluttet, at F&U-fradraget gradvist skal forhøjes til 110 pct. i 2026. I 2021 og 2022 er fradraget 105 pct. Som en del af regeringens corona-hjælp til danske virksomheder, blev F&U-fradraget midlertidigt forhøjet til 130 pct. for 2020 og 2021, og med den grønne skattereform er det besluttet, at fradraget også bliver forhøjet til 130 pct. i 2022.

Dansk Erhverv anbefaler, at virksomheder gives et yderligere incitament til at investere i F&U, som matcher det, vi ser i andre lande. Derfor foreslår vi at indføre et permanent fradrag for F&U på 130 pct.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- F&U-fradraget forhøjes til 130 pct.



HOVEDFORSLAG FRA PANELET



Grønne iværksættere:
F&U-fradrag hjælper
startups med at kunne
investere i ny grøn tek-
nologi

” *Innovation er omkostningsfuldt og kræver langsigtede investeringer. Et permanent fradrag på 130 pct. og Skattekreditordningen kan gøre en kæmpe forskel, så startups kan være med til at forske i nyskabende løsninger, og derved have en særdeles positiv indflydelse på det danske forsknings- og udviklingsmiljø i fremtiden.*

Stine Mølgaard Sørensen, Co-founder & COO, Radiobotic



27. IPR "fast track" skal flytte innovation fra universitet til erhvervsliv



**HOVEDFORSLAG
FRA PANELET**

Dansk Erhverv foreslår på baggrund af anbefalingerne fra det 14. klimapartnerskab for grønt iværksætteri at indføre et IPR "fast track". Det kan gøre op med de nuværende besværlige og bureaukratiske procedurer for at spinne en virksomhed ud af et universitet.

Ofte har iværksættere med tilknytning til et universitet behov for investeringer fra private investorer i løbet af udviklingsfasen. For at tiltrække investorer, er der behov for at give dem vished omkring virksomhedens IP-retigheder, og hvordan disse kan overgå fra universitetet til virksomheden.

En fuld licensaftale er ofte tidskrævende, og det kan være vanskeligt at gennemskue detaljerne. Derfor bør det være muligt at lave en optionsaftale med faste rammer for overførsel af IP-retigheder. En optionsaftale tidligt i virksomhedens udvikling vil gøre virksomheden mere attraktiv for potentielle investorer, da det skaber sikkerhed omkring rammebetingelserne for en licensaftale, som kan udformes på et senere tidspunkt, når teknologien i den pågældende virksomhed er mere udviklet. I dag kører langt de fleste universiteter med underskud på deres indsats for handel med IP-retigheder. Nedenstående model for IPR "fast track" bør være første skridt på vejen. På længere sigt bør Danmark satse mere ambitiøst og frigive alle patenter fra universiteter.

De danske universiteter bør lade sig inspirere af udlandet ift. at gennemføre transparente og ens standarder for overførsel af IP-retigheder. Massachusetts Institute of Technology (MIT) i Boston har formået at skabe en succesfuld model for tech transfer. Man har blandt andet fået behandlingstiden forkortet, så man nu forhandler i uger i stedet for måneder, hvilket giver iværksætterne en hurtig proces. Samtidig har man indført en fast lav pris for sikkerhed til rettighederne. Det foregår via en opstartsoption, der til en favorabel pris sikrer, at IP-retighederne ikke går til andre, mens der testes og demonstreres. Derved betaler startup-virksomheden den faste lave pris i test- og demonstrationsfasen, mens rettighederne i den senere salgsfase er fastlagt inden for en kendt ramme. Så har alle parter, inkl. iværksættere, universitet og investorer fuld synlighed og sikkerhed for rammerne, og detaljer forhandles færdig, når teknologien har vist sit værd.

Det er en god model, da mange iværksættere generelt gerne vil dele det overskud, som virksomheden potentielt kan opnå ude i fremtiden, hvis virksomheden til gengæld kan få en lav pris og hurtig afgørelse for derved at komme i gang med det samme.

Dansk Erhverv foreslår, at

- Indføre en model for IPR "Fast Track", som bør indeholde: en standard optionsaftale, et fast beløb på 20.000 kr. og proces på maksimalt seks uger og en eksklusiv licens til at teste/demonstrere én IPR-familie, samt ansøge og rejse privat kapital. Der bør samtidig være en ramme op til 150.000 kr. i patentudgifter, som universitetet dækker.
- På længere sigt bør man arbejde for at frigive alle patenter fra danske universiteter.

28. Skattekreditordningen skal hæves

Dansk Erhverv foreslår på baggrund af anbefalingerne fra det 14. klimapartnerskab for grønt iværksætter, at Skattekreditordningen gøres permanent. Mange grønne vækstvirksomheder har store udgifter til forskning og udvikling (F&U) i begyndelsen af virksomhedens levetid. Samtidig går der ofte mange år, før virksomheden begynder at give overskud.

For at sikre, at startups har et økonomisk incitament til at investere i at videreudvikle deres nye grønne løsninger og teknologier, er der behov for at gøre skattekreditordningen mere attraktiv. Skattekreditordningen giver mulighed for, at virksomheder kan få udbetalt skatteværdien af den del af deres underskud, der stammer fra udgifter til F&U på op til 25 mio. kr. Det hjælper virksomhederne med at få adgang til likviditet på op til 22 pct. af maksimalt 25 mio. kr. = 5,5 mio. kr.

De udbetalte beløb er ikke skattepligtige. Til gengæld kan underskuddene ikke fremføres til modregning i positiv indkomst i efterfølgende år. Ansøgning om udbetaling skal indsendes samtidig med selvangivelsen for det pågældende år. Skattekrediten finansierer dermed fremtidige investeringer i virksomhedens forsknings- og udviklingsfase. Da vækstvirksomhederne er pressede på likviditet, daler incitamentet til at investere over 25 mio. kr. årligt i F&U, når virksomhederne ikke kan få skattecredit af investeringer over dette beløb.

Dansk Erhverv foreslår, at:

- Skattekreditordningen justeres, så den giver incitament til at investere i ny teknologi. Konkret anbefales dette gjort ved at hæve loftet for skattekreditordningen fra 25 mio. til 100 mio. kr.

Fakta om Skattekreditordningen

De virksomheder, der benytter skattekreditordningen, er overvejende små virksomheder med mindre end 10 ansatte og med beskeden eller ingen omsætning. I gruppen af virksomheder, der benytter skattekreditordningen, er der flest virksomheder inden for vidensservice (13 pct.), fremstilling (24 pct.) og information og kommunikation (24 pct.). Fra indførsel af ordningen i 2012 til ordningen blev evalueret i 2016 blev der givet 2,8 mia. kr. i kredit til godt 5.000 selskaber. 555 skattecreditvirksomheder havde opnået overskud, siden de modtog kreditterne, og 133 virksomheder gik konkurs i perioden



Grønne iværksættere:
Skattekreditordningen
hjælper startups med at
kunne investere i ny
grøn teknologi

Verdens bedste iværksætterland - en fælles sag

Hvad kan universiteterne gøre?

Kommerciiseringsplatform og patent-portal

Der findes i dag mange patenter, som ejes af danske universiteter, men som ikke bliver brugt. De patenter bør være nemmere for dansk erhvervsliv at få adgang til.

Stanford University har fx en portal for patenter, som kaldes for Techfinder. Her fremvises og sælges patenter ved at præsentere tilhørende publikationer og forskerteamet bag, så det ikke blot er patentet, som tiltrækker kommerciel interesse.

Med inspiration fra Stanford, bør danske universiteter oprette en kommerciiseringsenhed, som kan facilitere kontakt mellem erhvervsliv og forskere/studerende på universiteter. Enheden kan fx have en onlineportal, der fremviser patenter og giver et overblik over, hvilke forskere man kan kontakte for at høre nærmere om patenterne.

Credit: Dianox





Dansk Erhverv for Iværksættere

I Dansk Erhverv mener vi, at det er vigtigt at bakke op om iværksættere. Det gør vi både politisk og ved at tilbyde ét års gratis Iværksættermedlemskab. Vi véd, at al begyndelse kan være svær, og at selv den bedste iværksætter kan have behov for assistance til at sætte gang i virksomhedens vækst. Stærke partnerskaber er vigtige, når man skal udvikle en vækstvirksomhed. Som medlem af Dansk Erhverv kan små og nye virksomheder blive en del af en erhvervsorganisation med vækstambitioner.

Med Dansk Erhvervs Iværksættermedlemskab får virksomheden:

- Adgang til netværk og sparring
- Invitationer til events
- Adgang til gratis kurser for virksomhedens medarbejdere
- Adgang til Dansk Erhvervs standardkontrakter
- Medlemsinformation og analyser
- Rabatter og medlemsfordele

For at blive omfattet af det gratis iværksættermedlemskab skal virksomheden:

- Maksimalt have eksisteret i 5 år
- Have et unikt CVR-nummer og ikke være en del af en koncern
- Virksomhedens stiftere skal være en del af den daglige drift
- Ikke være omfattet af- eller have tiltrådt en overenskomst

Se alle vilkår på www.danskerhverv.dk/ivaerksaetter

Du er altid velkommen til at tage kontakt for nærmere information om Dansk Erhvervs iværksætterpolitik eller medlemskab.



Jasmina Pless
Chefkonsulent for iværksætterpolitik
Dansk Erhverv

jpl@danskerhverv.dk
2924 2234

DANSK ERHVERV
Børsen
1217 København K

www.danskerhverv.dk
info@danskerhverv.dk
T. + 45 3374 6000

Vi handler på vegne af vores medlemmer
I Dansk Erhverv handler vi hver dag på vegne af
18.000 medlemsvirksomheder og flere end 100
brancheforeninger. Vi er erhvervsorganisation
og arbejdsgiverforening for et af verdens mest
handlekraftige erhvervsliv.

Vi tilbyder rådgivning inden for medarbejder- og
virksomhedsforhold og politisk gennemslagskraft.
Vores indsatser bygger på medlemmernes aktive deltagelse i
netværk og udvalg.

I Dansk Erhverv arbejder vi hver dag for, at Danmark
bliver verdens bedste land at drive virksomhed i. Til gavn for
arbejdspladser, velstand og Danmark i fremgang.

Vi arbejder for et Danmark med sammenhængskraft
og handlekraft.

**DANSK
ERHVERV**